

## 跨界新产品AppleCard

苹果在3月25日的Apple活动上推出了一款跨界新品AppleCard。iPhone用户可以直接在手机上申请这种信用卡。

并且所有的卡信息都会存储在手机的硬件中，用户可以直接通过ApplePay支付，也可以申请实体卡。苹果凭借在手机市场超高的市场份额进入消费金融市场。企图利用自己的iPhone大军转战软件和服务，在硬件销售疲软的情况下攻城掠地。事实上，苹果早在2014年就通过ApplePay进入支付市场，2018年创下了近40亿美元的交易金额。

在美国，某些地区的用户甚至可以通过AppleCash进行P2P支付。这个消息和数字对虚拟货币和区块链有什么影响？

## 比特币整体交易的去中心化程度

根据网站SatoshiCapitalResearch的数据，2018年比特币的交易金额超过3万亿美元，比老牌P2P支付平台PayPal高出近3倍。而专门做跨国汇款的西联，只上交了2000亿美元。尽管熊市，但比特币支撑的经济体量在增加，这也显示了比特币和用户的强大社群对虚拟货币的强烈信仰。虽然这样的数字说明虚拟货币的整体使用量和普及度都在逐渐提高，但是如果进一步分析用户的分布，比特币真的像我们看到的那样去中心化了吗？

发布会上，苹果CEO蒂姆库克(TimCook)表示，目前全球约有3.8亿ApplePay用户。对比以上2018年ApplePay交易金额。我们大概可以算出，去年一整年，每个用户通过ApplePay支付了大约10美元。当然，平均可以代表个体的消费情况，也不能反映母群体的标准差。但考虑到目前ApplePay的使用场景多为零售和消费，可以推断用户情况应该是用户多但每次花的钱还是少。另一方面，比特币目前约有3100万个独立钱包，却创造了3万亿美元的交易金额，平均一个钱包贡献了近10万美元。基于2018年比特币3200美元至15000美元的价格区间，这意味着

每个钱包将处理至少5至30个比特币，考虑到平均只有不到3%的钱包拥有不止一个比特币。

比特币整体交易的去中心化和大众化可能没有我们想象的那么乐观。虽然交易金额连年增长，但我们仍然需要更多的人加入社区来支持虚拟货币的普及。

## 比特币的初衷

如果比特币最初的想法是建立一个廉价的不依赖第三方的点对点现金传输系统，我们可以把这个现金传输系统拆分成两部分：一是不依赖第三方，二是廉价。前者是客观条件。后者是主观臆断。比特币成功利用区块链和矿工实现了不依赖第三方的安全记账系统。但是，这个服务便宜不便宜，取决于用户&#039;的观点。当买一杯泡泡茶需要额外5块钱的费用时，那么这个支付工具就不便宜了。但如果跨境汇款1亿美元，即使收50美元，还是挺划算的。比特币因为主链架构的设计，只能做到最初设想的前半部分。

而越来越多的金融科技创新和苹果这样的大公司也开始利用现有金融体系中的技术来实现比特币的下半场&#039;的眼光。

## 总结

无论如何

中本聪&#039;s对于比特币的设计理念仍然来自于对当前金融体系的不满，希望用一种新的工具或技术，让用户能够以更廉价的方式发送货币，让大众拿回使用货币的权利和自由。或许比特币最终实现这一愿景的并不是系统。然而，他的影响力已经开始让大公司和金融机构感到威胁，也让公众明白他们在抵制不公平的制度。2019年能否迎来牛市还是未知数，但可以肯定的是，当牛市回来的时候，更多的人将开始了解区块链和虚拟货币，从而使整个社会和金融体系更加完善。