

中秋国庆双节，一般是黄金消费的旺季。黄金消费情况如何？最近记者对北京市多家黄金卖场进行了探访。

北京黄金卖场现“扫金热”

在北京市西城区的一家黄金首饰销售门店，柜台前人头攒动。工作人员告诉记者，门店从8月中下旬就开始针对中秋消费旺季增加了产品备货。最近店里的中秋摆件、古法金饰等产品受到消费者热捧，黄金饰品销售明显增长。

一家门店的工作人员告诉记者，眼下的中秋节和即将来临的国庆节也是传统的婚庆旺季，新人扎堆结婚也带动了婚庆类黄金饰品的走俏。



店长告诉记者，投资金的价格从今年7月份开始就一直震荡下行，许多来店顾客觉得，黄金价格经历短期下跌后，从长期来看还将上涨，店铺最近的投资金销量增长不少，“投资金销量增长在20%左右”。

在西城区的一家门店的投资金销售柜台，销售人员正在向顾客介绍金条的重量和价格。据介绍，重量在100克到200克之间的金条因其变现灵活等特点备受投资者青睐，是店里销售比较好的产品。

菜百首饰北京总店工作人员李洋表示，因为国际金价在下行过程当中，满足很多投资者心理的预期，金条作为家庭资产的配置，非常适合长期投资，所以销售明显有所增长。

来源：中国经济网