

随着美国上市科技公司投资比特币，中国软件开发商也步入了比特币的行列。国内知名修图软件美图秀秀7日发布新闻稿

，已经花了高达4000万美元购买了15000个以太币和379个比特币。消息一出，美图秀秀的股价飙升了14%以上。虽然以太坊是市值仅次于比特币的第二大加密货币，但上市公司过去也投资过比特币。美图秀秀可以说是第一个大规模投资以太坊的公司；在我看来，此举可能意味着美图秀秀产品将很快与以太坊的原生技术以太坊合作，为用户提供一个智能合约，在未来将个人图片和视频与以太坊同步。

类似的技术行为请参考最近流行的NFT(又称非同质令牌和加密收藏)，该技术常用于数字艺术品的永久保存

最流行的技术是以太坊。目前，最贵的NFT是“世界”的第一首音乐NFT集“本月由美国著名DJ、制作人3LAU以1160万美元售出，也是史上首张加密音乐专辑。。不同于一般艺术品的人为盗窃、仿制、假货问题；NFT的最大功能是将所有艺术品的数字位永久存储在智能合约/区块链中，从而根除艺术品篡改和伪造的问题。在NFT领域作者，每个买家，经销商和销售金额都永久保留在区块链上。最大的缺点是，所有的艺术作品都需要用电脑进行数字化制作和呈现，不像实体的艺术作品，可以在现实世界中进行展示。

史上最贵的NFT:世界”的第一个音乐NFT收藏价值1160万美元。我觉得美图秀秀投资以太坊。

也许是为了让普通用户能够方便地使用NFT功能，数字化收集个人制作的图像和影片，甚至提供一个交易平台，供用户相互交换或交易艺术品，就像许多源自NFT的加密货币一样。或许美图秀秀未来也会发行相关的加密货币作为交易媒介。。然而，NFT的商业实践主要在欧美流行，但在亚洲并不流行，尤其是在中国，NFT仍是一个蓝海市场。与美图秀秀类似的中国企业包括TikTokTikTok，TikTok的母公司字节跳动尚未公开上市。因此，不披露公司是否投资了比特币或以太坊；但早在2019年，字节跳动就与上海东方报社合作，投资1000万元注册了与“区块链发展”。

NFT加密收藏品受到许多欧美电脑玩家的高度赞扬。许多NFT产品用于游戏行业，为玩家提供游戏产品进行交易和收集。

相关的加密货币包括：ENJ(新加坡”旗下最大的游戏平台)、FLOW(首家游戏公链)、SAND(Bi”an)和NFTX(首只NFT指数基金)；NFT”的主

要交易所包括：Coinbase(最受欢迎和数量最多)、UNISWAP(最多DEFI产品)等交易所。。个人的看法是，相关的商机正在逐渐进入亚洲市场。然而，除了日本和新加坡，其他地区可能不会很快接受NFT。对于中国市场来说，目前的NFT类型可能不符合公众网民的胃口，但如果TikTok和美图秀秀等公司重新包装NFT形象