

随着代币经济的蓬勃发展，我们看到越来越多的个人在互联网上分享创意内容，从而建立起一个联系紧密的社区。但对于这些个体创作者来说，仍然有两个主要问题需要解决：代币的归属争议和创作者之间的合作。

如何为创作者争取更多的权力，让个人真正成为数字社区的建设者？如何帮助创作者团结起来实现人人“视觉”？

目前创作者最有前途的路径似乎是退出网络社区。。最近几个月，我们看到越来越多的主流媒体谈论非同质令牌(NFT)和社交令牌。关于代币归属以及相应的市场形态变化的讨论不断上演。

coinvise等平台为创作者提供了开发虚拟货币(也称为社交代币)的场所。社会代币是在区块链流通的虚拟货币，在特定经济行业具有特殊优势。

发放社交代币并不难。。困难在于让发行的社会代币得到社会的认可。员工如何使用已发行的虚拟货币“的工资”？创作者应该采取什么行动来发展虚拟经济？如何让整个社区接受数字货币？

我们给出的答案是——。为你的项目建立一个稳定的虚拟货币经济体系。我们称之为代币经济体系(tokeneconomy)。这可以解释为一个经济系统，通过一个健壮的令牌设计方案，使所有参与者都能积极参与项目活动。。成功的代币经济制度实际上是解决了“如何有效地规划和激励社区成员积极参与项目规划”。社交令牌在鼓励个人相互分享工作技能方面非常有效。。社区项目的成功繁荣是由强大的代币经济体系支撑的。代币经济体系为社区的发展壮大提供了无尽的动力。但是对于创作者来说，设计一个代币经济系统并不是一个小任务，尤其是对于刚刚进入加密世界的人来说。。创建者应该给参与成员分配多少代币？我应该在社区金库里存多少钱？初始令牌的总供应量应该是多少？很多问题会涌上心头，但要得到正确的答案并不容易。

本文旨在进一步探讨创建者如何为项目设计更强大的令牌经济系统，并将其编写为易于阅读的分步指南。

之前写的：

在深入到代币经济体系之前，我需要澄清一些事项。

创建者需要为项目建立一个强大的社区。

项目本身就超越了创作者，需要强有力的配合。一个歌手可以聚集大量的观众，但

是要把这些观众联系起来，需要一个共同的纽带。。这个债券可以是一张专辑。因此，观众粉丝可以通过制作设计海报、宣传、组织众筹等方式成为这张专辑的奉献者之一。我们也可以想象一个健身教练在Youtube上上传视频，Youtube是一个传播健康生活信息的平台。。代币持有者可以在创作者的指导下，通过内部整顿和收集资源，创建一个平台来实现更多的目标。

所有的要点是：项目本身不能局限于创作者本人。

明确创作者的定位同样重要。。我们会把创作者看作是通过互联网实现自己想法和愿景的人。例如，杰夫考夫曼([XY002][XY001]Jr.)可能不是一个传统的创作者，但他通过Web3的广告和营销建立了一个繁荣的社区。通过文章和播客宣传他的想法，他聚集了一个强大的社区来帮助他实现他的宏伟目标。Vine的创始人Dom？霍夫曼(DOM[XY002][XY001]Hoffmann)也是这样的人。。通过他的Loot项目，Dom彻底改变了我们对NFT合作的思考角度，也聚集了一个双赢的合作共同体。

以创作者为前提；的定义和分散的社区。让；我们研究代币经济系统的三个主要方面：代币设计-代币发行-金融问题。

代币设计

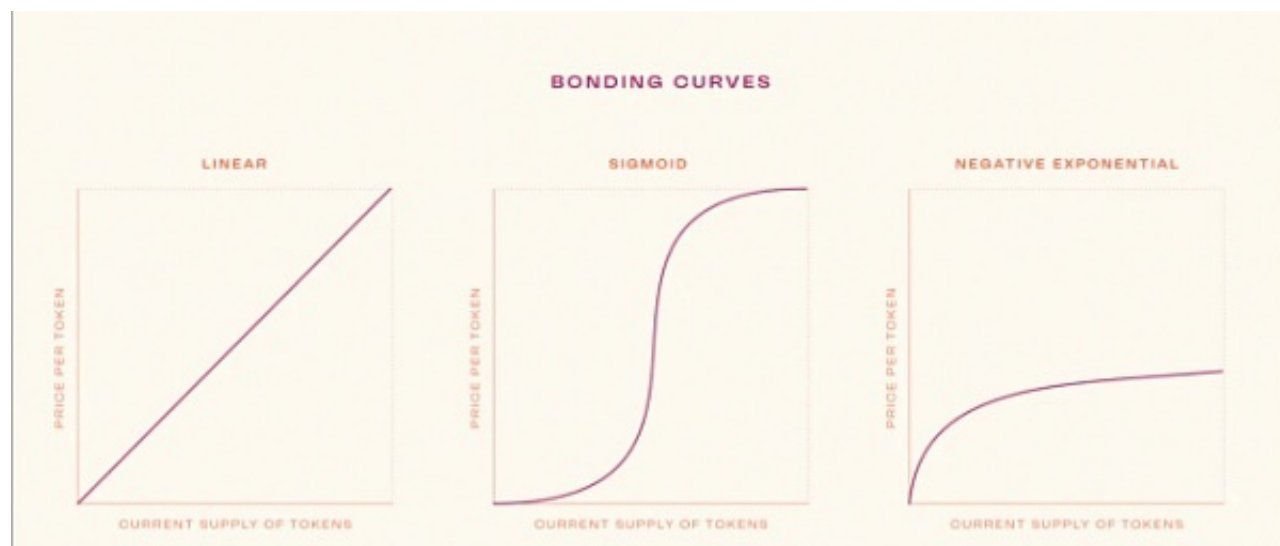
(在发放代币之前，创建者需要考虑哪些关键因素？)

标志设计是建设繁荣社区的关键部分。因为代币的设计(虚拟货币的所有相关技术)将作为鼓励社区参与各种项目的基础。

发行代币时应该想到的第一个问题应该是“我们需要多少初始总供应量？”或者换句话说，“我们应该发行多少代币？”我们应该发行多少代币？这个问题没有统一的答案。但是我们将总结应该考虑的主要特征。首先，创建令牌有两种参考模型，但在使用时需要注意各自的优缺点。固定供应型号——在此型号中，您可以预设想要创建的令牌数量(例如，10M令牌)。，然后直接放在钱包里。

联合曲线模型——这个模型需要商业模型驱动。代币的价格随着代币的供应或分发而增加。分发的代币越多，价格越高。让；让我们举一个例子来说明什么是联合曲线模型。。你刚把代币贴在关节曲线模型上，你最好的朋友John想买一些。为了方便起见，让；假设你的令牌在传统(线性)联合曲线上，第一个令牌的价格是1美元。约翰将为第一个代币支付1美元。，为第二个令牌支付2美元，为第三个令牌支付3美元，依此类推。为了得到前10个代币，约翰必须支付1

5.10美元。总共是55美元。现在假设你妈妈想买10个代币。你母亲'的代币从11美元开始，而不是1美元(因为约翰已经买了前10个代币)。每个新买家都通过增加供应来抬高价格。另一方面，当有人出售代币时，硬币本身就会被销毁，从而减少供应量，降低代币价格。



三种类型的联合曲线模型：线性、S曲线和负指数曲线

在联合曲线模型上开发代币有很多优势。联合曲线模型保证了代币的流动性，允许无限供应，降低了代币的波动性，降低了黑客攻击的风险。然而，社区采用的更普遍的模式是固定供应模式。除非你是行业内的专家，你一定会赢得联合曲线模型，否则我们一般建议在固定供应模型上开发令牌。因为这种模式在实际应用中更加实用，降低了准入门槛，这样社区参与者就可以完全掌握代币的发行权，而且在开始时，他们不需要购买团体的大力支持。如果你还对关节曲线模型感兴趣，也可以阅读全文了解更多。

现在你对这两个模型有了一定的了解。并决定在固定供应模式上开发代币，就可以开始考虑要创建的代币总供应量了。基本标准一般是1000万元，但一些社区也成功地供应了更少的代币(元工厂-42万供应)或更多的代币(无银行

道-10亿供应)。

在考虑代币的创造时，更重要的是考虑代币的价值比(总供给的百分比)。例如，假设您决定开发价值100,000美元的100,000个代币。如果用户购买1000个代币，他将不得不支付1000美元。如果你决定开发100万个价值10万美元的代币，用户支付同样的1000美元，他将获得1万个代币。在这两种情况下，用户最终持有相同比例的代币：代币总供应量的1%。综上所述，除了代币的总供应量，你还必须

考虑代币的价值比(占总供应量的百分比)。在决定代币供应量时要投入国库，而不是用简单的代币数量来计算。，还不如用百分比来计算。

在Coinvise上创建代币时，首先我们建议您根据行业标准开发1000万个代币，然后您需要为您的代币命名并选择符号。名字不确定。但通常社区领袖会使用他们的社区名称或自己的名字作为代称。对于令牌符号，它可以是7个字母以内的任何符号。为了更好地区分名称和符号，这里有一些例子：\$TERM、frontier(\$ff)、比特币(\$BTC)、

AlexMASminAlexMASmejtoken(\$Alex)。

代币价格是代币设计的一部分。象征性价格将在社区领导创建流动性池时确定。代币价格及其波动性是代币经济体系的重要组成部分，我们将在后面进一步讨论这一部分。

令牌设计是开发令牌的第一步，这个任务不可小觑。。你需要根据自己对代币的实际需求来仔细思考。如果完成设计后才意识到代币数量不足，那么增加总供给是非常复杂的。代币开发完成并安全放入钱包后，社区领导需要考虑代币的问题。

令牌发行

(创作者应该如何分发代币来鼓励更多人参与和推广项目?)

当创作者已经聚集了一个小而紧密的社群(至少20人左右)，完成了token的开发，第二步就是考虑如何奖励这些早期的贡献者。。思考如何激励这些人继续建设，鼓励更多人加入社区。在社区推广金钱很重要，如何正确的做到这一点很重要。

分发代币的关键是建立有效的分发机制，让代币流向愿意长期为社区网络工作的成员。社区领袖的任务是建立一个健康和长期的社区。实现这一目标的第一步是确定国库和空投的代币比例。。在社区金库里，作为既定的资金池，作为可追溯的空投发放给用户。如果你有兴趣了解更多关于代币分布的信息，我们建议你阅读《边疆公告》，它解释了\$FF中代币的分布。

Forefront发行的\$FF令牌是根据1000万的标准固定供应模型创建的。在您的社区中有几种可以分发令牌的场景。例如，您可以选择向与您的项目相关的其他社区成员空投一些物资。。空投是一种吸引人才的有趣方式。你也可以分配物资给核心团队，激励他们建立一个更大的社区。你也可以在金库里保留一些代币，分发给社区成员，促进项目发展。你必须仔细考虑国库中的代币占总供应量的百分比。。这个比例没有标准答案。一些社区将代币供应量的15%分配给财政部，20%和45%左右

。好的金库建设可以帮助你有效的推动计划在社区的实施。当创建一个分散的社区时，社区成员内部代币的分配方式主要有两种：

奖金和预算分配。短工和核心工有本质区别(如本文所述)，所以代币分配也应该有区别。

设立单一任务奖金是扩大社区成员数量的一个非常有用的方法。获得单一任务奖金的员工通常以灵活的方式参与项目。他们不会对自己的工作有长远的眼光，也不会参与日常的运营。他们通常在短期内有选择地参与项目工作。。如果你想让你的社区更活跃，设计一个设计良好的奖励机制是非常重要的。

分发令牌的第二种方式是创建一个公会或工作组，负责社区中的特定任务。工作组的建立将有助于社区领导人向具体的工作组分配资金。同时在社区管理上也更有组织性。这个工作组的成员是社区的核心成员，他们负责更复杂的任务和长期的日常运营。

社会代币是这两个群体工作的动力，用足够的资金奖励所有活跃的社区成员是非常重要的。

代币的货币价值在鼓励成员参与项目中起着巨大的作用，但代币持有者还可以获得其他权利和利益。

在实践中，一旦开始分发令牌，就要考虑给予令牌持有者相应的权限。

在一些社区中，拥有代币通常赋予用户直接参与产品功能、社区治理、产品或市场的权利或投票权。例如，拥有由GlobalCoinResearch发行的\$GCR令牌的成员拥有治理权。，可以拥有资金池(购买股权)，赚取更多代币，获得更多专属产品内容，进行交易和活动。

作为令牌分配的最后一个建议，在起步阶段，把每一个有代币的用户当做投资人，这一点非常重要。一开始有一个非常集中的社群(主要由代币创造者或小型核心管理团队组成)，每个持有代币的人都会激发潜在的治理能力。这对社区的长期决策有很大影响。

在大多数新社区中，获得代币的唯一方法是投资和参与社区中的一些工作。其实社区领导应该逐步开放社区外的市场渠道，让大家都能买到代币。。这叫做“资本流动”，而且在这个过程中代币的价格也会有波动。

财务问题

(创作者如何控制代币的稳定性，促进市场合作?)

在每个项目中金融是社会代币项目的关键部分。具有(社会和经济)价值的代币将吸引顶尖人才，并激励社区成员成为贡献者。

首先，简要说明是什么赋予代币价值。。社会代币在固定的供应链中被创造出来的时候没有内在价值，因为不涉及实际的货币。您可能刚刚创建了一个价值100万美元的令牌集，但是您可以；在现实生活中，你不能用它来买任何东西。那；这就是为什么在不同程度上，社区正在寻求增加代币的流动性。这些社区允许每个人购买他们的代币，以换取其他一些已经具有货币价值的加密货币。通过在市场上公开买卖代币，

代币获得了市场经济价值。社区建设者可以用这些资金来促进社区的发展。

具体来说，资金流池是指创建一个池，人们可以在其中为购买者提供已发行的代币和另一种价值货币(媒介)。当流动性池被创建时，用户可以设置池中两个代币的确切转换价值(例如，一个价值500美元的代币和一个价值500美元的抵押

等同于其他代币的价值)，从而赚取现金流池中代币的比例交易成本。简单地说这些资金池参与者通过随时买卖特定资产来促进交易，促进资金流动，节省了等待下游买家出现的时间成本。价格直接由你创建的资金流池的去中心化自动做市商决定(比如Uniswap)。

在UNISWAP对社交代币的金融价值有了更深入的了解之后，如何管理代币的价格稳定性就显得非常重要了。事实上，对于一个高度不稳定的令牌，用户不会冒险花时间去买一个第二天可能暴跌的令牌。相同的一夜之间价值翻倍的代币只会吸引投机者，也就是只对赚快钱感兴趣，不热衷于让社区发展壮大的会员。

控制代币波动的方法有很多。首先是锁定一部分代币供给。明确地锁定令牌意味着用户需要在一定时间内持有有一定数量的令牌。兑换代币时，代币持有人需要等到兑换期结束，才能提取这部分代币。区块链机制的智能合约可以轻松锁定一定数量的代币资金。在我们的例子中，当兑换期结束时，运行在区块链上的智能合约将允许持有人提取代币或将代币绑定到资金流池中相对稳定的货币，以确保代币的价格稳定。事实上，当流动性池被创建时，它不是导致价格波动的唯一因素。，但与您持有的代币绑定的媒体货币会对您的代币价格产生影响。当你的代币和抵押品的价格波动时，如果代币价格大幅下跌，会在一定程度上影响你的代币价格。第三种你可以通过创建一个流动性挖掘程序来稳定代币的价格。流动性挖掘的概念和储蓄收益率是一样的。当你把钱存入银行，你就默认了银行；美国储蓄率。当在分散式交换机中建立资金流池时，您同意在任何给定时间自动购买或出售某些资产，以

帮助项目增长作为回报。这是一种鼓励用户持有加密货币的有力方式，作为回报，这些用户将获得持股奖励。创建一个流动性挖掘程序，以获得更多的流动性。这将增加交易的深度。交易的深度就是市场价格稳定的程度。深度越大，单个交易对价格的影响越小。另一方面，在流动性较低的情况下，个人可以通过大量买卖代币来降低或增加代币的成本。。社区领导人需要确保有足够的流动性，通过流动采矿程序开发项目，形成社区所有权。流动性挖掘计划在调整激励机制和促进市场正和博弈方面显示了其有效性。

前沿流动性挖掘项目登陆页面

正如我们在市场中看到的，社区领导者可以利用许多金融工具来降低代币价格的波动性。

概要：

如本文所见。上述重要因素在分权社区的成员合作中发挥着重要作用。开发者和创造者必须仔细考虑代币设计、代币发行和代币融资，以在社区中取得长期成功。已经有很多例子可以参考了。社区领袖可以采取具体行动鼓励社区参与项目，这就是我们所说的代币经济制度。你很快就会注意到，繁荣的社区通常有一个很好的代币经济系统。。好的机制会让更多的人加入社区，积极参与项目，创造价值。如果你想学习成熟的代币经济系统，我们建议你加入Forefront#039不和，

。

globalinresearchDiscord和JumpDiscord，你可以注意到他们社区用户的高活跃度。

虽然没有通用的方案来确定该项目的代币经济体制。但是这篇文章应该让你大开眼界，了解一些基础知识，让你知道代币的价值。