



事实上，美图曾经凭借着其主推的产品“美图秀秀”，在市场上名噪一时。作为初代的摄影辅助类软件，美图秀秀app几乎是每部手机的必备软件。

2015年，美图软件覆盖的移动设备超过了6.5亿台，移动端的用户达到了9.8亿人；2016年，公司于香港联交所挂牌上市，其一度成为了在腾讯后香港市场上规模最大的互联网公司IPO，不仅如此，美图还跻身于IOS非游戏类应用中，全球前8名的应用开发商。

在入选国内百强互联网企业后，2017年美图的市值甚至上升到了接近1000亿港元

。但好景不长，在美图的市值达到峰值之后，就开始一路走低。在接连退出电商业务，剥离手机制造业务，终止与小米集团的手机授权合作后，美图的业绩一度跌到了谷底。直至2020年，美图才实现了创立以来的首次全年盈利。

但如今，市值也仅仅剩下38亿港元，跌去了超过96%的市值！

而且，随着视频产业的崛起，美图的主营业务早已进入了“瓶颈期”。2016年，美图的月活跃用户约为4.6亿人次，到了2019年，美图的月活用户就下降到了2.8亿人。2020年和2021年，美图的月活用户也在持续下降，截至2021年12月，美图的活

跃用户总数仅为2.3亿人次。

逐年下滑的活跃用户和消沉的业绩致使美图不得不“另寻出路”，于是2021年，美图正式加入了炒币市场。

去年，美图的年收入为16.66亿元，收入主要来自于影像SaaS、VIP订阅及在线广告业务。