

任何的企业协会、行业、协会等都可以建立所属领域内的通证生态，发行内部通证，打造通证经济

行业背景：

个体企业的发展往往在资金、资源、业务等层面陷入困境，资金的流动、人力物力等资源的汇集、用户的开拓及留存等问题，是一个企业或者项目发展的关键，也是企业家及合伙人最关注的问题。

企业通证积分管理系统的出现，旨在从实体经济出发，为企业盘活生态提供“可信资产化”解决方案，实现资金流、信息流、实物流“三流融合”。

商业联盟的优势在于弱化个体企业劣势，放大个体企业长处，通过多企业优势互补，提升企业竞争力。

传统商业联盟多处于书面协议上的联盟，各企业用户信息封闭，联盟生态圈中，企业与企业之间的信息、用户流通性不明显，部分可实现信息互通的联盟圈，由于共识机制难以建立、推动成本高等因素影响，共赢的目标离之甚远。

基于区块链建立的可信任通证积分系统，可实现企业联盟打造共享积分，通过数字资产的流动，带动联盟全体效益最大化。

商业联盟可通过形成个体企业间的共识，发行建立在区块链上的可信任、可追踪溯源、不可篡改的共享数字积分。

通过通证积分管理系统对接多个商城系统，实现积分共享与流通，增强商业联盟凝聚力，解决积分利用率低、消费困难问题，从而带动用户在多商城系统间流动，积累大数据。

同时，商业联盟的共享通证积分还可在通用通证积分交易平台兑换成其他通证积分或者通用积分，实现跨联盟效益，结合实体经济发展制定战略规划，实现商业联盟的效益最大化。

随着业务产业的拓展，企业发展壮大，企业成立集团公司，进行品牌升级，提升企业综合实力。

出于业务、产业、地域的差异化，集团公司旗下的分公司子公司难以产生协同力，为集团公司的发展做出贡献。

通过集团公司发行的，打破不同业务、产业、地域限制的共享数字积分，以数字经济的思维，充分调动企业生态主体创造力，协调各分公司、子公司的力量，共同拉动集团公司的发展。

企业打造通证积分体系的四大核心价值体现

一、资产自定发行

四大常规积分发行制度：

积分券、权益卡、常规挖矿、运营资讯

全方位激发企业“向心力”、主体创造力，链接企业发展参与者、创造者、贡献者，打通上下游产业链，实现企业资源有效交互，协同创造，打造富有凝聚力的企业生态体系。

投资板块—“链通资源”

资产发行设置【投资板块】，企业可通过投资板块，根据贡献值给予资源提供方相应的数字资产。

以区块链分布式数字资产记账形式，将企业资产数字化，链接企业内外部资源，为企业发展、品牌塑造带来更多支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决“脱实入虚”的问题。

常规挖矿—“链接焦点”

资产发行设置【常规挖矿】，企业可通过“矿机”的发放，关联企业内部生态中的

每个对象，如员工、客户、合作伙伴等，使之可通过挖矿获取数字资产—通证积分。

常规挖矿可快速建立企业数字资产用户群体，并通过“挖矿”日常，吸引用户时刻关注企业的发展，凝聚焦点。

运营资讯—“链造品牌”

资产发行设置【运营资讯】，分“软文”和“广告”，用户通过软文阅读，可随机获取通证积分，点赞、评论、转发等可获得普通积分，用以购买道具，道具用于开采矿石，等级越高，获取通证积分概率越高。

软文和广告可由平台发布，普通用户亦可通过角色升级为自媒体、广告商，进而发布软文或广告。

资讯版块通过阅读奖励、分享，引导用户关注品牌动态，成为品牌推广者、宣传者。

自定义—“链上协同”

自定义对接：

如：智能硬件，游戏、广告机、零食柜、智能手环等

资产发行设置【自定义】板块，根据客户个性化需求，可将企业通证积分管理系统与客户原有的智能硬件、应用系统、游戏、广告机等进行对接，制定客户专属的通证积分发放规则。

通证积分管理系统可自定义对接多个不同的应用，协同品牌旗下各分支，利用区块链技术，实现“可信数字化”，将客户原有的所有用户体系进一步升级，拉升用户关系周期，增强粘度，进而实现实物流、信息流、资金流“三流融合”，为企业品牌发展达成统一目标。

二、两大账户并行

原始账户、托管账户

用户注册即生成【原始账户】【托管账户】。

原始账户用于存储用户所获取的通证积分，原始账户的公钥与私钥由用户所有，安全、私密、去中心化。

通过原始账户，用户可进行转账、收款的点对点传输，并可查看资产明细。

1、托管账户作为中转账户，私钥由平台代为保管，用户可设置支付密码，快捷进行商品兑付、流通等操作。

2、托管账户的资产来自原始账户，原始账户转入托管账户无需手续费，托管账户转出原始账户需支付手续费。

通过托管账户的使用可以保障原始账户的安全性、资产使用的便利性。

通证在本文中是以数字形式存在的企业权益凭证，它代表的是一种权利，一种固有和内在的价值。通证可以代表一切可以数字化的权益证明，从身份证到学历文凭，从货币到票据，从钥匙、门票到积分、卡券，从股票到债券，账目、所有权、资格、证明等人类社会全部权益证明，都可以用通证来代表。

通证的三要素

一是代表数字权益：通证必须是以数字形式存在的权益凭证，它必须代表的是一种权利，一种固有和内在的价值。通证可以代表一切可以数字化的权益证明，从身份证到学历文凭，从货币到票据，从钥匙、门票到积分、卡券，从股票到债券，账目、所有权、资格、证明等人类社会全部权益证明，都可以用通证来代表。

二是加密性、可信任：通证的真实性、防篡改性、保护隐私等能力，由密码学予以保障。每一个通证，就是由密码学保护的一份权利。这种保护更坚固和可靠。

三是可流通：通证必须能够在网络中流动，从而随时随地可以验证。

通证是区块链的特色应用，如果没有通证，可能会降低激励效果，区块链的优势可

能无法充分发挥。

通证就是区块链技术结下来的最美好的鲜花和果实，它们二者是不可分的，通证最重要的就是能在一个经济体里做资产的确权和交易行为的确权。

通证代表的企业生态内达成共识、共同认可的权益资产，是在生态内价值的体现

三、内外商业对接—对外

系统外部商业对接

- 1、可生成投资券/矿机券，供外部商城上传虚拟产品；
- 2、可对接外部商城，作为支付方式。

（备注：不仅是第三方的商城、供应链平台、知识付费平台、数字藏品平台，有交易属性的平台皆可接入）

系统外部商业对接

三、内外商业对接—对内

系统内置【商城】，分“竞拍”与“福利”两个专区，用户可使用托管账户资产在此商城中参与商品竞拍与福利品兑付，实现系统内部商业闭环。

商品可由平台发布，普通用户可申请成为内置商城的供应商，经平台审核后，可参与发布竞拍与福利商品。

四、内外价值流通

系统内部-平台挂单

用户之间可以通过原始账户的转账与收款，实现点对点传输，自行撮合交易。

通证积分管理系统开发，需要深入了解行业解决方案和系统的朋友们可以关注小编或者给小编留言，小编看到都会给大家回复的！！！！

通证经济内容科普

通证经济是对“通证（Token）”发行、流通、兑换等各个相关领域进行管理的综合体系，因此，提到通证经济，首先要搞清楚什么是“通证（Token）”。Token，最早是计算机身份认证中的“令牌”，代表执行某些操作的权利的对象。随着区块链技术的发展，Token的含义也逐步扩大，形成了今天“通证”的概念：通证是可流通的数字权益凭证。对于通证的分类各有说法，综合起来可以概括为三类：

- 1、支付通证(Currency Token),类似货币，承担支付结算的功能。
- 2、实用通证(Utility Token),一般以标的未来实用价值来评估，类似于产品销售或预售，持有人可使用该通证购买或兑换相应产品及服务；或根据持有人忠诚度及贡献度，证明其拥有某项特殊权限。
- 3、证券通证(Security Token),通常以真实资产作为支持，如资产权益、股份、大宗商品期货。在监管方面，证券型代币应受法律法规的约束。

通证作为一种数字化凭证，需要具备三个特点：可流通、可证明、有价值。

- 1、可流通，指通证能在尽可能广泛的范围内使用、转让以及兑换；
- 2、可证明，指通证是真实的，能被快速识别的，同时具备防篡改、隐私保护等能力；

- 3、有价值，指通证只是价值的载体和数字化形态，它需要实实在在的资产权益做支撑。这里的资产权益包括资产的所有权、使用权以及未来的收益权等。