

链改的时机

区块链行业发展到2019年，ICO泡沫已经彻底破裂，熊冬之下坚持下来的都是真爱。在这个过程中，2017年所开启的数字资产大牛市，吸引了主流社会和资本的关注，让更多的人考虑区块链的价值和意义。

然而在目前实体产业经济增长疲软，国际金融市场动荡的背景下，大量的传统企业的日子并不是很好过，很多都寄希望于结合区块链技术帮助自己进行转型，正是出于区块链赋能实体经济的诉求，整个区块链行业的也是在快速发展，这期间衍生出很多专业名词，从币改、票改、到链改，都引起整个行业的密切关注，寻求合适的方向切入赋能实体经济。

链改的核心

简单来说，区块链就像之前的互联网，链改也是对全产业的创新升级。链改和当前存在的基础共识有相同之处，也有不同之处，在共识的原则下是相同的。不论是POW、POS、DPOS，还是DAO，链改的前提是要形成并达成共识。否则将会显得毫无意义，最终会走入向企业推销技术的传统业务模式中。

链改不仅是从区块链技术出发，是从生产关系，社会发展、经济体系、产业创新、商业模式等方面去施行。从而让区块链服务实体产业成为可能，提高产业应用效率，降低经济成本。

链改最终极的目标是达成区块链+传统企业+落地应用价值，完成企业销售或品牌溢价核心诉求。应从实体企业利益诉求进行技术匹配，方能引爆底层共鸣，让企业快乐拥抱技术，投入更大成本进行价值挖掘，推动产业全变革。

价值社群模式



早期的社群以兴趣为中心，形成松散的组织形式，缺乏无缝的连接管道，难以推动社群经济的崛起。区块链被誉为继蒸汽机、电气化、计算机之后的第四次工业革命。其共识机制、去中心化、开放性、自治性、信息不可篡改、可溯源等特性本身就具有非常强的魔力驱使着更多人参与到此次机遇的大潮中来，加上激励机制及改造传统实业模式的魅力，足以让很多人为之着迷，为之疯狂。BTA作为去中心化的方式发布 Token 建立一套高效、公平、公正、公开的自运行架构，通过制定激励与流通机制，促进社群成员之间互相协作与信任建立。让每个参与者都变成价值的创造者、生态体系的建造者、维护者及利益相关者，建立公平开放的生态环境，让所有参与者都变成平台的主人，自主的创造价值，贡献力量。充分调动大家积极性、参与性及创造性，打造一个自生态良性循环体系。

BTA通过共识生态以销推产、以质推量的商业模式，通过链改打通企业质造、溯源、窜货、商城、社区新零售等多环节，让产品应用进行落地，让数字经济回归服务传统经济。目前区块链技术本身还不够成熟、跨主体间区块链节点的搭建和运营有一定门坎、存储介质的效率也有待解决，特别是跨链进行价值交换。但随着技术变革实实在在给社会及企业带来优良效益时，在不久的将来，社区经济及数字经济将会普及到每一位个体当中。

作为区块链经济体，从结果KPI考核的角度来看，一旦打造成功，可以说是粗暴有效，这是传统实业最喜欢的用户群体。甚至会产生无边经营模式，因为在区块链世界本身无边界而言。