

从2021年开始到现在，数字藏品的热度在一路高涨，它的发展可以说是收藏圈的奇迹。数字藏品究竟有多火呢，就在北京冬奥会举行期间，就连国际奥委会官方授权的冰墩墩都推出了数字盲盒，并且一经售出即被秒抢，现在我国共计发售数字藏品数量已经超过500万份，其总发行价值达到了1.5亿。数字藏品的火爆不仅吸引了各路资本入局，普通的投资者也被其吸引了目光，不过还是有很多没有接触过它的投资者担心数字藏品能卖出去吗？下面就让小编为大家说一说。

数字藏品能卖出去吗？数字藏品能卖出去，数字藏品是将实物权益转化的，具有很好的存储性、流通性、稀缺性。本质是一段代码，这段代码通常被称为智能合约，它记载着拥有者的权利，比如查看、欣赏、二次创作、商用等。好不容易抢购的数字藏品一般都是在二级市场进行交易，它就和闲鱼差不多，有些平台有转赠功能，可以进行转赠，如果没有二级市场，大家也可以去官方公众号找社群，在社群中转出即可。一般情况下，社群内会有官方和小道消息，一般发售新品都有提前的预告，届时确定好时机，多准备几个手机，一同抢购，抢到手之后可在群内转赠。当然看到合适的认为升值空间大的，可以进行抄底入手。数字藏品有什么价值但凡所藏，必须要有一定的价值。数字藏品有哪些价值体现呢？第一，藏品价值的稀缺性。每一款藏品的发行都是限量的，这也可以保障其稀缺性。与此同时，数字藏品作为唯一的数字标识，可以保护消费者的权益。第二，藏品内容的资本化。在当前的互联网中，消费者只拥有数字藏品的使用权，并不能真正让藏品成为其资产。数字藏品的出现推动了数字资产的边界。数字资产不再仅仅与数字货币相关。任何独特的资产都可以铸成数字藏品，无论是实物资产还是图像、音视频、游戏道具等各种数字内容，增强数字内容的可交易性。第三，数字藏品的去中心化。依托区块链技术保证资产的唯一性、真实性和永久性，有效解决上链资产的确权问题，解决版权保护痛点。这样做有三个好处：一是去中心化存储保证资产永久存在，在中心化平台关闭时不消失；二是为知识产权保护提供了新思路；三是提高财富交易效率，降低交易成本(如鉴定收藏品的成本)，提高资产流动性，吸引更多数字资产买家进行交易活动。四是去中心化交易模式在一定程度上改善了内容创作者的商业地位，降低了中心化平台的佣金份额，此外，嵌入数字藏品中的智能合约允许创作者从后续广播中产生持续的版税。从某种意义上说，购买数字藏品，也是提前购买未来数字世界的权益。在元宇宙中，数字藏品作为一种数字资产的表现形式，是现实资产的数字权益认证。随着元宇宙的建设需求变得越来越强烈，数字藏品作为链接现实世界和元宇宙世界的桥梁，自然也会起到更加重要的作用。上述内容就是小编对于数字藏品能卖出去吗这一问题的阐述。其实大家可以注意一下，现在有很多新的数藏平台都有空投，他们是为了吸引更多的用户，所以才会选择空投的方式。这些平台想要以此来拉用户，一般都会给新人注册数字藏品进行奖励，也有的平台会使用小程序抽奖的方式进行空投。另外，大家要注意二次交易有风险，还是要谨慎的投资，目前我国在这方面的管控还是比较严格的，现在虚拟货币的交易炒作已经明令禁止，大家对于不同类型不同性质的藏品应该选择不同的出手渠道，要根据实际情况考虑。