

在最新的研究中，以色列知名在线交易平台eToro指出了四个指标，帮助投资者明确比特币和假币之间转移的时机。

When altseason?

近一年来，

比特币(BTC)和假币带来了惊人的回报。如果能把握适当的时机，在比特币和假币之间切换投资重心，收益将是单纯持有比特币或假币的数倍。

以色列知名在线交易平台eToro在最新研究中指出，加密货币的牛市分为“BTC季节”和“altseason”，这意味着市场重心将在两者之间旋转。如果你在2020年初持有比特币，你会经历去年全年的两次轮动。第一次是5月份从比特币转到假币，第二次是9月份从假币回到比特币。如果实施这一战略，将能够把原来三至四倍的收入进一步放大到七倍以上。

然而，什么时候才是改变投资重心的最佳时机呢？

eToro在最新的研究中使用了2020年的数据。本文讨论了一个古老而又困难的问题“当alt季节”用数据。虽然eToro承认很难准确预测“BTC季节”和“altseason”。

但还是总结了几个参考指标，希望能帮助投资者确定市场周期。EToro's的指标包括：相对交易量、社交媒体相对活跃度、交易所新币数量、项目方新闻稿数量。

相对交易量

成交量是衡量当前市场热点的指标之一。下图是eToro总结的比特币/山寨币相对交易量的变化图；美国2020年的统计数据。当紫色线在黑色横线上时，表示

比特币的交易量大于山寨。 ，比特币需求高；水平线以下的紫色线表示假币的交易量大于比特币，对假币的需求更大。

但Euro在报告中强调，仅凭交易量数据判断趋势的问题在于，无法确定价格上涨是否导致交易量增加。

，或者交易量的增加会导致价格的上涨，就会陷入“鸡生蛋，鸡”。

社群媒体相对活跃度

另一个衡量市场热点的指标是社区；美国对比特币和假币的关注。

。下面的绿线显示的是比特币/山寨币的相对社区活跃度。Euro发现，当绿线在横线上时，意味着比特币社区的成交量高，当绿线低于横线时，意味着假币社区的成交量高。

在“比特币/假币社区关注指数”和“比特币/假币相对交易量指数”。

交易所新币上架数量

2020年5月是今年假币的高峰期，Euro指出。

当时也是交易所上架新币数量的高峰。这个数据也有一定的参考价值。交易所的决策可以反映用户的偏好。交易所不断上架新币，说明用户对假币的需求强烈。

，整体市场将更倾向于“altseason”。

项目方新闻稿数量

另外，项目方发布的新稿数量似乎与“altseason”。在项目研讨会的新闻稿数量激增后，

会带动山寨币大幅上涨。EToro在报告中表示，这很直观，因为这些文章通常与项目更新和其他重要公告有关。