



从行业第一到惨淡收场

其中最著名的产品当属移动电话。90年代初，诺基亚发售了第一部商业化GSM手机。在新任CEO约玛·奥利拉(Jorma Ollila)的带领下，公司的业绩迅速攀升，在98年的时候成功超过摩托罗拉，成为行业老大，并且保持这一地位长达十三年。期间所推出的Nokia 1100以及1110，销量均超过2.5亿部，是迄今为止全世界销量最多的手机。

后面的故事，大家都熟悉了。随着三星和苹果的崛起，诺基亚的市场份额不断被蚕食。所谓成也塞班败也塞班，他们为了挽救颓势，转而投靠Windows Phone，结果不用多说。连年亏损的手机业务，最后也不得不出售给微软。