

2020-07-09 08:57 · 稿源：站长之家

站长之家注：SuperPay成立于 2018 年 12 月，是一个小型支付工具，可以让企业轻松接受信用卡付款而无需支付手续费。几个月前，SuperPay的交易额已经突破了 130 万美元。而一周前，SuperPay的交易额突破了 200 万美元大关，客户已超 1500 个。

Features Security  SuperPay Pricing Dashboard

An effortless way to collect payments for **your business.**

We make it easy to receive one-time and recurring payments with **zero effort** or technical knowledge.

Try SuperPay for free

Get in touch

 Capterra ★★★★★ 5 Stars

TRUSTED BY OVER 1,500+ COMPANIES WITH OVER 32,000,000+ PROCESSED

它轻松实现了客户付款的自动化，且易于启动，非常适合那些疲于向用户催款的人。企业可以通过电子邮件和短信将单个链接发送给任何人，或者直接将其嵌入到网站。

SuperPay支持创建多币种链接，并且可以自主设置自动禁用的特定条件。

对于SuperPay的增长速度，Che Sampat表示兴奋。据其透露，仅上个月，SuperPay的交易额就超过了 50 万美元。其用 15 个月的时间交易额突破 100 万美元，然后花 3 个月的时间突破了 200 万美元。

因为团队规模很小，因此Che Sampat充分利用了Heroku等托管服务，从而把省下的时间用在开发客户喜欢的功能上。

一开始，SuperPay的首批用户是Che Sampat的朋友和家人。积累一定用户后，SuperPay正式成为了Stripe的正式合作伙伴，其用户包括NBC、Zoom、Coupa、Just Eat等知名行业巨头。其为创业公司提供线上支付服务，支持 100 多种货币付款。

Che Sampat表示，通过提供便捷支付方式帮助企业发展，是SuperPay建立的市场价值，也是一直激励他不断进步的原因。他将继续利用市场来推动自己的发展。