

太长不看版

由茅台和网易携手打造的“巽风数字世界”将于2023年上线

树图Conflux Network正在注册香港实体

中国数字资产交易平台将于2023年1月1日上线

《济南市促进元宇宙产业创新发展行动计划（2022—2025年）》发布

新火科技2022年报：总收益达94.53亿港元，虚拟资产业务占比达96%

AI SILK 将在 CES 2023 上推出新 VR 触觉手套

Meta 收购 3D 打印眼镜镜片公司 Luxexcel

OpenSea CEO：NFT赛道相比整体加密领域更为健康，未来NFT也可以美元计价

数据：11月份全球月度NFT销售额较今年1月份历史高点暴跌89%

元宇宙热潮减退，2022年全球VR/AR设备出货量下滑12%

元宇宙3D空间创作工具构赛博获顺为千万级人民币种子轮融资

日本虚拟主播公司 Pictoria 完成 2.2 亿日元 A 轮融资

译林出版社《傅雷家书》数字藏品发售

饿了么联合发行RIO微醺新年限定数字藏品

元宇宙头条

由茅台和网易携手打造的“巽风数字世界”将于2023年上线

据元力社报道，由茅台集团旗下茅台文旅与网易集团旗下网易好物共同出资携手打造的“巽风数字世界”将于2023年1月1日，正式上线。

巽风数字世界依托网易虚拟现实研发技术基础，应用互动体验引擎、数字孪生等核心技术，以“茅酒之源”作为原点，将其一草一木、一景一物映射到虚拟世界当中，深度还原茅台酿造环境、挖掘茅台历史文化和工艺工法，致力搭建一个创新、开放、和谐的数字家园，打造属于茅台和用户的“平行世界”。

得益于区块链及DID数字身份等技术，在巽风数字世界的每次互动都有机会转化为对应的价值，累积获取相应的奖励。



《济南市促进元宇宙产业创新发展行动计划（2022—2025年）》发布

据风向潮报道，近日，山东省济南市人民政府办公厅印发了《济南市促进元宇宙产业创新发展行动计划（2022—2025年）》（以下简称《计划》），《计划》为抢抓机遇，加快推进元宇宙产业创新发展，培育壮大发展新动能而制定。

《计划》指出，“元宇宙”是人类运用数字技术构建的，由现实世界映射或超越现实世界，可与现实世界交互的虚拟世界，具有虚实交互、跨界融合、叠加倍增的基本特征，有广阔的应用空间和巨大的发展潜力，已成为数字经济竞争的关键赛道。

新火科技2022年报：总收益达94.53亿港元，虚拟资产业务占比达96%

新火科技发布2022年报，其中公司总收益为94.53亿港元，同比上涨1447.8%或88.42亿港元；公司年内整体毛利为1.85亿港元；虚拟资产生态系统业务收入快速增长

，为90.57亿港元，占集团总收入的96%；虚拟资产场外交易业务收入达89.39亿港元；现金及现金等价物达3.23亿港元。

此外公司计划于近期进行业务多元化拓展，推出全新中心化及去中心化混业服务平台Sinohope。

海外动态

AI SILK 将在 CES 2023 上推出新 VR 触觉手套

据新浪VR报道，近日，日本可穿戴技术初创公司 AI SILK 宣布将于下个月在 CES 2023 上推出一款新 VR 触觉手套 Lead Skin，该手套以完全不同的方式处理触觉反馈和手指追踪。

据了解，AI SILK 是日本东北大学的衍生公司，利用其专利技术开发可穿戴产品，生产光滑的导电纤维，并将其转化为可用于多种用途的电极。

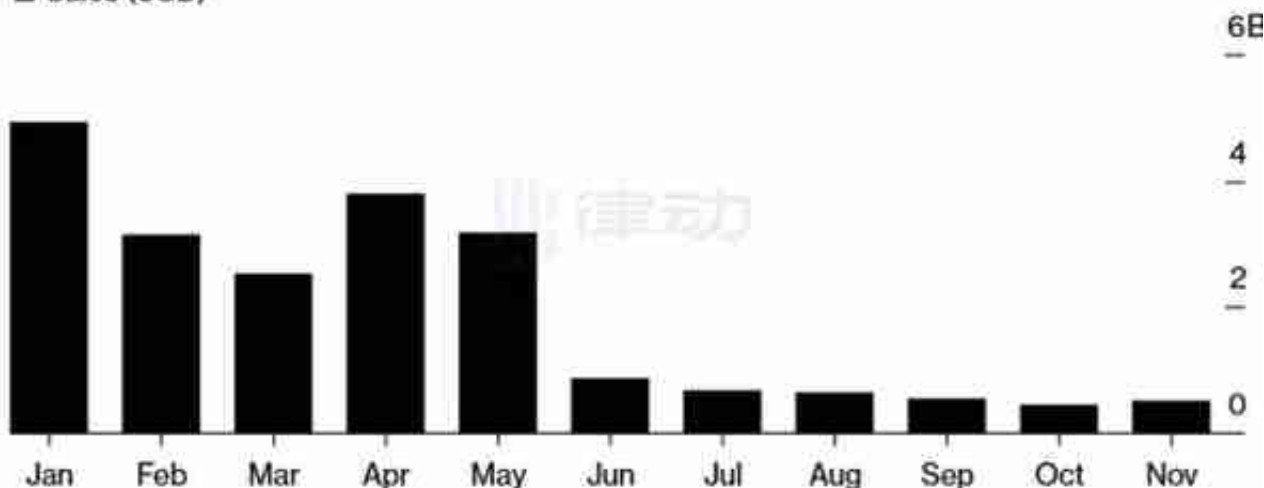
该控制器被称为 Lead Skin，装有这些导电纤维，它不仅在手套式控制器的背面提供手指追踪和控制按钮，而且还提供旨在模拟操纵虚拟对象的电触觉脉冲。

Lead Skin 的重量为 380克，大约相当于两个带电池的 Quest 2 控制器的重量，据说 Lead Skin 可以测量内部织物膨胀和收缩的电流阻抗，然后通过深度机器学习算法“了解手套佩戴者身体手指运动的预期动作”。

NFTs Finish a Rough Year

Global monthly nonfungible token sales in 2022

■ Sales (USD)



元宇宙热潮减退，2022年全球VR/AR设备出货量下滑12%

据研究公司CCS Insight的数据，2022年到目前为止，全球VR（虚拟现实）和AR（增强现实）可穿戴设备的出货量下降了12%以上，仅960万台。

该机构预计，宏观经济疲软将在2023年继续影响XR（扩展现实，包含AR、VR、MR等形式）市场，2023年将是增长缓慢的一年，并且在2024年之前，AR/VR设备销量不会显著改善。

CCS Insight副总裁Marina Koytcheva表示，今年的高通胀打压了许多主要市场的消费者的信心，同时造成了家庭预算紧张。一些本打算今年购买VR头盔的消费者也推迟了购买计划。Koytcheva还提到，在经济形势变得明朗之前，企业在XR领域中投资将会更加谨慎。

CCS Insight预计，2022年VR设备全球总出货量仍将略低于1000万台，2023年宏观经济疲软将继续影响XR市场，预计2023年将是增长缓慢的一年，VR/AR设备的销量将增长至1140万台。该机构还预计，AR/VR设备销量在2024年之前不会显著改善。

CCS Insight认为，在2023年，VR设备出货增速放缓的趋势将持续一大段时间。而影响出货速度的因素主要有两个方面。

链接：

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1753530858004680598&wfr=spider&for=pc>

融资消息

元宇宙3D空间创作工具构赛博获顺为千万级人民币种子轮融资

近日，元宇宙空间技术服务商「构赛博」已完成千万元人民币种子轮融资，投资方为顺为资本。本轮融资过后，资金将主要用于技术升级、市场推广。

对于本轮领投「构赛博」，顺为资本副总裁冯铮表示：虚拟世界方向的创新前沿，在于构建虚拟空间赋能实体经济。在VR/AR设备还不成熟的今天，基于Web端的3D体验能够大大降低3D空间创作、体验和传播的门槛，是非常好的切入方式。团队过去的工作经历，也一直和这个方向紧密相关，拥有丰富的技术商业经验

和创建更好 3D 空间的长期愿景。



数字藏品

译林出版社《傅雷家书》数字藏品发售

据译林出版社官方消息，12月29日，“《傅雷家书》数字藏品”在鲸探app上线，购买还有机会获得译林版《傅雷家书》精装实体书。

译林出版社精选傅雷与儿子傅聪的信件手稿打造数字藏品，展现两代人精神交流的卓见与传承，珍藏人世间永不磨灭的亲情与眷恋。

饿了么联合发行RIO微醺新年限定数字藏品

据饿了么APP消息，RIO微醺于2022年12月推出新年限定金桔龙舌兰风味，同时与饿了么联合发行RIO微醺新年限定数字藏品。

本藏品共发行5000份，其中发行团队预留100份用于活动，对外公开4900份，藏品由拉扎斯网络科技(上海)有限公司设计并发行。