

说到区块链技术一夜之间成为了一个耳熟能详的词，也成为了很多行业追求的技术出路，汽车行业也不例外。

目前，保时捷、特斯拉、奔驰、雷诺、丰田等汽车制造商已经涉足区块链。停止了许多汽车和区块链的实际想象。最近，通用汽车还宣布了更新区块链自动驾驶导航地图的专利，并成为区块链军队的一员。

汽车企业区块链的各种玩法

在讲区块链技术在汽车行业的应用之前首先，让'；让我们谈谈区块链技术的特点。它最大的特点就是分散和封锁。同时，在区块链技术中，数据只能通过共识算法分块添加，不能修改或删除以防止篡改。也正是因为这些特点区块链技术带来的最大变化是在社会声誉上。因此，许多专业人士认为区块链技术是一种效率和怀疑的交换，它可以带来效率和兴趣的增加。

回到区块链技术在汽车工业中的应用。。通用这次寻求的专利是基于区块链技术并坚持持续更新的车载地图导航系统。利用区块链整合车辆传感器的数据，通过计算机迷信算法，为自动驾驶汽车生成安全可靠的地图。

一般使用前，保时捷与德国柏林的初创公司XAIN合作，在车上测试区块链。区块链技术的使用不仅提高了车辆的解锁速度，还带来了更便捷的临时授权，完成更安全的智能合约和新的业务方式。同时通过数据共享。区块链技术也可以完美驾驶。

值得一提的是，上述玩法也使得保时捷成为第一家将区块链技术引入汽车系列并成功测试的跑车制造商。对此，保时捷表示：“这种变化基于区块链技术。既能提高车辆本身的安全功能，又能给车主带来前所未有的快速体验，对未来无人驾驶技术的研发有很大的帮助。

此外，特斯拉还使用区块链技术管理上海工厂的入口物流，可以加快零件的提取速度。，并简化发布流程，同时使查询零件的位置和精细状况更加准确、方便、快捷。此外，汽车制造商如奔驰、雷诺和丰田也暂停了许多汽车和区块链的实际想象力。

它们为什么会碰撞出火花？

可以看出，目前已经有很多车企加入了区块链科技大军。之所以做出这样的选择，在区块链经济学家、国家音响中心经济网络管理中心副主任朱幼平看来，区块链科

技将改变汽车产业的生态，从消费端转向销售端。 ，再到售后效果，会发生剧烈的变化，会启用未来共享汽车的新方式。

首先，在消费方面，区块链科技可以保证车辆消费的一致性。使用区块链技术后，像一些企业一样，质检车辆按要求严重消耗。而且量产车偷工减料的现象也不会发生。同时，区块链科技还可以利用可追溯特性，辅助工人检查每一个消费环节。

在销售方面，区块链技术因其防篡改特性而用于汽车消费领域。 ，你可以很快发现所出售的车辆是否能有生产一致性的要求。同时，也正是因为这种不可更改的特性，才能保证在买卖二手车时，车辆的历史音频数据真实可靠。除此之外，区块链技术也可用于汽车售后市场。熄火区块链技术后，车辆的维护、保养、安全理赔将变得可信、高效。比如目前很多消费者在维修过程中都遇到过更换零件的情况，而使用区块链技术后消费者可以轻松查看维修过程，4S门店自然不会动歪心思。

同时，区块链的陌生互信功能也将在未来共享汽车的发展中发挥重大作用。据悉，目前的共享汽车仅使用大数据计算方法。 ，但可信度的真实性没有影响。使用区块链技术后，司机和租车人的真实消息会在当地出现，消费者可以根据区块链反映的真实消息规避当地风险。

未来的关键是联盟链

梦想。区块链技术要想在汽车行业得到进一步应用，需要形成联盟链。此前，中科软科技有限公司总裁左春在接受媒体采访时表示：“展望区块链科技的发展方向，联盟链平台是下一步的重点。一旦实现了区块链共享账本， ，可以导致使用层面的巨大创新。

早在2018年，宝马、福特、通用和雷诺就宣布参加“移动区块链提案”(以下简称MOBI)。值得一提的是MOBI联盟成员和合作伙伴占全球汽车产量的70%，这也是致力于在汽车中使用区块链技术的最大联盟。根据MOBI's声明，该联盟旨在联盟成员之间创建独立的规范和API(使用二级接口)，并寻求建立一个新的数字移动生态系统，使企业和消费者能够对其驾驶数据拥有安全性和主权，管理出行共享和车辆共享交易，并存储车辆身份和使用信息。

不过，朱幼平也指出，汽车企业的范围比较大，联盟区块链会对汽车企业产生更长远的影响。然而，目前区块链技术在汽车行业应用的最大困难在于缺乏洞察力。还有那个；这就是原因。像MOBI这样的联盟也需要更多的成员参与。一方面，它让更多的车企看到区块链的技术，另一方面，它让车企分享自己的数据。作为近年来新兴的技术，区块链还处于起步阶段。未来能否广泛应用还是未知数，即使能广泛应用也需要很长时间。但目前不可否认的是，区块链技术的出现和应用，给

了汽车行业更多的可能性。

本文来源于车家作者，汽车之家。 ，不代表汽车之家的概念#039；的立场。[XY002][XY001]Canshroom看山导航。相比隧道，其他网站都是钱上导航。能看到的网站很少

GoWithMi

。

GoWithMi:世界#039；s首个分布式智能地图生态公链。

它的目标是建立世界#039；s首个去中心化、分布式全智能地图链网，打造下一代区块链数字地图，实时绘制世界，赋能地图聚焦生态。 ，为经济生态的去中心化共享量身定制公链平台和协同生产平台。

背景

杂点很多，滴滴、优步、美团外卖、顺丰、AirBnb租房，等等，都有地图支持。。

不过，另一方面，百度谷歌地图对我来说还是挺好的，熟悉，得心应手。我为什么要再次使用GoWithMi？这个软件能比谷歌更勇敢吗？激进的地图产业及其瓶颈

1. 根据数据战平台的熟练程度，将全球地图市场划分为四个象限。西北亚、南亚、非洲、中东等地因为数据差或者平台熟练度低，发展机会很大。

2. 一些国家和地区，如中国、韩国、日本等。对地图测绘有严格的掌握，只需要政府授权就可以做到。

3. 激进地图厂商的参与方式有四种：全球基础地图厂商、区域基础地图厂商、开源地图和众包地图。

瓶颈如下图：

要么全球化掩盖了极高的利率，要么数据不准确，要么你只能在控制下生活。

GoWithMi的优点

GoWithMi利用区块链技术和游戏想象力完成去中心化地图，停止鼓励参与平台贡

献的用户，也就是行为在挖掘。

2015年百度地图中，参与地图POI数据共建的用户超过千万。用户每天提供超过50万条信息和40万张照片。这些数据的贡献者都是收费贡献的，GoWithMi通过经济生态的鼓励停止对贡献者的鼓励，会有更多的用户参与进来。

1. 添加成本：激进的地图形式需要地图服务商自己获取，成本极高，而GoWithMi的数据是UGC形式，通过Token鼓励用户参与数据获取，成本极低。

2. 实时准确的数据：依靠GoWithMi的UGC地图，路况，交通，路网新闻等。被更新到人的实时地图。数据精准新颖，浪费通勤成本，有利于在其上建立更多的垂直服务价值。

3. 分散控制：用户贡献的数据由用户控制。保守的地图制作者对数据有相对控制权，数据不属于用户。基于区块链的GoWithMi上用户的群消息都是加密的，用户控制自己的数据权限。

4. 太空资产：GoWithMi的虚拟世界是梦幻世界的反映。它与用户生活和业务密切相关。用户可以停止操作他们的虚拟区域GoZone。虚拟位置对应于幻想世界位置。幻想世界产生的收入将通过Token的方式分配给用户。记账的

共识机制

DPOSPBFT:通过投票系统选举超级节点(DPOS)拜占庭容错算法(PBFT)用于进一步确保发散。

针对《POPI:现实协同生产的帕累托改进证明》中，生态学中发明帕累托优化的义务给出了一个通行方案。。基于此，保证用户上传的数据无需集中审核就能达到超越保守行业的高数据质量。

团队

Gowithmi中心团队具有丰富的地图行业背景。

项目创始人董力，有20年以上文章地图行业经验，曾是创始人和首席运营官；北京世纪高通。

任一，创始人分别具有15年以上导航中心算法研发经验和10年以上互联网产品研发经验。曾任四维图新中心产品研发负责人，并担任CTO一家超过1000万用户的移动

互联网公司；

产品负责人潘媛媛，15年地图行业及产品研发经验，参与过1000万DAU产品，高德初级产品经理。、丰富的地图出行等产品应用经验；

marinaWei，战略与市场负责人，拥有丰富的区块链项目品牌运营经验。曾在中国最大的普惠金融上市公司中国金融担任战略投资，熟悉金融牌照业务；我以前是高级记者。 ，组织过很多品牌活动。

它是由世界#039；中国顶尖地图专家，高德地图的开拓者程从武，以及著名天使投资人薛蛮子。

地图行业壁垒高。在地图行业有深厚行业积累的团队，在发展手腕上也会更有优势。GoWithMi#039s队真的是大咖。

现状

2017年10月，GoWithMi，世界#039；中国是人口第四多的国家。。

在第一块试验田——雅加达，三个月用户数突破100万，日生动数突破2万。天文信息数据精度已经超越谷歌地图，成为外国人使用的地图APP。

摘要

冗杂，就是你用了GoWithMi#039sDAPP，假设你一直在外滩，你把外滩、西部明珠等地的天文位置和交通状况上传到DAPP。

DAPP会随机选择几个用户停止谢林点验证。假设数据属实，你将获得GMAT奖。

同时，假设在GoWithMi上开发了一个广告APP，他在GoWithMi的外滩和西部明珠投放了真实世界的广告。这些广告费和收入可以通过GMATGoWithMitoken支付。

这样，我们就把GoWithMi世界之外的虚拟资产等同于真实的物体。这意味着未来巨大的升值空间。

对于GoWithMi来说，他有一个前所未有的机会，最终将完全建立现有的地图模型

。

本文宣布IPC要做的是辅助实体经济和IP模式，以区别于区块链技术。

EOS:一个区块链是零碎操作的，类似于通常移动互联网的IOS和Android系统，为区块链应用提供基础设备。IPC要做的是协助实体经济和IP形态从区块链科技中分离出来。实体经济中的

。使用权、债权、股权、应收账款等。实体企业的各种有形资产通过IPC公链映射成区块链上的通行证，协助企业内外完成发明、活动、转移和转化

在IP形式上，IPC有两大杀手锏。、知识产权银行和区块链工业导航系统。

IP银行要打造的是将文字、图片、音乐、图像、人物这些人类智慧的结晶记录在IPC公链下，能够保证知识的完整性，有效溯源。生态自带的token也可以激励创作者，以应对IP形式产业中知识产品的创作溯源和收益分配的效果。

区块链工业的导航系统类似于互联网的hao123，区别如下。所有数据都通过区块链存储，可追溯，可追踪。关于进入区块链的小白，最后出现了很多交易app，很多媒体app，区块链行业的各种信息。让小白无从下手，那么IPC需要做的导航系统。就是把所有的行业信息汇总在一起，然后把所有的数据都存储在链里，成为区块链版的hao123。汇集、清理和管理区块链行业的大数据，为行业发展贡献力量。让更多的人看到地域性的区块链，了解区块链。来自IPC的导航系统的末端。

导航：区块链导航、蔡赟导航、168区块链导航、黄金财经、bcfans

社区：游说、游说社区、淘游戏、巴比特、币社区、B区

。