

每经记者：朱鹏 每经编辑：张海妮

在科技奔跑速度加快的年代，“宇宙”要虚拟化，藏品也要数字化。

元宇宙的热潮依旧。如今，数字藏品在国内已然大有后来居上之势。不仅消费端火热，企业端同样表现积极。头部互联网公司、艺术文化机构，就连一大批银行也都纷纷发行数字藏品。一时间，看似前沿新潮的数字藏品似乎已经进入寻常百姓家。

但火热背后，是真的市场需求，还是别作他用？

提及数字藏品，就绕不开其原始形态——NFT（Non Fungible Token，非同质化代币）。自诞生以来，有关NFT的争议如同其市场价格般起伏不定。今年5月以来，受虚拟货币价格跳水影响，全球NFT市场出现大震荡。炒作、欺诈、泡沫等字眼也再度围绕着NFT动辄数十万甚至上千万美元的价格展开。

在国内，去金融化成为监管NFT的大方向。二级市场的狂热后，NFT在国内化身数字藏品，大行文化IP路线。虽然数字藏品的二级交易服务在国内不被允许，但在一些平台，数字藏品仍在流转之中实现身价倍增。看似与NFT区隔开的数字藏品能否真的摆脱金融属性？

## 新增数字藏品交易条款 微信封一批数藏公众号

日前，微信公众平台新增了数字藏品交易行为相关条款，明确提出从事虚拟货币或数字藏品类业务为违规经营行为，提供数字藏品二级交易服务将被封号。例如提供交易入口、指引、发行渠道引导等。一批数字藏品公众号因此被封禁。



二手交易平台咸鱼上的数字藏品转售贴。图片来源：平台截图

数字藏品的金融风险是否真的难以解决？日前，欧科云链（HK01499，股价0.177港元，市值9.51亿港元）联合新浪财经举办了一场关于数字藏品的线上论坛。中国NFT数字藏品侵权第一案律师张延来认为，当前的数字藏品行业的确存在金融风险，很多产品本身没有太大价值，但发行方通过大量超发及主动下场引导公众炒作、投资，从而谋取利益。

“但从今年4月的三协会倡议来看，NFT的价值是被肯定的，重点在于NFT的价格有没有支撑。像无聊猿，一个头像卖几百万，但如果它的价格背后有支撑，不是泡沫，那就算它很贵，也不能说它有金融属性，因为本质上就属于一种价值资产。”张延来说。

张延来提及的三协会倡议是指由中国互联网金融协会、中国银行业协会、中国证券业协会联合发布的《关于防范NFT相关金融风险的倡议》。该倡议表示要坚决遏制NFT金融化、证券化倾向，不为NFT交易提供集中交易（集中竞价、电子撮合、匿名交易、做市商等）、持续挂牌交易、标准化合约交易等服务，变相违规设立交易场所。

数藏中国CEO王鹏飞表示，当前自带二级交易功能的数字藏品平台可能不少于50家，而这些平台实际上完全缺乏监管。“炒作的东西可以随时上架，甚至有没上区块链，还能修改的NFT。这个时候用户可能连自己买的是什么都不清楚，那投资就很容易归零。”

以数字藏品电商平台iBox为例，《每日经济新闻》记者浏览其官方APP发现，其购买界面有“首发”和“寄售”之分。从实际操作来看，持有者可将手中藏品进行标价进行寄售，与二级交易并无差别。

以一款限量发行1000份，名为“粉墨登场”的数字藏品为例，从6月22日首次寄售至6月26日，其价格从最初的199元涨至13488元，涨幅高达6678%。且5天内经手三人。而据Nonfungible发布的《NFT 2021年度报告》，在国外NFT收藏品社群中，藏品的平均持有时长为40.9天。

## 首页

Q 搜索商品、专辑、盲盒



异兽录

Pancya

¥25400



太平盛世

Sia

¥12000



仙境奇观

李聪

¥27033



深海公主

葱小埋

¥10477

iBox上部分首发数字藏品。图片来源：iBox平台截图

据算力智库，2021年国内各发售平台累计发售456万份数字藏品，总发行价值约为1.5亿元。欧科云链研究院高级研究员蒋照生称，国内数字藏品平台的日成交额在今年1月达百万元水平，但到4月该数字就突破1000万元，较年初增长了10倍有余。同时，数字藏品交易平台的数量也已超过300家，并仍以每天十余家的速度不断增加。而据算力智库，2021年的平台数量仅有38家。

亿欧智库数据显示，2026年我国数字藏品销售额将有望超过150亿元。

蒋照生认为，年轻受众群对NFT的关注热度蔓延至数藏市场是导致行业升温的原因之一。此外，当前数藏市场中优质IP稀缺，供需关系的失衡也会进一步提升市场热度。“相比NFT动辄几万元的参与门槛，现在很多数字藏品都十几块，参与门槛低了很多。”

王鹏飞坦言，数藏中国在今年1月上线时，市场竞争还很小，也没有很繁杂。但现在市场进入到一种纷乱的状态。“我觉得下半年甚至会更混乱，但明年市场可能就要逐步迎来监管了。但当前的状态也未必不好，每一个入局者都可能刺激新用户入场，其实也是在教育用户。”

南京大学公关顾问陈闽之是较早开始购买数字藏品的一批玩家。他表示：“现在买NFT的人不多，尤其是艺术品级别的，大多是新贵才去买，传统玩家更愿意买一个实物艺术品。等什么时候这些oldmoney（传统玩家）开始买NFT，那才是一个全新的世界。”

王鹏飞认为，按照目前新平台增长的速度，行业很快会迎来“千藏大战”，就像曾经的团购平台大战。行业会经历一次大浪淘沙，最后剩下的可能有100家。

## 单靠发行文化IP藏品非长久之计

从微信对公众号平台的管理到相关部门的倡议，可以看出像国外NFT行业那般依靠二级市场交易刺激行业壮大，不太可能成为国内数字藏品模仿的道路。

而如果失去市场流转的自由，要想维持数字藏品的魅力，单靠发行文化IP藏品可能也并不是长久之计。据每日经济新闻此前报道，据不完全统计，今年春节期间至少有24家博物馆发行了文创数字藏品。而在5月的“国际博物馆日”，单广东的多家博物馆就陆续在不同平台上线21款数字藏品，合计发行量超6万份。