

比特币发明10多年了。虽然比特币的采用率逐渐提高，但公众；美国对比特币和区块链技术的了解仍然不足。此外，国际监管进展不大，各国对加密货币的态度不一，影响了加密货币的整体发展。

## 比特币2019年仅有1.3%于商家服务

比特币最常用于交易投资，使用比特币作为通用支付手段的还不多见。据彭博2019年5月31日报道

根据区块链分析公司ChainalysisInc的数据，2019年只有1.3%的比特币用于商业服务。比特币的交易用途基本以交易所交易为主，可见比特币的应用还是投机性的。比特币还没有成为日常购物的主流。

整体商户比特币支付服务仍低于2017年底的峰值。2017年，商户服务占比特币活动总量的1.5%。根据Chainalysis的数据，2018年比特币价格大幅崩盘时，使用率降至仅0.9%。然而，它发现，2019年与交易所相关的交易仍占比特币使用的89.7%，仅略低于2018年的91.9%。

(图片来源：彭博，2019年的数据为1-4月)

另外，从下图可以看出，2017年底商家服务达到了4.69亿美元的峰值，之后一路下滑。。最近，商业服务在2019年后逐渐回升，但在2019年5月1日，1.57亿美元仍比峰值低3倍。

(来源：彭博)

## 比特币作为支付的优势与劣势

根据以上信息可以发现，比特币作为一般的交易支付方式并不常见，因为比特币转入上行需要一段时间，快则10分钟，慢则30分钟，甚至更长。

与现有的移动支付相比，效率是比特币作为一般交易支付的短板之一。此外，比特币网络的每秒交易吞吐量与Visa、Mastercard、Paypal等移动支付相差甚远，平均每秒交易吞吐量仅为5笔左右。，无法承担全球支付的负担，除非比特币在吞吐量上有技术突破，否则处理交易数量仍然是比特币最大的挑战。

然而，作为支付的最大优势，比特币是跨境支付的国际汇款，不受地域限制。。假设当你需要购买外国商品时，你可能不支持买方的当地法定货币。当你刷Visa或Mastercard时，你需要支付手续费。这时候如果商家可以接受比特币作为支付，这个问题就可以解决了。，在支持比特币的商家支付时选择使用比特币(BTC)支付，并按照提示完成支付。

基本商户&#039;s比特币支付流程如下：

当买家选择支付款项时，他选择了使用比特币。，商家会提供要兑换成等值比特币的商品价值，并提供指定的比特币钱包地址。买家将比特币的号码转移到其指定的钱包地址，当钱包地址收到比特币时，商家发货完成交易。

如，美国电信巨头AT&ampt通过Bitpay接受使用加密货币的在线账单支付，亚马逊客户可以使用ETH支付网购费用，支付处理公司Flexa推出应用，消费者可以在美国各大零售店使用加密货币。

，可以接受比特币等加密货币作为支付。

## 接受比特币支付商家

至于中国，能接受比特币和加密货币支付的商户很少，大部分还是设在国外。

。网站Coinmap将能够查询世界各地接受比特币和加密货币支付的商家的位置。有兴趣的朋友可以搜索商家，实际进行比特币支付，国内的朋友也可以去探索一下，看看。