

不知不觉中，已经有550多个应用程序带有“元宇宙”在他们的标题或市场上的描述。百度、字节跳动等互联网巨头都在布局元宇宙社交app，之前非常火爆的Soul社交app也大踏步进入了元宇宙app时代。。同时，一些新进入这个赛道的选手也做出了Gel、Bud、彩虹宇宙等现象级app。海外市场也很火爆。除了我们经常听到的元宇宙游戏app，比如sandbox和Robles，韩国Zepeto也获得了很多融资。，进入十亿美元俱乐部。

这些元应用程序真的是“元宇宙”？吸引几百万、几千万甚至上亿的活跃用户有多大乐趣？？Universe的Allmetaverse团队对每个App进行了长达数周的深入研究和评测，并——呈现给大家。

全文字数：9258预计阅读时间：15分钟

1. 元宇宙应用：起飞

最近数据公司SensorTower(2022)发布了一份研究报告，对Metauniverseapp做了一些有趣的统计。如下图所示，从去年6月开始，市面上有添加了“元宇宙”他们的名字或描述。最早的时候，每个月只有两个app做这样的改动。但是不到半年，也就是从去年11月到今年1月。市场正在增加“元宇宙”平均每天一个应用程序。

带有“元宇宙”在他们的名字或描述中正在迅速成长

图片来自SensorTower

一方面，越来越多的app开始改名字，认为自己是超空间app。另一方面，越来越多新的元宇宙app出现，很快造就了app市场元宇宙的繁荣景象。据传感塔；的报告显示，截至今年2月，有552个应用程序带有“元宇宙”在他们的标题或描述中。，以及带有元宇宙相关关键词的app的标题和描述，如Crypto、NFT、AR、VR等，加起来将近400。

应用程序引用“（元宇宙）元宇宙”以及相关术语

图片来自SensorTower

。

尽管《华盛顿邮报》的记者OremusWill(2021)在去年12月底撰文称，在真正的元宇宙出现之前，就有很多手机应用自称是元宇宙app，但SensorTower仍然相信，因为它们可以从苹果应用商店和/或谷歌Play商店下载，这意味着这些“元宇宙应用”仍然与超宇宙有关。根据感应塔的统计，在标题或描述中添加了元宇宙关键词的众多手机应用中，游戏(107)和金融(101)是两种最大的元宇宙应用，其次是元宇宙社交应用(70)和娱乐应用(57)。

超宇宙App十大类别

图片来自SensorTower

根据市场数据公司AppAnnie的一份分析报告(2022:一个转变的世界)。超宇宙最早、发展最快的应用一定是游戏，因为与其他类型的应用相比，游戏创造的超宇宙体验是“未来”多元宇宙的粉丝们最期待的。不仅如此，报告还认为，2022年，整个超宇宙游戏App的市值将增至31亿美元，不可避免地会受到全球疫情影响(more“在家”时间)，但最重要的是来自三个因素：逐步改善的“基础设施”超宇宙。，游戏本身的可玩性和互动性，游戏的易传播性。AppAnnie’s的报告还有一个有趣的预测：2022年，超宇宙游戏可能会有两大方向的创新。，首先是允许玩家在游戏中货币化游戏资产(即可以用现实世界的货币或数字货币买卖游戏物品)，其次是提升玩家；各种形式的自我表达。

全球超宇宙手游“氪金”金额预测

图片来自APPAnnie

二、元宇宙APP是伪命题？

然而在超宇宙App大行其道的时代，其实我们心中有一个问题需要回答：元宇宙App是伪命题吗？

在一篇论文中，我们详细解释了“超宇宙的第一股”Roblox在其公司招股说明书中用来定义超宇宙的八个元素——身份、朋友和沉浸感。、低潜伏期(low latency)、多样性(variety)、任何地方(anywhere)、自称经济体系(economy)、文明(civilization)。

图片来自Roblox

以这个标准来看，很多手机应用标注为“超宇宙应用”只能达到四五个元素比如“朋友”，“沉浸”，“身份”和“任何地方”充其量也就是。。所以新浪一篇标题为《互联网仍在遥望某个“真元宇宙App”》的分析文章说：和大家想象中的超宇宙app的样子相比，现在的超宇宙App可能只能称之为“半成品”。尽管许多应用程序使用新的“超宇宙”然而，它仍然是“老酒”普通游戏和传统社交应用。按照现在的发展逻辑，很难给赛道带来颠覆。

超宇宙游戏的画面“沙盒”

当然来自Google

。也有观点看好元宇宙App:Lebow(2022)的一篇研究文章指出，当更多玩家进入元宇宙App的轨道，行业可以在资本的支持下获得最快的发展，逐步实现元宇宙在每个人“；从技术上来说。。这和大多数行业的发展是不一样的，因为大多数行业的未来，即使是业内最资深的专家也很难准确描述，但是对于元宇宙App的未来，大家已经形成了相对统一的认知。唯一的问题是如何实现。

2018年上映的电影中的头号玩家，满足了很多关于元游戏的幻想

图片来自Google[XY002][XY001]如SensorTower所总结。添加关键字“元宇宙”到App的名字或者描述，并不一定给App带来高下载。只有那些为用户提供良好体验的app才能获得高下载量。。所以，在下一篇文章中，我们会放下对超宇宙App是不是伪命题的执念，而是努力在“超宇宙应用”被大众认可，给你一个简单的评价。

第三，超宇宙App好玩吗？？这就是我们如何评价

一个app好玩不好玩，其实是一个很主观的事情，但是为了对不同的metacosmicApps做出一个相对公平的评判，我们尝试建立一个App可玩性的评分体系。

首先，一个App好玩不好玩一般从以下几个维度考虑：

UI精致吗？——UI是影响用户体验的一个非常重要的因素。就App的设计而言，好

不好？字体颜色是否协调？？进入界面后的整体感是怎样的？这里的压力是给UI的。

流畅度——对于大多数app来说，使用时是否流畅如丝，打开后加载速度是否足够快，对于用户来说。直接影响了他们对这个App好玩不好玩的评价。

有趣——一个App是否有趣，可以从两个方面来看。首先是App是否有创意。打破规则可以让用户真正付出“有趣”评论。。二是App是否有新颖的功能或设置。新颖的设定可以带来不一样的体验。

其次，虽然有一些基本因素不会直接影响一个App是否好玩，但没有它是不可能的：
：是否

稳定。？——App经常闪退吗？闪回很大程度上影响了手机应用的体验，也体现了App的技术实力和运营实力。

——App的进化速度够快吗？？更新足够快，让App有更稳定的性能，更多的用户留下来。

个性化——无论一个App是否是元概念App，个性化仍然是一个主流的App创新方向。对于元宇宙App来说，捏脸和传达个性都是免费的。，是必须的。

该平台是否兼容苹果和安卓上的——游戏？

我们会给以上每个因素打1-5星，给三个主要因素(UI精致、流畅、有趣)打20%，给四个基本因素(稳定性)、更新、个性、兼容性)给予10%的权重，分数越高，App的可玩性越强。

比如对于微信，我们给出如下评分：

四. 元宇宙App评价

西让

图片来源：36kr

简介

Xirang是百度推出的第一款国产超宇宙App，也是百度“进入超宇宙。Xirang本质上是一个超宇宙的社交App。它被描述为一个虚拟世界。跨越虚拟与现实，永远存在，与许多人互动”。目前喜让的App主要包括虚拟空间定制、真人人机交互、业务开发平台三大功能，但业务开发平台还不完善。所以还是基于希腊土壤中用户之间的互动。

Allmetaverse宇宙评测

UI:总体来说西让的UI设计中有大量的中国元素，头像和背景基本都是3D动画，制作非常精美，虽然偶尔有错位问题，但都及时修复更新了，整体评分五颗星。

流畅度：陀螺科技的一篇文章，名为Xiranga“低端版的模拟人生”。偶尔会有卡顿现象，操作也不是特别丝滑。所以在流畅度上，分数略低，三星。

有意思：目前西让的场景不多，你能体验到的内容和功能也很有限。可以去观景台，凤堂艺术层，百度世界大会。内容的多样性和环境的未来感让西让的使用体验非常强烈，四星。

稳定性：百度副总裁马杰说，西让的版本号是“还是阴性”，而且还有很多不完善的地方和巨大的成长空间。从现在的版本到百度设想的目标，大概需要6年时间。。这也能在一定程度上解释为什么西让经常出现卡顿和bug，而且只能得到三星“的稳定性得分。

更新：到了3月底，喜让已经更新到2.4.0版本，从更新速度上来说，真的不慢。。百度“副总裁曾多次表示，《西让》是一部有待完成的作品，将会逐步优化和开放更多内容。从这个角度来说，西让可以得5星。

个性：作为一款超宇宙的社交App，喜让在个性化方面还是可圈可点的。。App允许用户通过拍照、捏脸、用一句话描述来创建独特的虚拟形象。用户“s的虚拟化身可以从脸、眉毛、眼镜、鼻子、发型、衣服来设计。同时，用户在游戏中可以有不同的身份。比如外卖员、公司经理、花店老板等。也可以开展活动。这一项可以得四星分。

兼容性：Xirang目前苹果和谷歌都可以下载，兼容五星。

总分如下：

Gel

图片来源：GelApp

简介

Gel。听起来熟悉吗？正确事实上，凝胶's的熟人社交模式本质上和微信、QQ没有太大区别。2月11日，GelApp成功拿下近50万次下载，成为2019年以来首个击败微信夺得苹果AppStore榜单的移动应用。。这也是很多国外科技媒体争相使用的标题介绍凝胶App，比如“成功挑战微信的超宇宙社交应用”。

图片来自PingWest

相比西让，GelApp没有“大厂光环”并且不是专门做社交产品的开发者。它的开发公司“北京一点网聚信息技术有限公司”主要从事个性化信息平台。也是国内首批智能算法推荐的信息流平台。一点资讯最近改名为“网络大象”并进入了元宇宙，这是公司重要的战略转型。GelApp的核心玩法是“揉面”，其次是社交。。玩家可以通过个性化的形象、状态、朋友圈图片等进行社交。并且还可以以信息流的形式查看好友发布的内容，很像微信's的朋友圈。

Allmetaverse宇宙评估

UI:凝胶的UI和整体设计都很显著。App整体界面风格为卡通，但3D建模和App整体配色做的很好。根据虎嗅的一篇分析文章。该凝胶项目的核心负责人是美图源的一群高管。所以美术是凝胶的强项，这部分可以给四颗星。

流畅度：和喜让一样，凝胶官方也声称凝胶是Beta阶段的产品，所以很多地方还不成熟。gel的人物造型非常精致。但这也意味着，一旦大厅好友数量达到一定数量，流畅度就会受到影响，网络要求也会很高，这可能也是凝胶好友最多只有50人的原因。笔者在实际测试时尝试发送Plog，结果是网络连接不流畅。换成手机4G还是这样，影响体验。所以这一块流畅度打两星。

有意思：相比希腊土，凝胶更具可玩性。首先，凝胶的互动性更强，不仅有信息流的好友动态，还可以为凝胶中的人物生成分享海报。分享到各大社交媒体上。此外，该凝胶在界面、人物设计、人物状态等元素上也很精致，还能促进陌生人的社交。但也有用户反映app缺乏用户引导，刚进去时大厅空无一人。让新注册的用户“唐's；我不知道怎么玩”。所以有趣度有四颗星，还有待提高，但整体已经做得不错了。

凝胶分享海报

图片来自知乎

稳定性：凝胶的稳定性受多种因素影响。36Kr的一篇文章指出，由于是爆款产品，该凝胶在第一天被下载近50万后，引来了众多负面评论。。其中，最大的负面评论来自新闻“凝胶App侵犯用户”；微信号、QQ号等私人信息”，虽然Gel连续两次在官方微博发表声明，声称这是一个“有组织有计划的诽谤”被对手用凝胶粘上，反手报了警。不过，凝胶随后发布公告称，该App存在卡顿、延迟、闪退等问题。在大规模升级系统的同时，还主动从appstore下架。从稳定性来看，凝胶App不稳定，下架的产品只能给一星。

更新：Gelapp在2月中旬已经下架，但是还没有；到4月初还没有上架，所以这部分只有一个明星，希望凝胶能解决问题，尽快重新上架。

个性：Gelapp也被戏称为捏脸游戏。因为开捏的每一个细节都有很多选项，从脸到五官，从衣服到配饰，庞大的选项数量也让用户可以个性化。但是在使用过程中除了捏脸和个人状态没有太多的个性化，所以像喜让这种评分是四星。。

用啫喱揉面有几种选择？

图片来自设计师

兼容性：凝胶上架时同时放在两个平台，所以这部分是五星。

总分如下：

Soul

图片来自Google

简介

与前两个超宇宙app不同，Soul诞生于2016年，当时的超宇宙是。Soul主要在平台上做弱关系(陌生人社交)，以弱关系的沉淀和留存为样本，生成用户的社交画像和

兴趣图谱，为用户推荐相关内容或潜在匹配对象。据天风证券#039；的研究报告显示，到2021年3月，Soul取得了不错的成绩：日活用户数已经达到910万，即将突破1000万大关，其中近四分之三的用户出生于1990年或之后(即90后)。此外，用户在平台上的活跃度更高。超过35%的月活用户每月发送6条左右的状态消息，平均每人在2021年4月停留45分钟。因为陌生人社交，用户非常活跃，活跃用户保持内容池丰富，可以让Soul吸引更多人，停留更多时间。，形成驱动增长的飞轮。

清华大学#039；s《元宇宙发展研究报告2.0》(以下简称报告2.0)认为灵魂App是最接近超宇宙定义的手机应用，2021年3月。Soul宣布建造一个“社会超宇宙”用灵魂App连接。同年11月，Soul提出了社会元宇宙的五大特征：社会资产、虚拟化身、沉浸感、经济体系和包容性。《报告2.0》认为这五个特点在行业内是通用的。因此，它是“先锋”社会领域的元生态。

Allmetaverse评价宇宙[XY002][XY001]UI:Soul本身是一个比较有调性的App，得益于16年的诞生和多轮重大更新。现在Soul在UI美术设计上完美融合了简约、轻盈、融合、个性，整体配色为蓝绿色主色调，比较清爽。所以这个灵魂可以打四星。

流畅性：因为Soul长期坚持简约和轻便。即使有3D建模，多场景，甚至群聊聚会等多人场景，使用起来也非常流畅，基本没有卡顿感。这个能打四星。

有趣的是：相比前两款超宇宙app，Soul的趣味性是吸引用户留下来互动的最重要因素。目前Soul在场景社交方面做了很多探索，出现了群聊党、宠物星球等一些功能，报价《报告2.0》。灵魂提供了一个“多样、有趣、丰富的社会经验”针对Z世代用户。与此同时，据天风证券#039；的研究报告，Soul在AI技术上也投入了很多，希望用AI解决人与人之间的连接痛点，满足用户对社交的新需求。，也增加了应用的趣味性，所以这个灵魂的趣味性是当之无愧的五星。

稳定性：Soul的轻量级和多轮更新使得应用非常稳定，bug少，闪退少，所以可以在稳定性上打五星。

更新：Soul没有之前那么频繁更新了，但是还是有定期的维护和更新计划，不断增加新的业务应用和场景社交功能，所以更新可以有四星。

人格：灵魂#039；的个性化不仅体现在超宇宙中所有社交应用都有的捏脸、个性化头像和独特身份标识，还体现在“社会资产”灵魂通过付费会员和Gift moji明星选择对象。和SSR达人联动，让用户在互动消费的过程中增加情感体验。所以，Soul在个性化方面也有四颗星。

兼容性：Soul在苹果和安卓应用市场均可下载，五星。

总分如下：

zepeto

图片来源：Google

简介

在介绍了一些国内的超宇宙app之后，接下来，zepeto就是其中之一。。Zepeto和上面提到的超宇宙社交App没有太大区别。也是一款基于3D头像的社交App，是韩国互联网巨头Naver旗下照片应用子公司Snow推出的产品。2018年底，一上市就掀起了从韩国到中国的捏脸热潮。它的基本功能和前面提到的几个app差不多，通过真人制作虚拟形象，用虚拟形象拍照、录像、社交。韩国媒体称之为“Z世代的电子游乐园”。

Zepeto在2021年连续获得数笔融资，其中包括软银旗下的VisionFund2的1.5亿美元(约9.6亿人民币)。，以及经纪公司HYBEC(是BTS的经纪公司)等一批韩国投资人以同样的估值投资了4100万美元。这推动了泽普托；从2021年底到2022年初，美国的估值将达到约10亿美元。，成功成为独角兽。

Allmetaverse宇宙评价[XY002][XY001]UI:Zepeto不；在UI设计上没有太多亮点，但是ZEPETO上有很多有国际合作的虚拟商店。例如，古驰与它合作模仿了“古驰别墅”以及意大利总部的NFT时尚单品，还有巴黎世家、博柏利、耐克、NorthFace等大牌的入驻，让应用的内容设计充满了时尚感，所以这部分有四颗星。

流畅度：Zepeto本身就倾向于视觉和社交，所以在系统优化上下了很大功夫，卡顿少，体验更流畅。但使用应用中的互动功能也对网络要求较高，有玩家在评论区抱怨网速不够影响体验。。总体来说流畅度是四星。

有趣：据BBC文章统计，Zepeto约有2.5亿用户，其中70%为女性。用户可以在平台上尽情打扮自己，也可以和其他用户交流、玩游戏。。然而，泽普托；美国的兴趣主要体现在其巨大的“时尚内容王国”：目前，Zepeto已分销超过16亿件虚拟时尚单品，包括上文提到的众多奢侈时尚品牌的时尚市场和NFT产品。据英国广播公司报道。这是Zepete最受欢迎的特性之一。从这个角度来看，泽佩托；sfun对于时尚玩家来说是满分，对于大多数玩家来说，它至少会有四颗星。

稳定：Zepeto从2018年开始运营。几轮更新下来，bug更少，稳定性更高，五星。

更新：Zepeto的更新频率比较固定，但最近两年的迭代速度很快，不断增加类似小游戏的新内容和玩法，四颗星。

个性：泽佩托's的个性可以说大多体现在3D头像的化妆和打扮，以及各种虚拟衣服和时尚产品的穿着上。然而，泽普托并没有在应用的内部功能中没有很多个性化的设置，所以在个性化方面是四星。

兼容性：Zepeto在苹果和安卓应用市场均可下载，五星。

总分如下：

沙盒

图片来自Google

简介

关于沙盒，宇宙宇宙Allmetaverse在0755-7901。

Allmetaverse宇宙评测[XY002][XY001]UI:沙盒在UI上采用了像素风格，在热爱游戏的海外玩家看来“《我的世界》”。这种像素风格的UI设计是完美的，这使得他们可以构建许多有趣的游戏和NFT。从这个角度来看，沙盒的UI有四颗星。

流畅度：经过多次迭代，沙盒体验基本没有延迟，游戏流畅度很高，五星好评。

有趣：作为一个虚拟世界的游戏搭建平台，它有一个自称的经济体系(沙币)和一个开放的世界(陆地土地)，沙盒在趣味性上也是满满的五星。

稳定性：沙盒的稳定性经过多次迭代也有很大保证，bug少，五星。

更新：沙盒更新频繁，因为自身特点不断有新内容涌现，在这方面也是五星。

个性：沙盒游戏非常个性化，有土地和土地组的概念，给了个人和团队广阔的创作

空间，内部的经济体系也让沙盒游戏更加个性化和五星化。

兼容性：沙盒兼容多个平台，五星。

总分如下：

RobloxRobles

图片来自Google

简介

关于RobloxRobles，宇宙宇宙Allmetaverse在文章《》中有介绍。感兴趣的读者可以点击蓝色链接阅读。

宇宙Allmetaverse评测

UI:Roblox平台上的很多游戏都有各种风格的UI设计，而且由于RobloxStudio提供了强大的工具编辑器，游戏的整体UI非常不错，四颗星。

流畅度：罗伯斯作为一个游戏生态，背后有强大的引擎和云计算支持，所以在流畅度上也是五星好评，所有游戏基本没有明显卡顿。

有趣：作为一个元游戏平台，RobMusic上有数百万开发者，数千万活跃用户。无论是制作游戏还是玩各种类型的虚拟游戏，感兴趣的程度都是出五星的。

稳定性：从平台来看，罗伯斯稳定性更高，bug更少，五星。

更新：作为一个游戏平台，罗伯斯#039；内容更新速度很快，在这方面也是五星。

个性：平台的个性化比较欠缺，两颗星。

兼容性：多平台兼容性，五星。

总分如下：

其他元钱app

除了以上主流元钱app，本文还评测了一些新的或稍小的元钱app，包括以下：

pixsoul

。

图片来自Google

Pixsoul是字节跳动海外(东南亚)推出的一款元宇宙社交App，主打AI捏功能。根据描述，Pixsoul可以帮助用户“创建个性化的虚拟图像，并将其用于社交互动”《中国日报》的分析文章认为，Pixsoul是Byte在海外市场与超宇宙社交的一次尝试。

宇宙的Allmetaverse评价分数如下：

巴德

图片来自莫比迪克出海

巴德是一个“全球元社交平台”，类似于上面提到的metacosmic社交App的功能。用户可以通过捏脸和设计衣服来创造自己。。Bud由深圳零一娱乐科技有限公司创立，获得数千万美元融资。

宇宙的Allmetaverse评价分数如下：

彩虹宇宙

图片来自搜狐[XY002][XY001]彩虹宇宙是由天下秀打造的基于区块链技术的元宇宙社交App，类似沙盒设定，以3D虚拟星球(P-LANET)为背景，。刚推出的时候，很多用户在彩虹宇宙购买了元宇宙房产，曾经有一个“元宇宙房地产泡沫”

。

宇宙的Allmetaverse评价分数如下：

焦点

随着元宇宙这个概念越来越流行，名称或描述中带有元宇宙的app越来越多，但根据Roblox招股书中对元宇宙特征的定义，现有的所有元宇宙app都只能算是“半成品”。

抛开超宇宙App是否是伪命题的执念，我们评测了一批国内外流行的超宇宙App，总结如下：

很多互联网公司都在布局超宇宙App。比如百度的Xirang，正在东南亚试水的字节跳动Pixoul，还有其他公司也纷纷涌入元宇宙App赛道，比如下载量一度超过微信并迅速下架的GelApp，还有Bud。

超宇宙社交App多以个性化虚拟角色(俗称捏脸)、虚拟场景社交等为主。但中国的Soul一直在探索社交，韩国的Zepeto在场景内容和配件的多样化上获得了独特的优势。都在元宇宙社交App赛道上走出了自己的特色，拿到了几轮融资，估值快速提升。

沙盒、Roblox等超宇宙游戏app在可玩性上都获得了非常高的分数。。从形式上来说，这两个游戏app把自己作为平台，让玩家利用平台的基本属性或者设计引擎来资助创作，增加内容，让游戏拥有越来越多的活跃玩家。

参考资料：

1.Inductiontower(2022).Morethan500applicationswanttoaddMetauniversetotheirmarketing,whichwillbeequivalenttomillions.Retrievedfrom[acquiredonApril11th,2022]2.Perez,S.(February4th,2022).Morethan500mobileapplicationsnowusetheword"metauniverse"toattractnewusers.Retrievedfrom[dateofvisit:April11th,2022]3.WestOlymus(December30th,2021).In2021,scienceandtechnologytalkedaboutthe"meta-universe"Onewproblem:itdoesn'texist.Retrievedfrom[visitedonApril11th,2022]4.GeneralMotorsNews(November25th,2021).Metauniversemobilegameswillgrowtomorethan\$3.1billionin2022.Retrievedfrom[acquiredonApril11th,2022]5.Bick,G.(2022).2022:ACHangingWorld-SixMobilePredictionstoHelpYouSucceed.Retrievedfrom[acquiredonApril11th,2022]

6. 搜狐(2022):互联网还在看一个“真实宇宙应用”[XY002]Lebo,S.(February23,2022).Moreandmoreapplicationsareenteringthemetaverse,atleastinname.Retrievedfrom[acquiredonApril11th,2022]

8. 百度简介#039 ; s西让元宇宙函数Play
9. 陀螺技术(2022):访百度#039 ; s西让元宇宙：卡顿和Bug频繁出现
10. SupChina(February14,2022).Challengewechat'smetacosmicsocialapplication.Retrievedfrom[acquiredonApril12,2022]
11. 刺猬公社(2022年2月16日)。风口上刷
12. 虎嗅网(2022):凝胶[XY002][XY001]的出现有什么意义36Kr(2022):这是超宇宙的社交敲门者
15. 清华大学(2022)。超宇宙发展研究报告2.0版。
16. 虎嗅(2022):虚拟社区Zepeto又融了一个亿。为什么韩国人这么看好它？
17. 中国日报中文网(2021年9月18日)。字节跳动在线Pixsoul虚拟化上帝会成为"元宇宙"？
18. 搜狐新闻(2022年2月14日):D获得数千万美元投资，大热的metacosmicsociety，创业新贵，互联网巨头都在布局

END-

。

本文由AllmetaverseoftheUniverse

编译作者：袁威廉、袁哲碧

材料整理自新闻和网络

未经允许请勿转载

。