

## 一、信用货币举例

1、信用货币（credit money）是由国家法律规定的，强制流通不以任何贵金属为基础的独立发挥货币职能的货币。目前世界各国发行的货币，基本都属于信用货币。信用货币是由银行提供的信用流通工具。其本身价值远远低于其货币价值，而且与代用货币不同，它与贵金属完全脱钩，不再直接代表任何贵金属。

2、在20世纪30年代，发生了世界性的经济危机，引起经济的恐慌和金融混乱，迫使主要资本主义国家先后脱离金本位和银本位，国家所发行的纸币不能再兑换金属货币，因此，信用货币便应运而生。当今世界各国几乎都采用这一货币形态。

## 二、信用货币与代用货币的区别

1、代用货币和信用货币的相同之处在于两者都具有货币的交易。

2、第一是信用货币是由国家法律进行规定的，而代用货币则是没有国家法律规定。

3、第二是信用货币的产生是金本位制度崩盘，然后国家主权信用所背书的货币，而代用货币则是起着一个交易的作用，背书等级没信用货币那么高。

4、第三，信仰货币是债务货币，而代用货币则是价值货币。

## 三、信用货币的信用主体是谁

1、信用货币中的信用主体是银行。货币本质上是价值尺度，基本功能是交换媒介与价值储藏手段，这应该是对货币最基本的理解。必须指出，不能把债务证明与债务计价清算的价值尺度（货币）混为一谈。

2、在这种情况下，如果以全社会（特别是以部落首领或宗教组织为代表的主流社会）最为追崇的，比较珍贵的某一种物品（而不是多种物品）作为一般等价物和交换媒介，其效率远比私人借条类的债务凭据高得多。

3、因此，人类历史上，不同族群或社会出现了不同的货币物品，如牲畜、食盐、谷物、贝壳、羽毛、骨头、宝石等，但最后主要集中于一些贵金属上，如金银铜铁等。

4、货币的优化统一大大方便了交换的进行，促进经济社会加快发展。

## 四、信用创造工具有哪些

商业票据 2、银行券 3、银行票据 4、国库券 5、债券 6、股票

信用工具由五大要素构成：1、面值，即凭证的票面价格，包括面值币种和金额；  
2、到期日，即债务人必须向债权人偿还本金的最后日期；  
3、期限，即债权债务关系持续的时间；4、利率，即债权人获得的收益水平；  
5、利息的支付方式。

## 五、商业银行如何创造信用

1、我举个例子来说银行的信用创造能力：央行发行100元货币，10%的存款准备金率，商业银行A就可以向外贷 $100 \times (1 - 10\%) = 90$ 元，a企业获得90元贷款后存到B银行，B银行获得90元存款，也是按照10%存款准备金率，只能对外放款 $90 \times (1 - 10\%) = 81$ 元，b企业获得81元贷款再存到C银行，如此下去，共在这个系统中由100元总共可以派生出1000元的货币，这就是银行的信用创造能力

2、所谓的信用，是指以偿本付息为前提条件的价值单方面的让渡或转移，简单来说，就是借钱给人吧。信用的形式多种多样，种类错综复杂，可按不同的标准进行划分，比如，按参与信用的单位及信用主体划分，可分为商业信用、银行信用、国家信用、消费者信用、民间信用、国际信用六种。

3、信用具有以下特征：信用是经济上的借贷行为，体现着债权债务的关系；信用不是一般的借贷行为，而是有条件的借贷行为；信用是价值运动的特殊形式。