

作者 | 晏秋

近日，来自美国西雅图的Gravitics宣布获得2000万美元的种子轮融资。Gravitics成立于2021年，是一家设计和制造大型空间站模块的航空航天公司。

这笔融资由Type One Ventures牵头，Draper Associates、FJ Labs、The Venture Collective、Helios Capital、Giant Step Capital、Gaingels、Spectre、Manhattan West和Mana Ventures也参与了此次融资。

航天工业正处于革命的风口浪尖。过去五年，SpaceX等重型火箭投入使用，航天发射成本大幅下降，而空间站建设则是下一个阶段的重点任务，Gravitics的目标就是成为制造它们的人。

目前，Gravitics正在开发StarMax，这是一种非常灵活的空间站模块，在设计上强调可拓展性。该模块体积庞大，直径近8米，内部可用容积为400立方米，接近国际空间站的一半，并能够与联合发射联盟（ULA）的Vulcan和蓝色起源公司（Blue Origin）的New Glenn等下一代运载火箭兼容。StarMax将配备动力和驱动装置，用于运载火箭的运输和对接。它的潜在客户包括短期停留和长期使用空间站的运营商，如果进入太空中的人越来越多，StarMax也可以连接起来从而形成更大的空间平台。

Gravitics的联合创始人兼首席执行官 Colin Doughan表示，“StarMax为我们的客户提供可扩展的容量，适应空间站不断增长的用户群。我们不仅专注于商业空间站的短期运营，还致力于满足空间站投入使用之后的长期需求。”

Doughan还提出了公司的愿景，“如果想要真正使太空成为我们的遗产，并通过太阳系拓展人类文明的边界，引力解决方案是实现这一目标的唯一的途径，也就是说要重建地球引力的空间站，使人类能够长期存在于轨道之上。”

Gravitics最近在西雅图北部建造了一个约3900平方米的工厂，用于建造StarMax模型，预计在明年年初进行早期模块压力测试。该公司还在与佛罗里达州的开发团体进行谈判，希望在肯尼迪航天中心的客户基地旁建造一个更大的生产和集成工厂。公司还将利用这轮种子投资的资金引入人才，发展壮大团队。

从投资者的角度来看，Type One创始合伙人Tarek Waked认为，“随着发射成本的持续下降，火箭的运载能力也会不断攀升，不仅货运能力有所提高，还能将更多的人运至太空，最终重塑整个行业的格局。但如果没有基础设施支持，没有模块化的方法将火箭送入轨道，那么一切都将是空谈，而这恰好就是Gravitics的潜力所在

。”

编辑 | 杨逍