

一、支付宝基金怎么看全国排名

1、在支付宝基金栏搜索基金时，筛选切换为业绩排行即可

2、注意：基金每年亏损不同，因此一年，三年，五年期的排行是不一样的，比如一年期甲排在第一，三年期可能就成了甲排在第三，乙排在第一。

3、另外，基金按投资类别分为债券基金，股票基金，混合型基金，货币基金等，不同类型基金风险收益都不同，只有同一类型基金放在一起才有比较的意义

二、基金代码后面的字母分别代表什么

对于货币基金，大家应该都比较熟悉了。那么货币基金背后的字母代表着什么意思呢？

货币基金的字母主要有A、B两种，它们差异性主要体现在投资门槛、销售服务费等2个方面。

货币基金A的起投门槛较低一般100元起投，有的甚至10元就可以参与，几乎零门槛。

而货币基金B的起投门槛都比较高，比较适合机构和大额投资者。通常购买门槛在百万元以上。

因为B类的投资门槛比较高，所以B类的销售服务费都会打折，通常为0.01%，而我们普通人能买到的A类销售服务费则为0.25%，两者相差了25倍，由于B的销售服务费比A低，所以相对的B的年化收益率就会比A高一点，也就是为什么我们看到货基排行榜上，排前面的基本上都是B类。

混合型、债券型基金中主要分为A、B、C三类，他们之间的区别主要是收费方式不同。

A类基金采取前端收费的方式，买入基金时即收取相关服务费用。

B类基金采取后端收费的方式，在卖出基金时才收取相关费用。

C类基金没有申购费，但是有销售管理费，销售管理费折算到净值上按日提取费用

。

其实大部分基金，持有的时间越长，需要收取的费率都会降低。

那么这几类基金我们应如何选择呢？

如果我们没有明确的投资期限，可以先选择A类作暂时性投资。而我们想短时间的持有，投资期限在2年以下，C类基金性价比会更高。B类则适合长期持有，采用后端收费方式的主要原因，是基金公司想要鼓励投资者长期持有。

除了几种常见的基金字母种类，我们还可以了解一下几种特殊的类型：

货币基金的D类：这类型的基金一般是指新增加的基金份额，或者是在指定平台销售的基金产品。

E类：一般是表示这类型的基金产品只在特殊的渠道进行销售，E类基金大多数都是通过互联网渠道销售的基金产品。

H类：一般是指内地和香港基金互认后，基金新增加了H类的这部分份额，且这部分基金份额仅在香港发售。

其实，对于我们普通投资者来说，大概弄清楚A、B、C这些后缀，就已经足够满足大部分基金的投资需求了