

## 一、机会成本与隐性成本的区别是什么

1、机会成本属于隐性成本，一般来说隐性成本不能直接从帐面上反映出来，因而难以精确计量。

2、会计成本是显性成本，它可以用货币计量，是可以在会计的账目上反映出来的。

1、机会成本可能等于会计成本，也可能不等于会计成本。在完全竞争的条件下，机会成本等于会计成本；在商品（或生产要素）供应不足、实行配给的条件下，机会成本高于会计成本；在商品积压或要素闲置的条件下，机会成本低于会计成本，甚至为零。

2、会计成本计量有五种计量方式，即历史成本、重置成本、可变现净值、现值以及公允价值。通常情况下采用历史成本计量，即是指实际支付的货币成本。

1、机会成本(opportunity cost)是指企业为从事某项经营活动而放弃另一项经营活动的机会，或利用一定资源获得某种收入时所放弃的另一种收入。另一项经营活动应取得的收益或另一种收入即为正在从事的经营活动的机会成本。

2、会计成本是指企业在经营过程中所实际发生的一切成本。包括工资、利息、土地和房屋的租金、原材料费用、折旧等。

## 二、会计成本是总成本么

1、会计成本是显性成本，它可以用货币计量，是可以在会计的账目上反映出来的。除了会计成本之外，还有另一种隐性成本。

2、隐性成本往往不被管理者所认识。它与显性成本即会计成本有很大的不同。一般来说隐性成本不能直接从帐面上反映出来，因而难以精确计量。比如，机会成本就属于隐性成本。

3、总成本就是显性成本与隐性成本二者之和。因而经济总成本是一个比会计成本含义更广泛、内容更丰富的概念。

## 三、成本会计md什么意思

MD意思是货币需求 ( monetary demand ) 。

## 四、时间成本的重要性

1、时间成本准确地说，叫“货币时间价值”，是指一定量资金在不同时点上的价值量产差额。众所周知，在商品经济条件下，即使不存在通货膨胀，等量资金在不同时点上价值量也不相等，今天的1元和将来的1元不等值，前者要比后者的经济价值大。资金在使用过程中随时间的推移而发生的增值，即为资金的时间价值。

2、时间成本是顾客满意和价值的减函数，在顾客总价值与其他成本一定的情况下，时间成本越低，顾客购买的总成本越小，从而“顾客让渡价值”越大。如以服务企业为例，顾客为购买餐馆、旅馆、银行等服务行业所提供的服务时，常常需要等候一段时间才能进入到正式购买或消费阶段，特别是在营业高峰期更是如此。

3、在服务质量相同的情况下，顾客等候购买该项服务的时间越长，所花费的时间成本越大，购买的总成本就会越大。同时，等候时间越长，越容易引起顾客对企业的不满意感，从而中途放弃购买的可能性亦会增大。反之亦然。因此，为降低顾客购买的时间成本，企业经营者必须对提供商品或服务要有强烈的责任感和事前的准备，在经营网点的广泛度和密集度等方面均需做出周密的安排；同时努力提高工作效率，在保证产品与服务质量的前提下，尽可能减少顾客的时间支出，降低顾客的购买成本，是为顾客创造更大的“顾客让渡价值”、增强企业产品市场竞争能力的重要途径。

## 五、为什么要结转成本

1、结转成本的性质为企业成本，企业成本一般泛指企业在生产经营中所发生的各种资金耗费。比如直接材料、直接工资、其他直接支出、制造费用等，直接材料包括企业生产经营过程中实际消耗的直接用于产品的生产。

2、人们要进行生产经营活动或达到一定的目的，就必须耗费一定的资源，其所费资源的货币表现及其对象化称之为成本。企业进行产品生产需要消耗生产资料和劳动力，这些消耗在成本中用货币计量，就表现为材料费用、折旧费用、工资费用等

。