

对于交易平台而言，日本加密市场的众多数据无疑是诱人的，以致于不少当地财团也试图分一杯羹。就目前来看，两股势力正相互博弈，成为竞争主流：

1.

海外头部交易平台。

Coinbase、OKCoin、火币等均属于这一阵营。以Coinbase为例，早在2016年，它便与三菱东京日联银行达成合作，期待拓展日本业务。去年6月，Coinbase正式宣布进军日本市场，并任命摩根士丹利前日本员工担任当地办事处负责人，目前正在积极申请经营牌照。

2. 本土科技和金融巨头。这些公司包括日本乐天、Line、SBI、DMM和GMO Internet等。以SBI为例，该集团于2016年10月首次宣布有意推出内部加密货币交易所，成为第一家进入加密领域的主流传统金融机构。2018年7月，SBI正式推出名为“VCTRADE”的加密货币交易平台。

玩家们看中的不光是眼前的交易量，还对日本市场的可持续增长抱有信心。首先，政府层面对虚拟货币持包容态度，不光以立法形式承认虚拟货币的货币支付功能，还在全球范围内率先给交易所颁发牌照；其次，当地投资文化兴盛，理财产品相对较少，虚拟货币作为新兴投资品类备受追捧。

这意味着，各类玩家无需向当地民众做太多普及工作，只要顺利拿到交易所牌照，便可合法开展业务，何乐而不为呢？

一张牌照值千金

诸强涌入，牌照成了敲门砖。

日本虽认可虚拟货币的法律地位，但对虚拟货币交易所的审核向来以严苛著称，拿到日本金融厅颁发的牌照是交易所合法开展业务的第一步。

日本获得官方牌照的交易平台（截至2020年7月7日）		
认证平台名称	认定时间	备注
株式会社Money Partners	2017年9月	Money Partners Group全资子公司
QUOINE株式会社	2017年9月	日本、新加坡活跃，To B业务
株式会社bitFlyer	2017年9月	日本交易量第一
Bit bank株式会社	2017年9月	
SBI Virtual currency株式会社	2017年9月	SBI集团旗下
GMOcoin株式会社	2017年9月	GMO集团旗下
Huobi Japan株式会社	2017年9月	火币收购
BTC box株式会社	2017年9月	
株式会社Bit Point Japan	2017年9月	
株式会社Fisco虚拟货币交易所	2017年9月	母公司株式会社FISCO
Tach bureau株式会社（Zaif交易所）	2017年9月	已被FISCO收购
株式会社DMM Bitcoin	2017年12月	DMM为外汇交易巨头，有电商平台
TAOTAO（原BitARG交易所）	2017年12月	雅虎日本全资收购
Bitgate株式会社	2017年12月	
株式会社BITOCEAN	2017年12月	主营ATM，香港酒业公司麦迪森旗下
株式会社Xtheta	2017年12月	
Coincheck株式会社	2019年1月	Monex集团旗下
乐天钱包株式会社	2019年3月	乐天旗下
株式会社Decurret	2019年3月	日本19家大型企业联合出资创立
LVC株式会社	2019年9月	
株式会社LastRoots	2019年11月	
	2019年12月	

资料来源：链得得

根据公开资料统计，截至今年7月7日，仅有24家加密货币交易所获得日本牌照。相较于其他国家和地区，日本交易所牌照的含金量不言而喻。

## 海外交易平台抢位

日本加密市场易守难攻，最考验的是那些海外交易所。

据当地从业者透露，日本金融厅向来严格保护本国市场，因此在牌照审批方面的习惯是本土财团优先，外国企业一般不会优于本土财团过审。

这从当前获批的交易所名单中也可以看出端倪——尽管只有24家交易所获批，但随处可见日本财团的身影，包括SBI、GMO、DMM、乐天等。

如此一来，海外交易所在进军日本市场时，不仅要应对金融厅的严苛审核，还不得接受“本土财团优先”的潜规则。从目前来看，各家策略不同，结果也出现了分化。

先来看看美国的两大交易所。

Kraken于2017年最先打入日本市场，但受Coincheck事件影响，已于2018年退出。2019年，Kraken运营方Payward Asia公司成为日本虚拟货币交易协会二级会员，意在收复失地，但当前仍处于牌照审理阶段。

Coinbase于去年6月宣布进军日本市场，与日本金融厅合作，选择审慎的方式开展业务，确保每个阶段都遵守当地法律。Coinbase首席政策官随后表示，向日本金融厅申请许可证的“进展顺利”，一定可以在2019年年内取得。

不过据The Block报道，该平台虽已成为日本虚拟货币交易协会二级会员，但至今仍未获得牌照。

OKCoin的目标显然不止于此。据OKCoin日本站负责人透露，开展现货交易服务仅仅是提供合规化数字资产服务的第一步，未来将进一步申请日本金融厅的各类许可，以便为用户提供包括衍生品交易、数字资产管理、企业融资等多方面的金融服务。

头部交易所“入乡随俗”，未来发展前景如何呢？鉴于目前仅有OKCoin和火币两家海外交易取得日本牌照，因此二者的实际进展更具参考性。

首先看看成交量。据日本第三方网站jpbitcoin.com最新统计数据，火币日本在当地持牌交易所的交易数据排名第8，但与排名第一的BitFlyer仍有不小差距。

鉴于火币日本站已上线运营1年半多的时间，因此这个排名中规中矩。究其原因，火币在收购BitTrade后虽已完成更名，但公众的认知大多停留在BitTrade，这就会极大限制其发展。从这个角度看，收购现有牌照固然便捷，但很可能束缚未来发展。

老对手OKCoin似乎不存在这个困扰。一来，该交易所通过自主申请方式持牌，公众将其视为全新的搅局者，不存在品牌混淆问题；二来，OKCoin前期已通过各种

审核，赢得了监管方和行业的信任，可以更迅速、有效地开展后续业务。

当然，两大巨头能够顺利打入日本市场，相当于在亚洲范围内攻下重要的桥头堡，对于各自的全球化均大有裨益。在实际业务开展中，二者也各有所长：火币具有先发优势，同时已获日本财团支持，有利于进一步当地市场；OKCoin靠综合实力赢得日本监管当局信任，为后续业务的顺利开展打下坚实基础，未来增长更为乐观。

伴随OKCoin日本站的开业，头部交易平台的“岛国战事”才刚刚开启。至于未来，不妨拭目以待。