

每经记者：李星 每经编辑：程鹏,裴健如

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入(元)	424,060,635,000.00	216,142,395,000.00	96.20%	156,597,691,000.00
归属于上市公司股东的净利润(元)	16,622,448,000.00	3,045,188,000.00	445.86%	4,234,267,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	15,637,792,000.00	1,254,619,000.00	1,146.42%	2,953,923,000.00
经营活动产生的现金流量净额(元)	140,837,657,000.00	65,466,682,000.00	115.13%	45,392,668,000.00
基本每股收益(元/股)	5.71	1.06	438.68%	1.47
稀释每股收益(元/股)	5.71	1.06	438.68%	1.47
加权平均净资产收益率	16.14%	3.73%	12.41%	7.43%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末

图片来源：比亚迪财报

值得一提的是，这也是比亚迪宣布停售燃油车后交出的，其上市12年以来的最佳成绩单，年度净利润规模首次突破百亿元大关，并超过过去五年净利润总和（约158亿元）。

据界面新闻援引彭博报道，29日在比亚迪业绩发布会上，董事长王传福表示，中国1至2

月汽车需

求同比弱于去年，

但比亚迪的销量较去年同期显著增长

。他说，

比亚迪的目标是今年年底前成

为中国第一大汽车制造商。

王传福还透露，暂时没有进

入美国乘用车市场的计划，半导体业务的IPO计划仍在进行中。

获超百亿元新能源财政补贴

具体来看，比亚迪2022年四个季度的净利润分别约为8.08亿元、27.87亿元、57.16亿元、73.11亿元。从数据上看，比亚迪在2022年第四季度创下最佳单季度净利润水平，单季度利润是其2021年净利润（约30.45亿元）的两倍。

对于业绩的增长，比亚迪方面表示，2022年，公司新能源汽车销量实现同比强劲增长，夺得全球新能源汽车销量第一，推动盈利大幅改善，并有效缓解了上游原材料价格上涨带来的成本压力。

官方数据显示，2022年，比亚迪汽车累计销量约186.85万辆，同比增长152.46%。其中，新能源汽车累计销售约186.35万辆，同比增长208.64%。

以此为基础，2022年比亚迪旗下汽车、汽车相关产品及其他产品业务的收入约324.691亿元，同比增长151.78%，占总收入的76.57%；汽车相关业务毛利率为20.39%，同比提升了3.69个百分点。



图片来源：每经记者 王晶 摄（资料图）

前期高投入的研发，为比亚迪带来的是规模效应带动下的单车利润逐步提升。公开数据显示，2021年上半年，比亚迪的单车利润仅828元，但2022年四个季度其单车利润分别达到0.24万元、0.7万元、0.95万元和0.98万元。

东吴证券在最新研报中分析称，碳酸锂原材料价格的下跌，持续推动动力电池成本下降，能够有效对冲补贴退坡及售价下降，预计2023年比亚迪单车盈利有望达到8000元左右。

值得一提的是，《每日经济新闻》记者从比亚迪相关工作人员处了解到，比亚迪今年内部制定的目标是冲击400万辆。安信证券在其研报中也表示，2023年，比亚迪的产能预计会突破400万辆，交付量有望再创新高，将带来更明显的规模效应。

记者|李星

编辑|程鹏 裴健如 杜恒峰

校对|王月龙

封面图片来源：视觉中国

部分综合自界面新闻

| 每日经济新闻 nbdnews 原创文章 |

未经许可禁止转载、摘编、复制及镜像等使用

每日经济新闻