

模因是如何影响市场情绪和投资的？

一个好的故事和高昂的情绪足以成为“吸引人”-这也是ConstitutionDAO吸引加密世界原住民的方式。

美国宪法第一版13本中，12本收藏在博物馆，1本公开拍卖。

如果一个去中心化的自治团体，也就是道，可以“共同拥有”代表人权的美国最高宪法。还有比这更能体现分权精神的吗？应该很难被超越。

ConstitutionDAO很快被召集到人群中，并因为这次拍卖而成立。他们筹集了4000万美元。计划在苏富比购买最后一本美国宪法。美国公开拍卖，发行令牌\$人，并推出道治理令牌WTP筹集拍卖资金。

可惜，宪法的这最后一份，最后也没有做成。之后ConstitutionDAO也承诺给参与用户退款，并停止运营DAO。

虽然拍卖失败了，但是\$PEOPLE令牌被加密的世界所知，因为这个“运动”，其受欢迎程度持续不减。Coingecko数据显示，目前市值已超过6亿美元，24小时交易量为2.68亿美元，比0.0007的历史最低价高出约170倍。

另一个有趣的例子发生在美国众议院金融服务委员会最近的听证会之后。

在这个由许多“大牌”在加密领域，包括FTX、比特币基地和Circle高管。会上，一名议员无意中说了以下的话：对加密货币的第一个主要威胁来自加密货币内部。比如比特币可能会被以太币、dogecoin或者\$HamsterCoin代替。眼镜蛇硬币\$CobraCoin。谁知道\$MongooseCoin会对CryptoCoin做什么？”你知道，这个演讲中的许多标记并不#039；实际上并不存在。

但也因为这次演讲，之前被忽视的HamsterCoin一天之内飙升了66%。mongoose coin(猫鼬币)也是一夜之间创造出来的，甚至放到了Uniswap上。

MongooseCoin有自己的官网。注意“Memecoin是美国国会议员创造的第一个硬币”永远不要低估“权力”分散世界中的群体力量。

除了流行的\$DOGE和\$SHIB，最近的\$PEOPLE/\$GM/\$SQUID都可以归为这样一类“memeCoin”。在Twitter上很受欢迎的\$TERM在三天内达到了10000个货币持有地址。12家交易所争相上架，拥有5万名推特粉丝。

它们在加密的世界里，在社交媒体上迅速传播，投机性极强，短时间内会暴跌暴涨，这也符合“赌徒”一些玩家的心态。

“迷因”从哪里来？

从传播学的角度来看，word“迷因”进化生物学家克林顿理查德道金斯在他的书《自私的基因》中首次创造了这个词。他说迷因实际上是一种“文化遗传因素”，可以在人身上复制、模仿、进化。而且模因之间也会有竞争，只有传播力更广的因素才会留下来继续进化。

模因的持续时间取决于信徒的信仰。也就是信众越多，传播的利益越多，能待的时间越长。因此，从生物学的角度来看，模因是一种“思想病毒”，其感染机制类似于病毒感染的路径，被层层故事和情感元素包裹。简单来说，就是我们常说的情感共鸣。

虽然我们在判断一个项目的发展前景时，往往会抛开故事和情感的影响，但不可否认的是，在运用辩证理性思维时，我们剔除了情感因素和轶事，这也剔除了故事。然而，故事往往是“门”让人们获得信任并与群体产生共鸣。许多meme coins都用这种方法来达到特定的效果，从一个笑话到一个“品牌”具有加密货币的特征。

，吸引更多加密世界圈外的小白进入。

加密世界玩家们的赌徒心态又是怎么产生并维持的呢？

传统的Web2.0互联网平台常用的用户获取方式，其中一种叫做“挂钩模型”。

。

这种模式让用户“上瘾”通过触发、行动、可改变的奖励和投资等步骤来开发产品。

如果把memecoin比作一个新产品，meme本身就像病毒一样容易传播。通过社交媒体的发布，投资meme币的人因短期的价格上涨尝到了甜头，从而吸引他们进一步投资。

但是这种模式什么时候才能不上瘾呢？

答案不是迷因何时停止传播，而是这种模式可以“不能因为缺乏“奖励机制”。

它不是“奖励机制”驱使人们采取行动的本身，而是当他们渴望“奖励”这很紧急。因此，“无限变化”是维系人的关键“s的长远利益，而很多memecoins最后的路都是归零，因为脱离了产品价值，大家没有预期，当然也没有利益。

基于以上，我们分析了迷因币传播的逻辑。每一次迷因币狂欢的背后，都是我们放大了整个加密货币的影响力，把对每一枚迷因币的信心缩小到了月球。最后留下了多少？