

11月5日，星辉娱乐（300043.SZ）在投资者互动平台上再次提及，公司合作推出了基于区块链技术的鸚鵡加密货币。

相比起上市公司本身，星辉娱乐旗下的皇家西班牙人足球俱乐部（以下简称“西班牙人俱乐部”）更为知名。此前的2016年，星辉娱乐斥资1亿欧元收购了西班牙人俱乐部99.35%的股权，成为首家控股欧洲五大联赛俱乐部的A股上市公司。2021-2022赛季，西班牙人俱乐部以三胜、五平、四负暂列西甲第11位，国足头号球星武磊出场9次，暂未贡献进球、助攻。

值得一提的是，前文所说的鸚鵡加密货币，正是由西班牙人俱乐部推出。

加密货币业务是否有风险？

星辉娱乐最早提出加密货币是在今年9月下旬，彼时，星辉娱乐曾表示，公司旗下西班牙人俱乐部与官方赞助商BITCI合作推出了基于区块链技术的鸚鵡加密货币，鸚鵡币所有者可以获得VIP奖励或者参加在球场举行的独家推广活动，有利于改善球迷体验并加强俱乐部和球迷之间的联系。

事实上，早在7月份，央行就督促指导平台企业对照监管要求全面整改，对虚拟货币交易炒作保持高压态势。随后的9月24日，央行发布《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》，指出虚拟货币相关业务活动属于非法金融活动，境外虚拟货币交易所通过互联网向我国境内居民提供服务同样属于非法金融活动。

境外子公司经营虚拟货币业务，是否会对境内上市公司产生影响？对此，香颂资本董事沈萌向记者表示，央行的定义是在境内从事相关业务，所以在境外由独立的法人子公司按照当地的法律操作，不会影响到国内主体。

中南财经政法大
学数字经济研究院执行院长盘和
林亦向记者表示，
境外
公司只要
不涉及内资金融机
构，在境外从事虚拟货币相关业务，
不算违法

；再者，虽然存在控股关系，但子公司本质上是外企，和母公司存在利益隔离，而且独立运行，因此，应该也不违反国内法律。

就加密货币是否会给公司带来风险等问题，记者多次致电星辉娱乐，均无法接通。

同时，记者亦向星辉娱乐发送了采访函，截至发稿，尚未得到回复。

西班牙人俱乐部上半年亏了2亿元

资料显示，星辉娱乐的前身是成立于2000年的澄海市星辉塑胶实业有限公司，2008年6月整体变更为广东星辉车模股份有限公司，并于2010年在深圳证券交易所创业板挂牌上市。

目前，星辉娱乐的主营业务大致分为玩具衍生品业务、游戏业务和体育业务三个板块，2020年，三大业务的营收占比分别为16.80%、37.20%、40.03%。

今年前三季度，星辉娱乐实现营业收入9.52亿元，同比减少29.16%，营业收入连续三年下滑；归母净利润亏损2.49亿元，为公司上市以来首次。星辉娱乐在三季报中指出，公司大幅亏损，主要是受疫情及上赛季球队降级的影响，公司体育业务净利润减少所致。

所谓体育业务，即西班牙人足球俱乐部。披露更为详细的半年报显示，今年上半年，星辉娱乐的足球俱乐部业务实现主营业务收入0.72亿元，同比减少75.78%；净利润亏损2.15亿元。

星辉娱乐指出，受俱乐部上赛季降级因素的影响，俱乐部来自电视转播权收入为0.29亿元，较上年同期减少86.48%；来自赞助及广告、票务会员、球员转会、足球衍生品等方面收入0.42亿元，较上年同期减少45.95%。

北京时间2021年5月9日，西班牙人在2020-2021赛季西乙联赛第38轮中战平萨拉戈萨，成功回归西甲。星辉娱乐曾表示，西班牙人俱乐部晋级参加西甲联赛，将会为俱乐部带来本赛季（自2021年7月至2022年6月）电视转播收入的显著提升，预计将获得不低于5421.05万欧元的转播权收入。此外，10月12日，星辉娱乐还指出，西甲本赛季球场座位逐步开放，目前西班牙人俱乐部球场允许开放60%的座位。

虽然有西甲开赛、球场开放等利好，但星辉娱乐在今年第三季度仍处于亏损状态，连续4个季度单季度净利润为负。

11月5日，星辉娱乐平开高走，截至收盘，报3.30元/股，总市值41.06亿元。