

记者| 斯宇西

美国鞋类和服饰巨头耐克 (Nike) 最近正在计划加入 “加密货币 (Cryptocurrency)” 领域，以打造一个全新的、通过加密货币驱动的电子商务平台。

4月24日，全球商标律师事务所Gerben Law Firm创始人乔什·格本 (Josh Gerben) 在推特上透露，耐克公司已向美国专利和商标局 (USPTO) 提交了一份有关 “Cryptokicks” 的商标专利申请文件，计划包括推出加密货币钱包以及虚拟金融交易服务和市场服务等内容。

其中，加密钱包为一款可以为用户 “提供访问加密收藏品、加密艺术品及应用代币” 的移动App。在交易服务上，耐克将 “为在线社区成员提供数字货币或数字令牌”，并允许顾客通过非常规货币系统完成交易。

这也就意味着，未来消费者有机会在购买耐克产品后获得一些品牌密码，除了能在线上交易所进行买卖外，还能在网上兑换耐克的稀有产品。

此外，耐克希望在申请 “Cryptokicks” 专利后，打造 “密码收藏品领域的在线博客”，并设计如寻宝游戏、超越障碍训练场等在内的在线电脑游戏，以此来增强用户黏性。

事实上，作为区块链技术的一项应用，加密货币在近年来正受到越来越多的追捧。

2018年，Facebook 就已开始探索区块链整合模型，组建了一个专门负责分析与密码世界相关的所有事务的团队。该团队由PayPal前任总裁、前美国加密货币交易所Coinbase董事大卫·马库斯 (David Marcus) 领导。

三星也在2018年底被曝出正在开发一项允许用户将比特币等加密货币保存在冷钱包里的服务。欧盟知识产权局信息显示，三星共申请了包括区块链密钥存储、区块链密钥箱和区块链核心在内的三项商标。

区块链和加密货币的风也吹到了体育世界。

此前，NFL球员工会 (NFLPA) 与美国区块链公司Hashletes达成合作，Hashletes获得NFLPA授权，将为每名NFL球员发行2.5万个可供交易的区块链代币。在一些移动端体育中，玩家可以使用储存着详细球员信息的球员代币来自由组合自己的球队

。

NBA达拉斯独行侠队老板马克·库班与立陶宛区块链体育公司Lympo合作，推出了全美首个健身领域的区块链产品。用户在App上完成健身挑战即可获得区块链代币LYM，可用于在合作商店中购买运动器材，或是在线上交易所中将其兑换为法币。

英超老牌球会阿森纳也在2018年7月正式和区块链平台CashBet达成了官方合作伙伴关系，以结合区块链技术，支持球迷进行线上游戏及线上竞猜等活动。

总体来看，推行加密货币除了有助于增强用户黏性外，也有助于企业实现交易的“去中心化”，即略过银行、其余支付软件等信用中心，实现直接交易。

目前，美国专利和商标局还未正式批准耐克有关“Cryptokicks”的专利申请，而公众或耐克的商业竞争对手将有30天的时间提出反对意见。