

Ultra Salescloud(简称UST)中文名称是链云，是在以太坊平台上发布的加密货币令牌。UST币今天的价格为0.00114244美元，24小时交易量为?。它有一个循环供应0硬币和最大供应10亿硬币。UST币在1个交易所上市，总共有2个活跃市场。在块探索器(如etherscan.io和ethplorer.io)上浏览Ultra Salescloud的地址和交易。

总量：1,000,000,000 UST

基础链：Ethereum

发行时间：2018-07-24

官网：<http://www.ust.top/>

上架交易所数量：1家

Coinsuper交易所：<https://www.coinsuper.com/>

UST币也叫链云，全称是Ultra Salescloud，UST币是基于区块链3.0技术的新一代数字营销应用链，全球首个运用区块链技术重塑数字营销中长尾流量市场的应用生态，解锁数字营销千亿美元规模市场。

链云采用多方激励的通证经济体系，引入广告主、媒体发行商、广告受众、三方监控机构等多个生态参与方。采用DPoS共识机制，首个提出业务流程去媒介化、受众数据主动性管理、通证定制化消费及兑换功能、分布式数据存储、去中心化广告内容预审及效果评分、多中心化的流量监控、黑白灰名单及客户标签共享等七大创新解决方案。场景应用上，首次采用去中心化的数字营销平台+C端DAPP社区集群创新服务，真正实现去中心化、点对点通信、公信共识、多方激励的区块链数字营销平台。

Ultra Salescloud(UST币)是基于区块链技术的下一代智能营销生态系统。它提供了一种创新的解决方案，通过采用分散，智能，可信，可追溯的区块链技术来克服数字营销中的关键难点。

Ultra Salescloud深深整合了区块链技术和营销技术，恶意，虚假，无关的广告和交通欺诈的痛点将更好地克服，该部门的隐藏价值将被解锁。它还引入了多激励经济体系，以提高数字营销部门的效率。

Ultra Salescloud令牌将基于ERC是什么币

20令牌标准，广告商可以通过数字货币兑换购买UST以支付服务费。

一旦广告活动启动，Ultra Salescloud将自动激活智能合约和分散系统，以方便所有参与者，广告受众可以通过参与精准营销或社区共同治理获得相关的令牌激励。第三方监测机构也可以获得有关众包无偏见专业意见的令牌激励。

UST币团队

ROY CHENG是什么币 CEO，Ripple的战略投资人，曾任中智VC董事总经理，Visa全球最大电子支付网络高级经理。2017年共同推出了Ultra Salescloud项目

HARRY TIAN是什么币 CFO，投资银行家，曾在摩根士丹利，法国巴黎银行等领先的投资银行工作，负责跨国工业集团和TMT行业领导者的战略投资或融资执行，Zilliqa和Polkadot的早期投资者。

SKYLEN GU是什么币 CTO，数字营销技术专家，美国通用计算机系统公司前研发总监，hdtMEDIA，以及Donson Lomark的首席技术官。2017年共同发起了Ultra Salescloud项目。

SHAWN YAN是什么币 VP，电子商务和数字广告技术高级专家，曾任Donson首席技术官，包括xiu.com和s.cn在内的知名电子商务平台首席技术官。

张文斌，蚂蚁金融区块链专家。新加坡国立大学博士后研究员，博士生导师。公钥密码学的候选人。他是新加坡IBM区块链中心的顶级科学家。他带领团队创建了基于区块链3.0 Hyperledger结构的业务应用程序，从0到1，并在IBM成功推出。他发明了多个区块链和加密空间的专利，在关键区块链相关期刊上发表了科学研究论文。获得IWSEC 2016年度日本年度信息安全会议最佳论文奖，被国际会议FICC 2018邀请为区块链的特邀发言人。

WILLIAN YU，参与主要区块链项目的开发，精通企业级分布式账本系统的开发和技术实施，深入研究EOS，超级分类账面料和以太坊的区块链底层技术。他于2017年加入Ultra Salescloud，负责建立核心技术架构。

TOMMY LIU，密码学和算法专家；曾任华为高级技术负责人；负责华为数模混合系统源码生成和解码算法，信道自适应算法和环路反馈控制算法的分析，设计和开发管理。

CHARLES CHEN，社区建设，营销专家，曾任Zhenai.com客户服务部总经理。