

## 一、货币统计指标有哪些

货币市场统计商品数据分析三个重要常用指标有：

主要指本月平均每天人流量、客单价情况，与去年同期对比情况。这组数据在分析门店客流量、客单价时特别要注重门店开始促销活动期间及促销活动前的对比分析，促销活动的开展是否对于提高门店客流量、客单价起到了一定的作用。

指货品上市后特定时间段销售数量占进货数量的百分比。它是衡量货品销售状况的重要指标。在通常情况下，售罄率越高表示该类别货品销售情况越好，但它跟进货数量有着很大的关系。通过此数据可以针对货品销售的好坏进行及时的调整。

指库存金额同销售牌价额之比例。简单的来说就是某一时间点的库存能够维持多长时间的销售。它是衡量库存是否合理的重要指标，合理的标准在3-5左右。在销售数据正常的情况下，存销比过高或过低都是库存情况不正常的体现。通过该组数据的分析可以看出门店库存是否出现异常，特别是否存在库存积压现象。

## 二、货币供给的控制机制由什么构成

1、货币供给的控制机制是由基础货币和货币乘数构成的。

2、货币供给的控制机制即货币政策手段，是指中央银行为调控中介指标进而实现货币政策目标所采用的政策手段。西方国家中央银行多年来采用的三大政策工具，即法定存款准备率、再贴现政策和公开市场业务，这三大传统的政策工具有时也称为“三大法宝”；

3、调整法定存款准备率可以迅速改变商业银行的存款扩张倍数和货币乘数，以调控货币供给量。但该工具的效果过于猛烈，不宜经常使用；

4、调整再贴现率：商业银行借入资金的成本，商业银行对社会提供的信用量，货币供给总量；改变再贴现资格的条件：改变资金流向、抑制或扶持部门经济。但该工具的主动性差，调节作用有限；

5、通过公开市场业务买卖有价证券：直接增减基础货币、调控货币供应量，影响有价证券价格，调节社会信用量。公开市场业务具有主动性强、灵活性高、调控效果和缓、告示效应好、影响范围广等特点。公开市场业务作用的有效发挥是有条件的。

## 三、划分货币层次的原因和标准

1、每一层次的货币供应量，都有特定的经济活动和商品运动与之对应。通过对各层次货币供应量变动的观察，中央银行可以掌握经济活动的状况，并分析预测其变化的趋势。美国自70年代以后，面对各种信用流通工具不断增加和金融状况不断变化的现实，先后多次修改货币供应量不同层次指标。

2、到80年代，公布的情况是： $M[1A] = \text{流通中的现金} + \text{活期存款}$  $M[1B] = M[1A] + \text{可转让存单} + \text{自动转帐服务存单} + \text{信贷协会股票} + \text{互助储蓄银行活期存款}$  $M2 = M1B + \text{商业银行隔夜回购协议} + \text{欧洲美元隔夜存款} + \text{货币市场互助基金股票} + \text{所有存款的储蓄存款和小额定期存款}$  $M3 = M2 + \text{大额定期存单（10万元以上）} + \text{定期回购协议} + \text{定期欧洲美元存款}$  $L = M3 + \text{银行承兑票据} + \text{商业票据} + \text{储蓄债券} + \text{短期政府债券}$ 而日本的货币量层次划分又不同于美国，中央银行控制重心也有很大差异。

3、其划分方法为： $M1 = \text{现金} + \text{活期存款}$  $M2 = M1 + \text{企业定期存款}$  $M1 + CD = M1 + \text{企业可转让存单}$  $M2 + C = M1 + \text{定期存款} + \text{可转让存单}$  $M3 = M2 + CD + \text{邮局、农协、渔协、信用组合、劳动金库的存款} + \text{信托存款}$ 以上美国和日本对货币量层次的划分，既考虑了货币的流动程度，同时也充分顾及本国金融体制、金融结构、金融业务的状况。

#### 四、货币政策的中介指标是

英译：Intermediatetargetofmonetarypolicy处于最终目标和操作指标之间，是中央银行通过货币政策操作和传导后能够以一定的精确度达到的政策变量；通常有市场利率、货币供应量，在一定条件下，信贷量和汇率也可充当中介指标。

#### 五、衡量货币价值的指标是

1、汇率中间价，衡量一国货币价值的重要指标。

2、汇率中间价 = ( 现汇买入价 + 卖出价 ) / 2。它是衡量一国货币价值的重要指标。中国人民银行于每个工作日闭市后公布当日银行间外汇市场美元等交易货币对人民币的收盘价，作为下一个工作日该货币对人民币交易的中间价。它是即期银行间外汇交易市场和银行挂牌汇价的最重要参考指标。