

在过去的一年里，随着越来越多的人将加密货币技术视为参与金融系统的一种新方式，加密货币在美国的知名度和热情正在持续增长，在最新的Coinbase报告中，该机构概述了美国市场对加密货币日益增长的兴趣的调查结果。

这份报告的主要发现如下：

目前，58%的美国人表示自己听说过比特币；

在过去的一年里，搜索比特币关键词的人，要比搜索“皇家婚礼”或“选举结果”的人要多；

迄今为止，美国超过70%的州已颁布了涉及加密货币或区块链的法案；

加密货币正成为当地经济日益重要的一个方面。在拥有加密货币的人口方面，所占比例最高的10个州分别是：加利福尼亚州、新泽西州、华盛顿州、纽约州、科罗拉多州、犹他州、佛罗里达州、阿拉斯加、内华达州和马萨诸塞州。

如果你想了解美国对某一话题的感兴趣程度，那么没有比金·卡戴珊（Kim Kardashian）更好的参照基准了。自今年年初以来，比特币被搜索的频率在不断攀升，平均来说，谷歌用户搜索比特币的频率，已经要比搜索金·卡戴珊的频率要高，而且这一数字优势正在呈上升趋势。6月底，随着比特币价格的攀升，谷歌对比特币的搜索量猛增，几乎达到了卡戴珊搜索量的三倍。比特币的搜索量不仅是超过了明星，去年，美国人在谷歌上输入“比特币”的次数要比搜索“皇家婚礼”（royal wedding）和“选举结果”（election results）等一系列头条新闻都要来的多。

换言之，比特币在美国正在成为主流（尽管它从诞生到现在只有10年多的历史），而且它已经吸引了全美国的想象力和关注。今天，Coinbase还会分享一份有关美国市场对加密货币的意识和采用趋势的报告，例如哪个州的参与率最高，热情最高。

本研究包括YouGov于2018年12月对CoinBase进行的原始研究，以及从宏观层面的CoinBase用户活动中获得的研究数据，这些数据仅以匿名和汇总的形式报告。

CoinBase还调查了很多州，这些州的立法机构已围绕加密货币和区块链制定了主动性法规，以响应当地的需求和对该技术的兴趣。最后，CoinBase采访了一系列来自不同区域、不同年龄段以及不同职业的Coinbase客户，以了解他们为什么会为加密货币产生兴趣。

大约有58%的美国人听说过比特币

Coinbase的研究显示，当前大约有58%的美国人听说过比特币。人们表达了一系列参与的理由，从希望增加投资组合的多样性，到对安全和去中心化货币的变革潜力深信不疑。

“加密货币和比特币对我而言最吸引人的地方，在于其全球货币的想法，它可以跨越国界，而不必考虑汇率、高转移费用或长时间的延迟，” 26岁的新泽西州小企业主Christopher表示，“假如有一天我想搬到另一个国家去，我的加密货币会自动追随我，我的整个旅程不是为了致富，我是真的相信加密货币，希望这项技术能够获得成功。”

加密货币在每个州的发展程度不同

实际上，加密货币在美国各个州的发展程度是非常不同的。在威斯康星州和犹他州，有57%的人对比特币没有认识，科罗拉多州、马萨诸塞州和怀俄明州则紧随其后。而这对一些目前参与加密货币的人来说也意味着一个机会。

“加密货币与人工智能和纳米技术并驾齐驱，它们已成为具有潜力改变我们生活的尖端技术，”一位来自弗吉尼亚州的49岁IT主管Todd表示，“而且很多老百姓甚至没有听说过加密货币。”

Coinbase的研究调查数据显示，拥有加密货币的人口比例最高的前5个州，分别是加利福尼亚、新泽西、华盛顿、纽约和科罗拉多州。（有趣的是，阿拉斯加在加密货币用户比例最高的榜单中排名第8，但该州人口了解比特币的比例却是最低的，仅有18%。）

一些拥有最多加密货币持有者的州（加利福尼亚、纽约和华盛顿），同时也是加密货币人均持有量最多的州。也就是说，这些州不仅有大量的人持有加密货币，而且它们拥有的量也是较大的。有趣的是，还有另一类的州，这些州的加密货币持有者比例较低，但其人均持有量倒是较高的，也就是说，这些州有少数持有大量加密货币的人。其中，持有加密货币人数最多的州分别是特拉华州、内华达州和怀俄明州。

是什么在推动加密货币的需求？

对于部分人而言，加密货币带来的投资机会是他们对其感兴趣的主要驱动力。“对于我这一代人来说，我认为加密货币要比股票、债券、膨胀的房地产或其他贬值资产更有意义，” 30岁的Harrison表示，他是来自华盛顿州的一名系统经理，“我

现在没有进行交易，也没有出售计划，到了某个价格点，我可以出售一些，以偿还债务或支付我的公寓，而我的目标是努力实现经济自由。”

同样，Todd指出，加密货币打开了一种新的投资渠道，他说：

“股票市场上很多最好的机会，只有合格投资者才能够获得，而合格投资者在美国人群当中只占到很小的比例，而加密货币，却是任何人都可以访问的。”

也有一些参与者，只是将加密货币视作是自我教育的一种方式，Brenda是一名住在波多黎各的注册会计师，最近她开始执业，并注意到她所在的领域，很少有提供有关加密货币的培训内容，因此，她购买了一些币以帮助客户理解加密货币。她说：

“我需要了解这项新技术，而理解这项技术的最好方法就是亲自去尝试。”

随着新技术的出现，体验新技术的机会是另一个关键动机。“我只是对新技术非常感兴趣，”35岁的埃琳娜说，她是一位住在纽约的平面设计师。“实际上我在大学里学过密码学和计算机科学，所以我很容易理解它。我很想找到一份从事加密货币或区块链技术的工作。”（根据Coinbase最近的一项研究，世界前50所大学中，有42%至少开设了一门加密货币或区块链技术课程。）

关于立法

随着兴趣的增加，各国正越来越多地颁布法案来解决加密货币和区块链的问题。截至2019年6月，美国有超过70%的州颁布了有关加密货币或区块链技术的法规。4月，俄亥俄州宣布将接受比特币纳税方式。前俄亥俄州财政部长、该项努力的支持者Josh Mandel在接受NPR市场的采访时表示：“我们正在做我们的一小部分工作……创造性地思考技术如何使纳税人的生活变得更容易。”（比如，Overstock.com利用这一机会，用比特币支付了大约35000美元的税款。）

今年早些时候，怀俄明州通过了一套13项的法律，其中包括承认加密货币为货币，并允许银行为数字资产提供保管服务。根据这些法规，怀俄明州希望成为向全国客户提供资产管理和其他加密货币服务的银行合法家园。此外，自2015年以来，纽约州金融监管机构已向那些希望代表客户进行华尔街式交易或其他交易的虚拟货币公司授予了18张所谓的BitLicense许可证。

近一半机构投资者将考虑在其投资组合中增加加密货币

美国人对购买加密货币的兴趣有多大？根据Coinbase的研究，超过15%的美国人“有点”或“非常”可能在不久的将来购买比特币或其他一些加密货币。而机构投

投资者的数字则相对更高：资产管理巨头富达投资（Fidelity Investments）在今年五月份时宣布称，22%的机构投资者已拥有数字资产，近一半的机构投资者将考虑在其投资组合中增加加密货币。

至于知名度的增长，这似乎将继续下去：YouTube上用户对比特币的搜索在今年达到了历史新高。新泽西州的客户Christopher解释了他是如何从YouTube上提取视频片段来创建一个PowerPoint演示文稿，他过去常常向自己的父亲解释比特币。他说：“我拿取一些视频、照片，然后以他能够理解的方式将其分解。现在，他也有了自己的加密货币，每当这些币上涨时，他都会给我发送一张截图。这是让我们真正团结起来的東西。”

本文源自巴比特

更多精彩资讯，请来金融界网站(www.jrj.com.cn)