

## 一、汇率走强什么意思

汇率走强就是汇率变高的意思。汇率又称外汇利率，是两种货币之间兑换的比率，亦可视为一个国家的货币对另一种货币的价值。汇率又是各个国家为了达到其政治目的的金融手段。汇率会因为利率，通货膨胀，国家的政治和每个国家的经济等原因而变动。而汇率是由外汇市场决定。

## 二、为什么货币价值与商品价格成反

通常情况下，商品价值越高，商品价格高。价格的最终表现形式是货币。货币价格高，理解为货币升值，货币的购买力上升，花较少的钱买到商品。货币价格低，货币购买力下降，花较多的钱买到商品。所以货币价格和商品价格是反比关系。是购买力层面的概念。传导至商品价值基于同样的原理。

## 三、货币贬价值为何上涨

1、因为货币跟商品之间是对立的交换关系，当货币贬值的时候，也就意味着物价上涨。货币贬值主要是因为央行货币宽松政策导致市场上的资金量规模过大，而商品的数量短期之内不能够大幅度增长，或跟不上货币的增长规模和增长速度，货币跟商品的交换比例就会发生变化，同样多的商品就能够换取更多的货币，结果就是物价上涨。

2、货币的贬值与物价的上涨往往是共同出现的，根本原因是货币的流动量规模过大，导致货币数量和价值被稀释，变的更加不值钱，也表现为商品价格上涨。

## 四、虚拟货币的三个特性

1、第一，个性化虚拟货币将在流动性和增值性以外，具有信息功能。

2、个性化虚拟货币和股市最大的不同在于不仅有参照点的集成定价功能，还会有参照点分布定价功能。这一过程不是在虚拟货币市场里完成的，而是在个性化现代服务发展里完成的。比如，在个人拍卖环节里，结合本地框架(FRAME)的讨价还价过程不仅要包含一个通向价值一元化效用交换过程，而且还必须包含一个通向价值多元化价值实现过程。这就意味着，虚拟货币最终必须和个性化信息服务业的发展紧密结合成一体。股票虽然也具有一定信息功能，但这种信息是从属性，它是实业为中心。

3、未来的虚拟货币可以同时身兼货币和股票与信息卡三重功能：一方面可以作为基础货币(或和基础货币兑换)而获得流动性；

4、最主要的是还能附加信息。而这种信息，只是一种待完成接口信息，需要在服务业里继续实现其价值。

5、第二，个性化虚拟货币将具有自身的文化价值定位。

6、在未来的个性化虚拟货币交易市场上，也会形成类似如今股票指数这样的价格水平信息。但与股指不同，个性化虚拟货币价格指数，反映的将不是投资增值信息，而是类似酷值那样的娱乐值、文化值、精神值、自由值和个性值。比如游戏指数，可能反映的不是它的投资价值，而是个性自由的价值程度。

7、又比如，在超女的投票中，反映的是人气指数，而非专业指数。如果不是短信投票，而是一种集成了货币和衍生金融工具功能的个性化IC卡，如玉米卡、FANS卡，卡上的价值，会随着时尚流行信息而波动，体现个人选择的自由。它一旦与个性化服务产业开发结合起来，就会形成一种良性互动机制。

8、第三，个性化虚拟货币市场将起到提升传统产业的作用。

9、随着游戏产业化、产业游戏化的趋势日益发展，个人自由也因此得到全面地发展，即个性化的自我实现，这将成为产业升级的最终目标。传统产业包括产品制造业和服务业，都将把精神、文化价值的满足，作为产品和服务的附加值追求。在这一产业的发展背景下，个性化信息服务业带动传统产业的作用，就有可能通过个性化虚拟货币市场的引导实现。也就是说，传统产业在产品和服务都达到同质化的最优之后，最终会在信息市场的引导下发现——谁的东西够“酷”就卖得火，不够“酷”就卖不出去。

10、未来的产业发展，将不仅需要GNP型的股指引导，更需要GNH型的酷值指数的引导。提出GNC(国民酷值)的日本，正在走向这样一种产业发展模式，从而继明治维新后，走向再现代化的产业发展之路。美国和韩国，也在这方面走到了前面。中国面临第二次现代化的选择，许多像虚拟货币这样的“小东西”，其实蕴含着具有很大意义的信息。

## 五、七大贸易货币

1、世界公认的七大货币对：美元、日元、瑞郎欧元、英镑、澳元、纽元。

2、七大货币对是世界外汇交易的主要品种，和黄金一样大部分时间要参照美元指数走势；美元指数是美元对一篮子货币，美元之外的七大货币简称非美货币，这其中英镑，欧元，瑞郎又俗称欧系货币。