

书香门第、辩论奇才恐怕是大多数人对于高晓松的第一印象，但你可能还不知道，秉承着文人对于新鲜事物的好奇，高晓松对于区块链也有着深入的研究。而在优酷最新一期《晓说》中，高晓松再谈区块链并提出了众多引人深思的观点。金色财经对此进行了整理，以飨读者。

事实上，自2017

5G与区块链

对未来文娱产业的影响”的演讲。金色财经了解到，2018年高晓松清华大学演讲，节目完整版在优酷视频最新一期《晓说》中播出。

高晓松在演讲中对于“区块链”提出了诸多重要观点：

这几年来，文创产业有了很多的变化。走了很多弯路，但是也看到了突破的希望，也看到了未来整个产业的格局大概是会向哪个方向去走。5G和区块链就是这个产业未来最重要的两个赛道。5G和区块链，我觉得对未来文娱产业是颠覆性的影响。

文创产业赛道上有一个利器就是区块链，5G是从最顶端打散了场景，但是谁来确权？首先区块链可以做到，在非常分散的情况下，不由中心化来确权，而由互相的结点在区块链上来确权和分发，由智能的合约去完成它。所以区块链是能起到很大的作用去推动 to B 的这一块。to C 这一块，区块链另一个功能叫做 fragmentation，打成多散它都能交换的这样一个功能，是非常有用的。硬价值无所谓，过去的移动互联网粗浅的中心数据就可以处理这些问题，但是区块链可以做到，衡量非常弱的价值。

5G 与区块链：文创产业未来最重要的两个赛道

这几年来，文创产业有了很多的变化。大批的科技公司，从硅谷也好，从中国也好，加入到产业里来，当然也吃了很多亏，走了很多弯路。但是也看到了突破的希望，也看到了未来整个产业的格局大概是会向哪个方向去走。所以我今天主要就跟大家分享一下这些心得，当然今天主要讲 5G 和区块链，但实际上 5G 和区块链就是这个产业未来最重要的两个赛道。整个文创产业，不管它是干什么的，影视也好，音乐也好，文学也好，咱们统一管它叫内容产业，实际上就只有三个环节，一个环节叫创作，这个就是今天不谈的，也是不管是硅谷来，还是谁来，都不能解决的一个问题。没有一个人能够变成一个干面创作人，因为你这个数

据，我今天突然改了创作风格了，说高晓松不写民谣，改写摇滚乐了，我写不了，这东西没办法拿数据驱动。然后是推广，或者你叫它市场 Marketing，它是人和数据的关系，数据已经起到很大的作用，但是人还是起到很大的驱动作用，比如数据说高晓松来可能有什么样的流量，但是高晓松来说了一句废话，结果导致这市场还更不好了。但是高晓松今天来了说了一句大鸡汤，很多人觉得很好，要去买张票。所以数据能起到相当作用，但是人还是起了很重要的作用。最后一个环节分发，就跟人一点关系也没有，全数据驱动，就是什么样的内容，什么样的人喜欢，这喜欢的人他是谁，他住在哪儿，他挣多少钱，这个内容应该怎么样分发到他手里，应该收他多少钱等等，这能用数据全部驱动。但是你纯用流量、效率去驱动所有平台的话，好莱坞就问一句话说，谁来拍《辛德勒的名单》呢？谁来拍《肖申克的救赎》呢？谁来拍《美国往事》？驱动人类前进的这些伟大作品谁来拍呢？所以要结合才行。

内容产业“自助餐”模式的基本问题

我们现在就讲推广跟分发，就说当你有了内容以后，原来是怎么干的，后来怎么干的，今天和未来我们要怎么干。最开始就是开饭馆呗，我开一个饭馆叫迪斯尼，我炒我的菜，我也不知道你喜不喜欢，我赌你喜欢，我就炒菜，这个菜卖得好点，我就再炒俩。发现第三回这菜不卖了，再换一个。就是开饭馆模式，这个模式当然已经很古老了，大家先开始都以这个模式做事。后来大家就慢慢发现说，有了一点点数据，说哦，其实应该同时把这六个菜都匹配出来放那儿，后来一说其实应该有 60 个，那我干吗呢？我就开个自助餐。自助餐餐厅越并越大，还不像开饭馆，你的饭馆打不死我。自助餐就靠流量，我得让人都到我这儿来，就

把你挤死，我挤不死你就把你买了。所以最后全世界只剩这么几个大自助餐馆了，一个叫 Spotify，一个叫 Netflix，大概都是这模式，就是说我这里什么都有，大家来吧。但这个模式有两个问题，第一就是你没法承受什么内容都买来或者自制的成本。第二就是你怎么收这个费，这个我们叫 Flat fee 模式，统一收费模式。这个导致一个严重问题，上游成本越来越高，比如有一个自助餐馆叫优酷，有一个叫爱奇艺，还有一个叫腾讯视频，有这仨自助餐馆开着，这所有做饭的人太高兴了，你做

什么，这仨人都抢，什么价钱都变得特别高，因为自助餐馆互相打。可是上游成本涨成这样，下游当你卖的时候，又比着看谁便宜。全世界到现在为止，伟大的互联网来到了这个行业，还没有一个 Flat fee 平台是挣钱的。

这基本的问题怎么出现的呢？其实是因为数据的颗粒太粗，数据的颗粒其实不足以导致它把数据变现。往下干就是什么呢？就是我要讲的 5G 来了，这 5G 来是干吗用的呢？就是第三个阶段送餐，就是说你也甭点了，慢慢地我更了解你，你能信任我，你就给我送就完了，基本上我会喜欢，慢慢 5G 的作用就发挥出来了。其实 5G 是干什么的？其实说白了就是几何级数增长的数据。

内容产业将成为电信运营商的下一道菜

5G 上来以后，会变成完全基于每个人的使用去收费，因为它已经非常了解每个人。在这种情况下需要什么呢？5G

上来以后，大型电信运营商一定会切入内容行业。我说 AT&T 一定会买时代华纳，如果它不买时代华纳，它也会买迪斯尼，但是它买不起。因为它一旦进入到这个领域，它就希望你多用。过去最早 AT&T 提供的也是一种 Flat fee 服务，就是市话服务。你一个月交多少钱，你最好别打，你就每月交这钱。但是后来又推出一种叫长途电话服务，就按分钟算了，它一旦按分算，AT&T 就想说，我怎么能让你们多打两分钟呢？多打两分钟我就多挣点钱，所以它就要提供 A Priceless Moment，无价时刻。什么叫无价时刻，就是你女朋友在济南，你爱她，拼命打电话，于是你一个月打了好几千块钱，它高兴死了。

今天的时代也一样，AT&T，5G 时代一到来，它怎么要让大家消耗这么庞大的带宽、速度等等，它当然是希望捆绑内容了，因为内容提供的就是这种无价时刻。你喜欢《权力的游戏》，OK，我给你提供 VR 版的《权力的游戏》、互动版的《权力的游戏》，但是你带宽又不够，所以我这个合同里是包含了《权力的游戏》和电信服务的一个包，我卖给你。这就精准了，不然的话你让我上 Netflix，我其实上 Netflix 也是为了看这《权力的游戏》，但是最后我交了一堆钱。所以从这儿开始 5G 切入到内容是必经的道路，因为这就是最基本的分发的转变，变成非常精准的到每一个个人的方式，给每一个人提供 smart contract，那它一定要有内容。

分发型 APP 的困境与破局

我猜 5G 赛道今年就会开始，因为所有人未雨绸缪，根据 5G 的速度能下载的能量以及等等开始做东西。我给大家举两个例子，一个就是 Netflix 模式现在肯定是看起来有大问题，以前我每次说 Netflix 有大问题，他们就说你懂什么，人家互联网新科技，我说不是，那也不是什么高科技，你建一网站能放电影，那不是什么高科技网站，或者你弄一个播放器能放音乐，那叫什么高科技。全世

界从Spotify 开始，所有的音乐播放器都赔钱。赔钱你说你找什么理由，上游太贵，我说这都不是真实的理由，真实的理由就是你没有创造真实的价值，因为那真实的价值是上游那些歌创造的。如果播放器没有了三大唱片公司给它的那些歌，它

明天早晨就倒闭。因为世界上没有一个乐迷是喜欢 Spotify 的，说甭管它放什么，我就去听去，有这样人吗？肯定没有。Netflix 最后出现一问题，就是由于它不给数据，它也不分账，因为它是自助餐模式，自助餐模式从来没有说我这自助餐里有 100 道菜，你这道菜卖得好，我把今天卖的自助餐给你分账了，不可能，那我那些卖得不好的菜的成本谁来背，那肯定得从卖得好的菜来背这个成本。那所以自助餐的菜为什么越来越难吃，就是因为厨师没动力。Netflix 模式也是，你拍一个好戏也是 20%利润，你拍一个烂戏还旱涝保收，也是 20%利润，我还不如今年给你拍十个呢，每个我都挣 20%，所以导致 Netflix 整个内容质量空前的下降。所以我说开饭馆模式是最古老的，自助餐模式是今天看来马上撞到墙上，Netflix 一旦它的用户稳定了，马上就开始挑你这菜的问题。所以 5G 基本上是从这个维度来解决问题，就是说未来可能不会再有这么多分发型 APP 了。

5G 带来的新角色与新的创业机会

5G 来了以后会出现一个什么样的新的角色呢？过去的业态里基本是两个角色的博弈，一个角色叫做 Content provider, CP, 就是提供内容方，一个角色叫content distributor, 就是分发内容这一方。这两个角色都高度集中，这 Content provider, 六大 Studio、三大唱片公司都能特别集中，然后分发商也很集中，全世界就这么几个大分发商，音乐上就这么些，中国还多点，还有三四个，美国基本就 Spotify。但是在未来 5G 出现以后，所有的版权会切得很细很细，比如说智能厨房音乐播放权、智能汽车、智能厕所、智能硬件，眼镜也能播音乐，什么都能播音乐，到处都是屏幕，手机的屏幕一定会迅速越缩越小。由于下游的智能硬件空前的扩散，就出现一个匹配的问题。谁来匹配这个东西，我觉得未来创业的一个重要的方向就是说，出现了一个叫 Content operator 这么一个角色，就是介于内容提供商和内容分发商之间，以技术跟数据驱动的去自动分发这些东西，不然的话如果手工做大家就疯了，做出几十亿个智能硬件，每个人都去华纳敲门，说来 300 首歌，或者等等，300 首歌给你了，但是这 300 首歌为什么匹配你，那50 部电影为什么能匹配你，甚至把综艺剪碎了就给你那五分钟的金句。我觉得这个是一个很大的创业的蓝海。

内容产业的区块链革命

这条赛道上还有一个利器就是区块链，5G 是从最顶端打散了场景，但是谁能把这个东西来确权？首先上来区块链可以做到，在非常分散的情况下，不由中心化来确

权，而由互相的结点在区块链上来确权 and 分发，由智能的合约去完成它，因为分散情况下，如果你人工签合同，那你这公司要雇一万人，每个人都说你这个歌要多少钱，不同的场景下授权，一年多少钱，两年多少钱，独家多少钱，如何如何，这没法干了。所以区块链是能起到很大的作用去推动 to B 的这一块。to C 这一块，区块链另一个功能叫做 fragmentation，打成多散它都能交换的这样一个功能，是非常有用的。硬价值无所谓，过去的移动互联网粗浅的中心数据就可以处理这些问题，你花钱买张电影票，他花钱买张唱片这都没问题，但是那些弱价值，只能以非常粗浅的方式，比如说 CPM 方式，叫 1000 个点击就是叫一个 CPM 卖多少钱这就是非常粗颗粒的方式去做。但是区块链可以做到，衡量非常弱的价值，比如说同样发一微博去推广一首歌，不同人发微博的能量是不一样的，你有 39 个粉丝他有 42 个，他有 51 个，那人觉得我做的贡献比你多，这个过去就没办法弄了。但是区块链可以做到把非常弱的价值衡量出来。

所以区块链可以导致从底层开始，有大量的碎片化创业机会，正好 5G 又把场景打散了，所以最好的创业机会是上下游都打散的时候是最好的时机。当上游只有九家公司，六大电影跟三家大唱片公司，而下游只有四个电视网的时候，是没有太多创业机会的，所以这个是今天要跟大家分享的 5G 和区块链的，我觉得是颠覆性的对未来文娱产业的影响。