

前日，《第二人生》游戏创始人Philip Rosedale表示将要进军元宇宙，通过元宇宙的概念再次开启“第二人生”。相信这款游戏很多80后并不陌生，《第二人生》是一款多人游戏平台，诞生之日起距今已经有20年的历史，在这款游戏中用户可以创建虚拟化身，在其虚拟世界中过上重新开启一个新生活。说到这里，大家一定就能看出这款游戏的属性与最近火爆的元宇宙的属性的相似之处。



2016年一个拥有标志性齐刘海，大牙缝和满脸雀斑的混血模特 Lil Miquela走红，直至今日已经在Ins上拥有超过130万个粉丝，还与特朗普、Rihanna 一同入选《时代》年度“网络最具影响力人士”榜单、不过这位网红并不是有血有肉的人，而是一个由计算机生成的虚拟人物。

在走红之后，Lil便一路开启了“挂壁”生涯，：发布的音乐专辑销售量超过 300 万张、强势进军时装潮流圈、带货Chanel、Balenciaga、Raf Simons 等高级时装品牌，成为时装秀上Prada的座上宾、拍摄《V

Magazine》等时尚大片...

不过直至今日，仍然没有人知道Lil Miquela到底是谁创造的虚拟形象，也不知道其背后是哪家公司，但相信“名利双收”一词绝对浮现在了所有人脑海中。何其相似，由新加坡 OWNFT 世界创建的一个新元宇宙项目中，就提到了每个用户都可以向虚拟时装秀、音乐视频和动画系列宣传自己的虚拟化身的做法，这个项目被称之为“时尚的守护者”，目前已经与开启了和华纳音乐集团电视台、一些流媒体网络，时尚品牌合作制作视频以及表演。

所谓的虚拟网红出现在一个节目或视频中时，如果吸引到虚拟世界其他玩家的驻足，就能获得虚拟世界的货币。就像是前文提到的《第二人生》中房东的案例，长久下来，虚拟化身建立职业生涯并赚钱，在元宇宙中也就达成了...相关人士预测，在未来几年内，20多岁和30多岁的中高收入人群将成为虚拟世界的主要买家和驱动者

。