

3月22日，巴黎区块链峰会上，Bitget宣布向钱包BitKeep投资3000万美元并取得控股权。在众多交易所纷纷裁员、缩减规模的情况下，Bitget的激进扩张成为熊市中的一道独特风景。

自2023年初以来，不到三个月的时间里，Bitget持续行动，频繁制造热点事件：首次推出币种BLUR引起的造富效应、上线AI等热门叙事币种专区、重新启动Bitget Launchpad、推出Arbitrum和SUI等期货币种。

就在Coinwu的吴说区块链主编在推特上发问：“Bitget好像是过去一年牛转熊过程中唯一还在激进扩张的交易所，似乎在海外夺取了不少其他衍生品交易所的市场份额，它究竟是如何实现的呢？”我们怀着同样的好奇心，对Bitget的成长历程进行了回顾和梳理，以揭示这家交易所背后的成长之路。

Bitget并不止步于传统的加密交易所业务。通过投资BitKeep，Bitget成功扩展到了加密钱包领域，为用户提供日常资讯阅读、移动App和项目孵化投资等服务，方便用户进入Web3世界。

除了基础的生态布局，Bitget还通过积极的破圈活动扩大其在加密世界的影响力。2021年，Bitget与尤文图斯签约成为其袖标赞助商，并在2022年续约。此外，Bitget还与尤文图斯的足球运动员Moise Bioty Kean和Wojciech Szczesny共同开展慈善项目，为非营利组织DIY Girls筹款，推进女孩对科学、技术、工程和数学（STEM）教育的兴趣。

Bitget最引人注目的破圈合作是与梅西达成的独家合作伙伴关系。在2022年卡塔尔世界杯上，梅西率领阿根廷夺冠并获得了世界杯金球奖。Bitget与梅西的合作金额超过1亿元人民币，展示了Bitget在推动Web3和加密领域破圈方面的投入和决心。

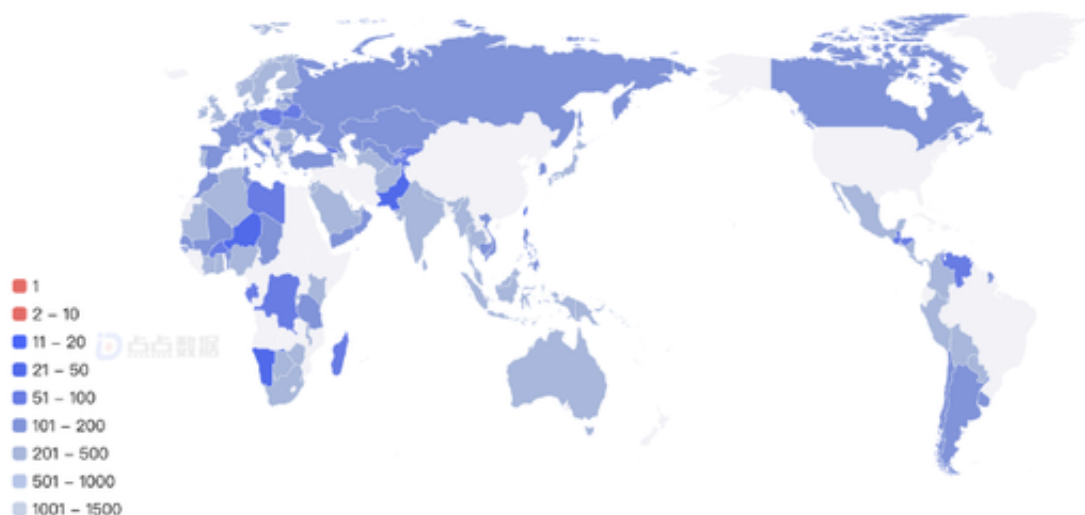
与同年成立的FTX相比，Bitget的发展轨迹迥异。FTX以其快速发展和惊人亮眼的表现脱颖而出，而Bitget则保持沉稳、耐心并坚持不懈地发展。这种长期主义是行业内最成功的平台和项目所共有的特质。

Bitget始终将用户利益置于首位，在持续拓展加密世界的同时，不断提高用户体验和满足用户需求。通过创新服务和合作伙伴关系，Bitget不仅赢得了用户的认可和信任，还取得了显著的市场成就。未来，Bitget将继续致力于加密领域的发展，为用户带来更多机会和价值。

Bitget安全下载地址

注意：在安装过程中，杀毒软件也可能提示有木马，请忽略，放心安装。

注册地址：PC IOS注册地址



衍生品引领者：Bitget创新突围

2018年，Bitget在熊市中崭露头角。面对市场困境，作为一家新兴交易所，Bitget缺乏流量和品牌优势。然而，他们找到了突围的策略——专注于衍生品交易。当时市场中，现货交易十分冷清，存量市场被Binance、OKX、Huobi等交易所主导，而衍生品市场则是一片蓝海。Bitget意识到，在市场找到痛点和需求非常关键。与其他交易所追求流量一样，Bitget注重产品创新。对于衍生品交易，他们明白合约市场相比现货更专业和残酷，普通投资者很难盈利。因此，Bitget发现投资者需要的不仅是一个功能完备的交易平台，更需要一个能帮助他们获取市场信息、优化投资策略、实现盈利的平台。因此，在产品层面上，Bitget率先推出了一键跟单功能。他们邀请了知名且历史战绩出色的交易员进入其APP，投资者可以根据交易员的成绩和个人印象，选择自动跟踪特定交易员的开平操作，实现一键跟单。这对于小白用户而言，极为友好。然而，这种模式下，明星交易员至关重要，也带来了挑战。Bitget不得不像MCN一样，不断寻找并邀请真正有实操能力的交易员入驻，并长期留住他们。这对Bitget的运营能力是一次考验。另外，虽然Bitget只是一个交易平台，但不可避免地会出现交易员与社区成员之间的纠纷，而社区成员的不满可能转化为对平台的不满，造成负面影响，这是潜在的风险点。根据官方数据，Bit

get已经汇聚了近十万专业交易者，成为全球最大的加跟单平台之一。产品创新是Bitget的发展之路，也是他们的护城河之一。

Bitget：策略卓越，东亚市场加冕

在面临选择时，Bitget展现了明确的打法。他们决定迎接挑战，而不是仅限于本土市场。该决策获得了巨大成功，尤其在东亚市场备受瞩目。韩国、日本、台湾等东亚市场一直是业界的热点竞争区，既有本地交易所的竞争，也有国际交易所的角逐。

为了占领东亚市场，Bitget于2020年2月推出了针对该区域的小语种版本，并成立了区域增长分部。进一步加速发展，Bitget在2020年7月成功完成了B轮千万美元的融资，估值达到十亿美元。其中，由日本大阪的游戏公司SNK领投。SNK以《拳皇》等知名IP闻名于世，在《王者荣耀》中的人物IP也出自SNK之手。SNK早早开始在韩国市场开拓，2019年在韩国KOSDAQ挂牌上市，创下海外企业在韩国上市的最高市值记录。而2022年，经多次收购，SNK已归沙特阿拉伯王储旗下，后者拥有SNK 96.18%的股份，接近全资控制。

Bitget进军东亚市场的首要步骤是与有影响力的当地加密交易员合作。这一策略在以社区和论坛为导向的市场中非常成功。仅三个月内，Bitget与200多位当地加密KOL合作，交易量不断刷新历史记录。东亚市场的成功为Bitget树立了榜样，他们将相同的思路和方法逐步扩展到欧洲、拉美、东南亚、中东以及泛英语区。据官方透露，截至2022年底，Bitget已在100多个国家/地区为超过800万用户提供服务。

根据点点数据，Bitget APP在财务类别中进入了全球116个国家和地区的前500名，甚至有4个国家位列前21-50名。这充分显示出Bitget的国际化已初见成效。

此外，Bitget正在积极拓展业务版图，发展为一个新兴的Web3集团。他们不再仅仅是一家衍生品交易所，还涉足中心钱包、投资、媒体、孵化等领域。

Bitget的发展给其他交易平台带来了启示，如坚定目标、结果导向、长期主义，以及避免犯大错。他们的快速而稳定的扩张，多元化的业务和国际化的用户群体使他们在牛熊市中取得了成功。Bitget走上了成长与蜕变之路，成为全球前列的Web3集团之一。