

fNFT引见

如何碎片化NFT (fNFT)

fNFT平台和比拟

fNFT的优点和缺陷

碎片化与二级NFT集合

真适用例

DAO作为NFTs投资的工具

社交媒体帖子转换为NFTs

NFT的特性化

新型 NFT 出往常新的用例中，NFT

最后是作为数字收藏品、游戏物品、音乐和艺术品。但是，这仅仅是个末尾。金融 NFT 正在寻觅新的用例，例如代表平安单和活动性提供者头寸。

NFT 是新 NFT 金融生态系统的一局部。NFT-Fi 代表去中心化金融 (DeFi)，只是将 DeFi 使用于 NFT 和 NFTs (非同质代币是与数字或实物资产相关的区块链上的记载)，NFT 与代币不同，它们是树立在以太坊等区块链上的独自数字资产，fNFT代表fractionalized NFT，属于NFT-Fi类型。

NFT-Fi为收藏家释放了少量的举措，这些新的举措之一是fNFT，它们带来了访问和具有NFT的新方式。

碎片化 NFT 是由其原始一切者拆分红更小局部的 NFT。经过碎片化NFT，一切权作为一个社区或独自一切权单独具有。因此，碎片化 NFT 是将 NFT 合成成更小的局部以独自出售。每个部分代表 NFT 所有权的一部分，使一个社区可以具有一个代币。

因此，从买家的角度来看，这种类型的 NFT 使人们能够具有原本无法担负的 NFT

的一部分，随着 NFT 价值的下降，碎片化使团体投资者可以取得廉价值 NFT 或一篮子 NFT 的较小股份。

从作者、艺术家或所有者的角度来看，能够在不完整出售 NFT 的状况下释放部分价值。当资产价值十分高（数千欧元）时，能够将它们分红更多的活动性并用作抵押品。

当 NFT 被联系时，原始 NFT 被锁定在平安库中。

固然 ERC-721 和 ERC-1155

是两个最稀有的以太坊规范，但是要创立山寨币或其他同质化代币，ERC-20 是被使用的规范。

然后铸造代表 NFT 所有权的 ERC-20 代币，每个代币代表原始 NFT 所有权的一部分，并发行了代表 NFT 所有权一部分的可替代代币的有限供应。

您将需求布置一个智能合约，其中包括从 ERC-721（不可替代标准）生成特定 ERC-20（可替代标准）的指令。

因此，碎片化进程触及从单个不可替代代币中生成多个可替代令牌。任何持有 ERC-20 代币的人都能够部分拥有相关的 NFT。

NFT 必需在一个智能合约中取得保证。这个智能合约需求有指令，将这个不可替代的代币（ERC-721或ERC-1155）分红几个可替代的代币（ERC-20）小部分。

每个ERC-20代币代表NFT的部分所有权。

在NFT的所有者将其出售后，ERC-20代币的持有者能够将代币赎回，以取得从出售中取得的份额。

NFT 的所有者就分权进程做出所有严酷决议，例如决议要创立的 ERC-20 代币的数量，并且还将肯定每个代币的价钱。

要触发买断选项，分片持有者必需将肯定数量的 ERC-20 代币转回智能合约。在触发后的设定时间内将举行回购拍卖。其他 NFT 分片持有者有时间做出决议。一旦该时间终了，NFT 的所有部分将自动转移到智能合约中，整个 NFT 将授予买方。

Unicly有自己的代币，称为\$UNIC，是管理代币，总供应量下限为1M，通货收缩

率大约每月增加一次。

上述文章内容平台的清楚效果是鲸鱼能够逾越整个代币持有者社区的出价。另一个细分项目 Unicly 试图经过将多个 NFT 的细分化捆绑在一个安全库中来改良这一点，而不是像 Fractional 上的单个 NFT。这答使用户持有 NFT 资产集合的碎片化资产。固然这在技术上并没有使鲸鱼更难掠取整个 NFT，但它保管了一般用户的零碎所有权。

买断

买断拍卖相似于惯例拍卖；独一的区别是它触及买卖 F-NFT 而不是实物资产。

假定甘愿，以后的部分持有人可以保管他们的部分所有权。但是，当外部方取出高于或等于底价金额时，就会发生买断，这会引发拍卖。

持有人将不得经过逾越潜在买家的出价来击败潜在买家。假定他们不这样做，那么所有单独的部分将自动聚集在一同偏重组 NFT 以转移给买方。

当拍卖终了时，NFT 被撤回，部分所有者将他们的代币换成从出售中取得的加密货币。

可搜罗供应供应

可置办的碎片化 NFT 份额称为可搜罗供应。

假设可搜集的供应量为零，则意味着该 NFT 的任何一部分往常都无法购置。

隐含估值

这是 NFT 以后估值的价钱。它可以用作肯定您的“入门价钱”的参考。

底价

拍卖仅在设定底价时末尾，因此底价能够会被以为是 NFT 可以出售的最廉价钱。

正如我所注释的那样，碎片化答应艺术家参与社区成员，同时坚持其 NFT 的稀缺性。

但是，我们需求区分二级 NFT 集合和碎片化。

DAO 正在获得关心，这要归功于盘绕一件很少有团体能买得起的艺术品的社区，这使得稀有和高尚的 NFT 的可访问性成为可能。典型案例：PleasrDAO、Partybid。

社交媒体帖子可以转换为 NFT 并分发给集团的原始支持者，从而为粉丝带来基于社区的奖励。

例如，某个特定主题中十分知名创作者的第一批喜欢者，他或她的第一个 Instagram 帖子或推文可能会由于他们最后的支撑而获得该帖子的一小部分的奖励。典型案例：

由于的具有，团体的数字代表将需求更多的特性和共异性。这可以通过用某些定义性特征来掩饰你的NFT来完成，使你在metaverse的笼统与其他人不同。

通过用智能合约取代中介机构，NFTs可以大大加快购置房产的进程。

房地产投资需求少量的前期资原本购买任何财富，这意味着只需少数人可以在房地产范围投资。NFT零碎化是来辅佐处置这个效果的，它将房地产NFT的零碎份额停止出售，使房地产投资变得可以担负。

这个用例它曾经在文章中展开，由于它是最稀有的用例。

从创作者和投资者的角度来看，随着往常碎片化NFTs的出现，即使是小投资者，也可以投资高尚的艺术品，而创作者在他们的创作被出售时可以获得庞大的报答。

一个最近的例子，安东尼-霍普金斯爵士几天前与*Orange Comet协作推出了他的第一个NFT系列，*The Eternal Collection。

永世系列的概念是对安东尼-霍普金斯爵士在其绚烂的电影生活中所塑造的少量角色原型的注释，从他令人振奋的艺术作品中吸取有力的能量。

NFT系列还将为收藏家提供一次独家的IRL活动，让他们无机遇与好莱坞最庞大的偶像之一接触。

加拿大饶舌歌手、歌手和唱片制造人Tory Lanez发布了第一个NFT系列，直接向歌迷发布了NFT数字专辑，在不到一分钟的时间里卖出了100万个数字单位。

由于 NFT 和 fNFTS 被用来辅佐他们获取资源来树立和广播，艺术家们开端尝试使用混合活动来弥合实体活动和在线参与者之间的差异。

他们不只仅是 VR 或 AR 甚至是音乐公司。艺术家发明将艺术家与粉丝联系起来的体验。所以这种类型的混合体验是有道理的。

与其他类型的加密游戏不同，Play-to-earn 游戏允许玩家赚取、购买、出售甚至赠送游戏内的数字资产。

此类多人游戏可以使用 F-NFT 让玩家聚集在一同，通过投资其聚集的股份来买卖高尚的游戏内资产。

Star Atlas 和 等多人游戏采用 NFT 技术，使用这项技术让玩家能够聚在一同购买更高尚的物品。

假设 CryptoPunks 没有被细分，思索到它们的低价，一般投资者将无法投资它们。碎片化的 NFT 只会让 NFT 喜好者更冗杂购买 NFT 作为收藏品。

.crypto 和 .eth 等域名在 web3 范围获得了庞大胜利。联系域名 NFT 并将其出售也可能是一项庞大的业务。

NFT 部分化的格式依然相对较新，假如要在这个范围出现赢家，诸如 NFT 所有者、艺术家和投资者的策展人费用/鼓舞结构等要素将决议这个范畴的冠军。

固然 NFT 细分范畴依然相对较新，但毫无疑问，碎片化 NFT 是一个革命性的概念和不时变化的 NFT 世界，并且将坚持弱小。