

在新版BingAI以排队体验的形式进行了差不多三个月的有限测试后，微软突然宣布将全面开放BingChat，用户只需注册一个账号即可体验，无需任何等待。此外，BingAI还增加了许多新功能。

，包括图表搜索、自动动作、支持第三方插件等。

本文将详细介绍必应AI的最新功能以及如何操作。让&#039；让我们看一看！

## 微软BingChat全面开放试用

2月，微软基于集成OpenAI的GPT模式的封闭预览版，推出BingChat、阿炳搜索和聊天机器人。感兴趣的用户必须加入等待列表，以尝试更完整的功能。3月底，为Bing和Edge增加了AI图像生成工具BingImageCreator。

5月3日，微软突然宣布AI聊天机器人BingChat在公开预览版中面向公众开放。。这意味着任何用微软账号登录必应的人，都可以使用整合了AI功能的必应和Edge浏览器。

为了配合公测，微软也在BingAI中加入了一些功能。。例如，机器人除了文本之外，还可以以表格、图像等更丰富的媒体形式进行响应。基于DALL-E图像生成系统的BingImageCreator也像Bingsearch一样支持100多种语言。

微软声称，在过去的90天里，全球用户在Bing上的聊天和互动次数达到5亿次，日活跃用户超过1亿，应用的日安装量增长了4倍。

而接下来微软会进一步扩展引入AI的Bing和Edge浏览器，颠覆网页搜索体验。

## 微软BingAI新功能介绍

随着公测的全面开启，微软也公布了必应的多项新功能。

，主要表现在以下四个方面：

以更丰富的媒体形式响应，支持100多种语言的对话记录的访问和导出，支持第三方插件

## 1、以更丰富的媒体形式进行回应

首先，Bin搜索结果增加了更多的视觉元素。

，比如图和表，呈现格式也更有利于用户搜索。

比如现在让Bing找一些佩佩蛙的表情包，它就会开始在网上搜索，然后生成文字回答图片来源，然后直接给出图片。不仅仅是图片。

影片可以出现在答案里。而且还被自动分类为两个部分：长电影和短电影。此外，官方还透露，必应聊天#039；的视觉搜索功能正在开发中，允许用户上传图片进行搜索。

## 2、支持超过100种语言

微软还扩展了BingImageCreator的语言版本(下图)，现在支持100多种语言，包括中文。

但实际使用后，我们发现必应图像创建者#039；美国人对一些语言的理解仍然很薄弱。让#039；让我们来看看文心之前一直绷着的菜的问题。让冰画一张红烧狮子#039；的头像，但给出的图片并不是我们想要的。

## 3、存取和汇出对话记录

令许多试用用户高兴的是，Bing支持查看对话记录。历史对话放在页面右上角：当你准备打开用户浏览内容时，Bing#039；的对话框将向右移动。

微软表示，他们目前正在探索如何将历史对话引入新的对话中，使Bing更加个性化。微软还宣布将很快增加导出和分享的功能，让用户可以在社交平台或Word等协作工具上分享。

。如果你想在社交平台上分享你的对话，或者复制一段对话，可以直接保留格式导出。

## 4、支持第三方外挂

边缘动作和最近必应公布的另一个重点有关。

，支持第三方插件。

微软表示，BingChat将很快为第三方服务构建一个插件开发平台，以与外部服务对接，然后为用户执行自动化操作。例如，在线餐厅预订服务OpenTable可以自动预订。，或使用WolframAlpha解决复杂的科学、数学或数据相关问题。

给Bing聊天添加插件支持也能让微软的聊天机器人欢迎更多功能或引入与其他应用程序的交互。也许我们还能看到为微软制作的新插件自己的应用程序，如Word、Excel或Outlook。这些插件还可以使用Bing聊天，用于各种目的。

微软目前正在与OpenAI合作，让开发者更容易为BingChat开发插件。

## 微软更新Edge浏览器

此外，微软还更新了其Edge浏览器。

。新版本在视觉上增加了圆角和半透明元素，内置聊天功能变得更加丰富。

Edge浏览器的撰写功能还可以根据用户要求的语气和长度撰写草稿。我会很快加强总结文章重点的能力。，包括组织PDF和较长网页的重点。Edge移动应用还将支持页码，允许用户向BingChat询问特定页面。

微软宣布将在未来几周内为Edge添加自动动作功能。比如用户想看电影，Edge actions可以在侧边栏显示搜索结果(比如哪个服务有)，自动播放电影。

在本月底的Build大会上，官方应该会公布更多AI和Edge的相关消息。

## 微软更新BingChat的战绩和目标

与此同时，在官方博客上，微软也展示了自BingChat更新以来的成绩：

短短90天，

，共聊天超过10亿次；超过2亿张图片是使用BingImageCreator创建的。必应拥有超过1亿的日活跃用户，必应的日安装量&#039；自推出以来，苹果的应用翻了两番。每月覆盖超过50亿用户。

而他们的最终目标是解决传统搜索的一个普遍问题：几乎一半的在线搜索没有答案，导致数十亿人&#039；的搜索不符合标准。必应和GPT-4的结合从根本上改变了人们寻找信息的方式。在博客的最后他们还是强调构建一个开放负责的AI，每周会根据用户反馈定期更新。