

很多朋友对于2022两会虚拟货币市场和沪指涨逾2.5%剑指2800点，两市板块全面爆发，牛市要来了吗？不太懂，今天就由小编来为大家分享，希望可以帮助到大家，下面一起来看看吧！

本文目录

1. [沪指涨逾2.5%剑指2800点，两市板块全面爆发，牛市要来了吗？](#)
2. [沪深300%指数开年大涨23%，沪指涨幅近20%，A股进入牛市了吗？](#)
3. [2019的新商机是什么？](#)
4. [杭州2022年举办亚运会，房价还有多少上涨空间？](#)

沪指涨逾2.5%剑指2800点，两市板块全面爆发，牛市要来了吗？

并不认为这波上涨是牛市，这是属于超跌后中级别反弹行情，也是在2018年底一直谈论的2019年需要完成的第二轮震荡走势，这波趋势涨完后起码还要回探到前期低点区域，至于破不破位，到时候看政策方向了。

从前期2440点形成双底后，市场一路上行，也在大众观望情绪浓郁时期迎来不断上涨，尤其近几日不断的放量，无论是内资还是观望的股民都开始纷纷入场了，这时候反而是风险即将到来。

那此轮行情走势将如何，牛市周期什么时候到来？

1、此轮行情是逼空式上涨，后面也会迎来猛烈下跌，前期一直看好反弹到2800点，目前也基本很接近了，应该不能盲目入市了，从大部分股票走势观察，已经处在风险区域，走出鱼尾行情，那么本周的市场趋势前面是上涨，后面调整的几率很大，而美股今天休市，预计开市后调整，也会带动亚太股市下跌，要明白一点，没有过多的利好政策支持股市上，全球经济下行时期，股市上涨后上方反而会成为股东减持和面临巨量套牢盘抛售的压力，涨的越多，跌的越快，短线上涨接近尾声。

2、牛市周期不太可能在2019年出现，2019年是股市震荡年，如果能守住2400点，2020年走牛概率更大，无论从时间和点位都比较合适，而这波行情上涨很多人忽略了科创板即将到来，一旦科创板推出，就是利空存在，分化资金，A股难以持续上攻。

所以，短期的上涨风险已经出现，谈牛市还早，需要度过2019年。

感谢点赞并关注，欢迎评论和转发，每日分享更多财经观点

沪深300%指数开年大涨23%，沪指涨幅近20%，A股进入牛市了吗？

可以很明确的说，A股市场没有进入牛市。

从指数的情况来看，2019年春节之后，A股市场的这一波反弹确实比较强，11个交易日的反弹，就突破了2900点，甚至上周五有挑战3000点的可能，沪深300涨幅超过23%，大盘股指的涨幅也比较惊人，尤其是市场的赚钱效应非常好，东方通信成为10倍股，各个题材热点股涨幅都比较大，而且券商、保险、大金融概念股有比较强势的反弹，市场好像在运行牛市。

但恰恰好像，就说明它不是。上证股指至2440点开始反弹，这个点位是跌破前低2449点之后的周背离反弹，是周子浪反弹的开始，从整体结构上来看，周子浪反弹8~12周是正常现象，目前市场已经反弹了8周，已经进入了高点区域，虽然股指表现比较强，但只不过是受到了利好消息的刺激，尤其是大金融类的品类，在受到利好消息的影响下，连续两天板块涨停，呈现出量升价飞的状态，这是一种加速赶顶的趋势。而且你注意这些金融类的股票，大多在技术形态上走入了三浪的攻击末端，这种结构一般攻击力度大，速度比较快，但随后就会产生比较大的回落。而且从整体的市场技术结构分析，并没有出现牛熊转换的趋势，上证股指虽然反弹强烈，很有可能下周就突破3000点，但也改变不了未来调整的态势，除非上证股指能够一举突破3587点，那代表着新结构的产生，可以进一步去研判市场行情，但在此之前，一切只不过是周子浪反弹，而且短线已经进入高位，日线级别4浪调整，至于能不能走出5浪攻击，目前还不好说。

综上，目前市场只不过是在走周子浪反弹，2019年没有牛市。

感谢评论点赞，欢迎留言交流，如果感兴趣点个关注，分享更多市场观点。

2019的新商机是什么？

2019年是新商业、新零售彻底爆发的一年！

为什么，因为移动互联网的纵深发展，大的平台掌控了绝大部分流量，手机购物越来越方便，线下传统门店的流量进一步被瓜分，比方说，十年前，我们每个星期都要逛街，但是10年后的今天，我们绝大部分商品，都是通过手机来购买，我们现在去逛街，去商场，不是简单的购物，而是一种休闲体验，所以，2019年彻底激发了两种商业形态，一种是内容电商（短视频带货、直播带货、微头条图文带货），另一种是体验式消费（宜家模式、华润万象新天地模式、虚拟与现实结合的购物新体验模式。）

内容电商

中国的电子商务，其实正在经历四个阶段：

1.0阶段：PC模式，也就是淘宝（C2C）、京东（B2C）模式。

2.0阶段：微商模式，我们也成为私域电商，这是基于微信生态的电商模式，过去五年时间，中国诞生了2000多万名微商，但是随着朋友圈到处充斥这商业广告，传统微商模式，也走到了尽头。

3.0阶段：内容电商模式，就是因为微信传播信息的闭环性，所以出现了以今日头条和抖音、快手等平台为主，基于个人兴趣，算法推荐平台开始崛起，人们开始习惯浏览平台推荐的内容，所以基于平台的推荐规则下，催生了内容电商的崛起，我们写一篇文章，看起来像一篇美文，其实背后在给你推荐一款产品，我们拍一个短视频，会非常巧妙的植入一款产品，拥有百万粉丝的主播，在直播间经常号召粉丝购买购物车里的产品，这就是内容电商。我们开始习惯，一边看内容，一边消费。

4.0时代：播商时代，5G时代即将全面普及，未来的网速体验越来越好，人们可以随时随地直播，未来的企业，可以没有销售员，但是一定要有直播，因为你的产品可以通过直播的形式，传递给消费者，从而实现销售。

体验式消费

只要是互联网无法满足的消费，那就是线下体验式消费的机会，比方说美甲店、餐厅、电影院，这些都是商机，只不过经营模式需要与时俱进，过去的咖啡厅，只是喝喝咖啡，现在呢？是一个聚会和社交场景，我们看到的喜茶、奈雪为什么生意火爆？不仅仅是因为他们的产品，更多是一种体验式消费，传递给客户的一种感觉。

消费升级，必将带动体验式消费转型，而新零售的核心，就是注重客户体验，以及客户多样化的需求。

所以，这个时代，只要你能够看懂用户的需求，只要你有创新的精神，只要你懂互联网思维，我想，商机还是很多的。

我是蒋昊，一个独立的新媒体人，《36天快速盈利》专栏作者，一个依靠今日头条，实现年入百万的创作者。

杭州2022年举办亚运会，房价还有多少上涨空间？

作为财经工作者，我认为杭州2022年举办亚运会，杭州房价还会上涨，即便不举办亚运会，杭州房子也会上涨。至于上涨空间有多大，我觉得要看流入杭州市人口的数量多少及由此产生需求的大小来决定。

我持这个观点，是因为现在杭州的房价均价在2万元至3万元左右，离一线城市的房价还有很大的差距，而且杭州城市未来发展的前景还比较巨大，人口涌入还将有大幅增长的可能，购房刚需仍将存在，推动杭州市房价上涨的动因较大。

而且，距离亚运会还有四年，杭州在体育设施还将有一波较大的投资，围绕体育设施投资项目周围的配套设施也将被带动起来，无疑周边的房子也将引来一波开发潮，也将吸引更多的浙江省周边地市的人口涌入杭州市，推升杭州市房价的整体上升

。

虽然现在杭州市政府会采取措施调控房价过快、过高的上涨，但行政调控始终只是一个过程，也具有一定的局限性，严调控不可能永远雷打不动地坚持下去，它会根据市场供需状况变化而进行适当的调整，最终要靠市场说话的，所以未来杭州楼市调控有所松动之后，房价也将有大幅反弹的可能。

2022两会虚拟货币市场和沪指涨逾2.5%剑指2800点，两市板块全面爆发，牛市要来了吗？的问题分享结束啦，以上的文章解决了您的问题吗？欢迎您下次再来哦！