

一年前，当谈到加密货币时，人们的第一反应会是“比特币”。没错，比特币曾经是加密货币的代名词，而比特币以外的加密货币只统称为其他代币()，存在感很弱。

然而，随着以太坊、瑞波币等加密货币品种的兴起，加密货币的场景不再是比特币的单人秀。比如最近几个月，一种叫EOS的加密货币大张旗鼓，跳到台前，给自己添了很多戏码，激怒了一波存在。

据统计，今年以来，“比特币”这个词的搜索量下降了75%上述文章内容，其他主流币的搜索量也出现了明显下降。EOS的情况正好相反，今年其搜索量增长了97%。

EOS到底是怎么在这么短的时间内获得这么多关注的？离不开最近在EOS上发生的一系列吸睛剧，在这篇文章中，小少将为大家盘点一下EOS的“剧本”。

01EOS角色设置：平台/代币

据EOS官网介绍，EOS是Block.one开发的全新的基于区块链的智能合约平台，旨在为高性能分布式应用提供底层区块链平台服务。EOS代币目前是由EOS区块链基础设施发行的基于以太坊的代币。主要应用场景有3种：带宽与日志存储（硬盘）、计算与计算储备（CPU）、状态存储（RAM）。

忽略那些晦涩难懂的专有名词，简单来说：EOS不仅仅是一个平台，用户可以基于EOS平台开发分布式应用（DAPP）；同时，EOS也是平台上使用的代币。EOS在中国粉丝圈还有一个昵称，叫做“葡萄柚”，是EOS英文发音的谐音。

02第一幕：EOS领跑，7个月涨幅2300%

根据小葱市场，目前EOS的交易价格在14美元左右，与比特币7000多美元的价格相比确实微不足道，但近几个月来EOS的市场走势非常不寻常。

众所周知，从2017年底到2018年初，加密货币市场经历了一次大牛市，许多货币的价格翻了一番。但2月之后，市场集体下跌，总市值缩水50%上述文章内容，以比特币为首的主流币种直到接下来也未能大幅反弹。

下图为基于去年10月中旬价格的各主流币种涨跌热度图。从图中可以看出，与其他币种近几个月没有起色不同的是，EOS从4月份开始就一直在蓄力，4、在5月初创下历史新高，涨幅达3500%（然后价格超过20美元）。即便之后有下跌，目前的价格是去年10月的2300%，在低迷的币圈可谓是一股清流。

(各主流币种热度图，图片来源：)

02第二幕：超级节点竞选掀起中国大佬选举热潮

本来，在6月2日之前，EOS的主网开发还没有完成。市面上的 EOS 是“假”EOS，只是基于以太坊 ERC20 标准的临时 EOS 通行证。6月2日，EOS真正的主网开发完成并上线后eos 币，EOS正式开始在独立的区块链网络上运行。

根据EOS的设计，主网上线后，需要21个超级节点来主持运行。每个超级节点可以获得总EOS币的1%作为回报。按照目前 EOS 14 美元的价格计算，每个超级节点每年可以获得 600 元。数百万美元的奖金。如此高的收入，让币圈的人眼红。但是，如果您想成为超级节点，则不可能成为超级节点。您必须通过 EOS 筛选成为超级节点候选人，然后根据 EOS 超级节点选举机制接受代币持有者的投票。轮流选举产生。

EOS显然是一个海外项目，但超级节点竞选在中国市场非常受欢迎。根据EOS GO 社区5月30日最新公布的EOS超级节点候选人名单可以看出，中国人对选举的热情远大于其他国家。经过深切，我们发现很多日本队、新加坡队，甚至欧美队都有华人/华裔血统的影子。因此，拥有华裔血统的队伍远超50支。

(图片来源)

算上国内参与超级节点选举或投票的大佬们，有知名网红薛蛮子、李笑来，还有币圈老猫恭亲王，甚至还有民间势力“温州帮”也带来了四十亿的杀戮。进入战场，原本是技术流的PK，现在似乎变成了资本世界的战斗。但是，对竞选规则的研究会发现，正确的竞选方式是保暖和相互投票。利益背后，这些大佬很可能达成共识，平分利益。

EOS竞选规则的设计引起了EOS怀疑论者的指责。都“团伙”起来，如何实现去中心化？EOS 的未来岂不是成为中国大佬的韭菜收获地？主要的加密货币论坛和社区充斥着积极和消极的声音。

04第三幕：主网上线前夕曝光“史诗级”漏洞

就在超级节点活动如火如荼之际eos 币，EOS突然“后院开炮”，在主网上线前夕突然曝出网络安全漏洞，再次将EOS推到了舆论的风口浪尖。

5月29日，距离主网上线仅4天，360公司团队披露了EOS的一系列高危安全漏洞。360安全卫士官方微博称，该漏洞“可能导致全网瘫痪”。当一个“史诗级”漏洞出现时，EOS团队一定不能忽视它，并迅速修复它。半天后，发布公告称漏洞已修复。

这个360踢出漏洞，让一直平稳上涨的EOS直接跌入瀑布，一小时内EOS价格暴跌6% 上述文章内容。EOS主网能否如期上线，上线后能否安全运行，再次让观众汗流浹背。

05第4幕：ICO众筹以42亿美元结束

从超级节点选举的争议到上线前的漏洞，EOS命运多舛的命运在币圈引起了不小的讨论。真正让EOS成功震惊全球资本界的是为期一年的ICO众筹。到6月2日众筹结束时，EOS将获得42亿美元。

ICO是首次代币发行，类似于股票IPO上市。用比特币或以太坊购买项目代币是投资者的行为。EOS的ICO众筹计划耗时近一年，分348个阶段分发了90%的已发行代币。