

Donews11月18日讯(记者费)11月18日，艺术品交易平台“云拍卖”因为“马云域名”被正式推出。云拍卖创始人、北京云拍互动网络科技有限公司董事长常程在接受DoNews时表示。云拍卖要通过三个差异化的特点来解决艺术品拍卖行业的痛点。

常程介绍，云拍卖是一个创新的艺术品在线交易平台，有三大亮点：竞价红利、激励分成、合伙人模式。具体来说，

1. 竞价分红：云拍卖从拍卖佣金中抽取5%，向参与拍卖的买家分红。。换句话说，只要你在云拍卖中参与拍卖，哪怕你不#039；如果你没有得到拍品，你将会因为你的出价而获得现金分红。

二、分享利润：为了吸引更多的人进入平台参与竞价和分红，云拍卖也用卖家的10%#039；的营业额作为奖励，以刺激企业和用户在社交平台上分享。这种通过熟人关系链即时推广拍卖信息的模式，拥有传统营销模式所能拥有的用户数量和信息传播力#039；不匹配，还能刺激分享。云拍卖可以实现“裂变”扩大用户，带来更多的流量。

三、合伙人模式：加入“云拍卖合作伙伴”，你可以指挥“代理招商”对于云拍卖平台。方法很简单，你可以生成伙伴#039；一键进入自己的二维码或邀请页面。分享给你的朋友。好友通过邀请码登录云端后，会被视为你的专属粉丝。对于云摄影来说，用户既是买家也是卖家。你的专属粉丝每卖出一件商品，平台会奖励你3%。同理，每次你的专属粉丝买单品。平台会以成交额的2%奖励你。

常诚说云拍卖的口号是#039；让每个人都成为收藏家#039；而首要目标是解决用户问题#039；理解#039；为了实现这个目标，未来的云拍卖会有一些鉴定师和工艺美术大师的讲座。。“藏家肯定懂，但是通过云拍卖的玩法和教育，更多的用户从不懂艺术品，逐渐懂了，然后有了很高的鉴别水平。”

解决了用户的痛点后，可以#039；无法理解，常程说另一个需要解决的痛点是“不放心。”艺术品市场长期以来鱼龙混杂，赝品是影响购买力尤其是网络购买力的主要原因。云拍卖平台有一个“近乎苛刻”质量控制系统。一是根据艺术品的特殊性为消费者提供了77天的无理由退货时间。并且云拍平台还与平安保险合作，为消费者提供消费保险，在云拍精品频道购买假冒产品，云拍和平安保险将赔付你购买价格的两倍。

据常程介绍，在测试阶段，云拍卖已经有2000多家商家。正式上线后，现在商家的

速度提高非常快。未来推广合作伙伴的模式明年上半年将达到30万以上的商家。(完)

来源：donews

关注同花顺财经微信官方账号(ths518)，获取更多财经资讯。