

□

如何将区块链技术融入于手游？

编译自《GameRefinery analyzes how mobile games are using blockchain tech》

GameRefinery深入研究了手游，并发布了一份关于手游如何使用区块链技术的研究报告。

区块链技术可能会是游戏商业化的革命性技术，但也可能会激怒对货币化方案持怀疑态度的玩家和游戏开发者们。

GameRefinery表示，区块链游戏是目前游戏行业最热门的话题之一，但也可以说是自手游免费开始以来最具争议的话题之一。区块链游戏会给玩家造成正面影响还是负面影响？GameRefinery给出了中立的看法。

虽然区块链游戏的流行趋势像是突然出现的，但实际上，它早已存在了一段时间。早在2018年，最受欢迎的区块链游戏之一《Axie Infinity》正式发布，但直到2021年，它才开始火起来，而Square Enix等大型工作室也开始关注区块链游戏，尤其关注非同质化代币（NFT），它利用区块链技术来存储独特的数字化物品。

四个有趣的例子

市场上使用某种区块链技术的实时游戏越来越多，甚至在移动端也是如此，其中包括MOBA类游戏Thetan Arena、MMORPG类游戏MIR 4、房产交易游戏《Upland》和社交元宇宙游戏《Highrise》。

区块链游戏是融合了某种区块链技术的电子游戏，包括以下几类：

- 1.将nft和/或加密货币添加到现有的实时游戏中。
- 2.从一开始就围绕区块链技术构建的游戏。
- 3.利用加密货币玩赚式（P2E）游戏。
- 4.使用NFTs，但不使用加密货币的区块链游戏。

在大多数情况下，区块链游戏是去中心化的，这意味着游戏内的物品，如武器、收藏品和皮肤是代币化的(与NFTs链接，建立唯一身份)，并可以交易加密货币、转换成现金。同样，越来越多的游戏允许玩家在游戏中购买区域(通常称为虚拟土地)，在这里，玩家可以实现创建和变现，不过在不同游戏中，区域的使用方法可能有很大差异。

GameRefinery表示，区块链游戏就像普通的手机游戏一样，只是在玩法和功能上可能会有很大的差异。有的P2E游戏，如Pokémon-inspired怪兽战斗游戏《Axie Infinity》，玩家在游戏中会积极获得游戏奖励的代币，如SLP，而如《Highrise》的其他游戏则会让人联想到以前的网页游戏，如《哈宝酒店》和《企鹅俱乐部》，这些游戏的重点是与其它玩家进行社交，但区块链的重点则是基于购买和销售道具。

这一点并不容易把握。要想了解区块链游戏以及它们的表现，最简单的方法之一就是了解手机游戏利用区块链技术的各种方式。

《Highrise》

《Highrise》是一款社交元宇宙游戏，玩家可以在游戏中与其他玩家进行社交互动；播放流行音乐、收听现实生活中的广播站；通过设计自己的角色和房间来表达个性化；参与迷你游戏和竞赛，比如借助游戏中的麦克风功能，向广播站发起唱歌挑战。

游戏的
大部分玩法都
发生在玩家自己创造的房间
和区域中。游戏的核心包括收集和定制各种装饰品
，从服装配饰到房间家具，这些道具通过直接购买、抓取扭蛋和战斗通行证获得，
从而实现盈利。

除应用内购买(IAP)之外，该游戏还通过
激励广告和积分墙实现广告盈利
。从营收
来看，这款游戏的
表现非常出色，一直保持在美国营收
排行榜前200名左右，同时也是最为畅销的“以定制为导向”的社交元宇宙游戏。

《Highrise》于2021年将NFT引入游戏，因此成为第一款使用区块链技术并在盈利方面获得成功的游戏。NFTs以集合的形式被称为Highrise Creature Club，它使用了Immutable在以太坊区块链上创建的Immutable X Layer 2区块链。这个集合由11111个
NFT角色组成，这些角色被玩家用来装饰自己的角色。

从审美上看，和起游戏中普通的非NFT配件相比，NFT配件有着引人注目的外观，

同时具有最高的“史诗”和“传奇”特质。但除了看起来华而不实之外，拥有NFT的玩家可以在游戏中进入Highrise Creature Club的专属房间。最近它还推出了一个游戏内的活动，奖励NFT所有者媒体每日获得一张门票，以限时抢夺特殊的限时物品“gacha”，在日语中，它的意思是战利品箱。

NFT不能像普通的装饰配件般，在游戏内部进行交易或出售，而是在Immutable X市场中使用各种加密货币进行交易，例如ETH、IMX或USDC。

《Highrise》目前还没有自己的加密货币，但游戏的路线图包括支持P2E机制的Highrise Tokens。该路线图还融合了其他区块链机制，如NFT土地(LAND)，玩家拥有由多个房间组成的塔，每座塔在游戏中有一个专门的位置，可以通过ETH(以太坊的加密货币)购买，以及一种被称为土地契约的特殊货币。

NFT土地的想法还在于将用户生成的内容提升到一个新的水平，玩家有更多机会使用开发者工具来创建内容、游戏体验，甚至3D环境。他们也可以通过将自己创造的内容和土地变现的方式来赚钱。

《Upland》

《Upland》(《高地》)是一款建立在EOS区块链基础上的房地产交易游戏，虽然“游戏”这个词的适用范围相当宽泛，其实它几乎是一个地图应用(与现实世界的地图相关联)，在这里，你可以购买和交易地块，随着时间的推移，这些地块会产生利息。Block Explorer作为玩家的代表，它会在你当前所在的城市中随机漫游。

《高地》也是一款不寻常的区块链游戏，它目前使用的是一种非链内的游戏货币UPX，这和所有免费游戏(F2P)中的付费货币类似，不能在客户端之外交易或购买。

玩家可以在手机应用中使用法定货币购买UPX，也可以在网页版中使用各种加密货币购买UPX，然后用这些货币在游戏中进行购买。你可以购买房产(建造新发布的房产，以及从其他玩家那里购买房产)或其他次要的NFT道具。在网页端，你可以用美元购买和交易房产，但不可以在移动端使用美元进行交易。

到目前为止，在《高地》中，唯一能让你的资产变成“真金白银”的方法就是用UPX货币(或者直接在网络上用美元)购买房产(NFTs)，然后在网络上以美元作为交易货币卖给其他玩家。你不能将你的UPX货币直接转化为货币或其他加密货币，所以你只能通过网络端来出售NFT房产。

拥有房产会产生UPX作为利息，当其他玩家访问它们时，你也会获得UPX。自然，你拥有的房产越多，价值越高，每天产生的UPX也就越多。不同的房产会根据它们的所有权状态在地图上用不同的颜色进行编码(未建造、待售、不待售、你自己的房产)。

游戏中还设置了一个收集系统，激励玩家从特定的区域或社区收集各种各样的房产，从而提升这些房产所产生的利润。

玩家也可以在自己的土地上建造建筑，但目前他们的效用是不存在的。你只能看到房产顶部的可视3D资产。虽然在建筑的路线图中有很多计划，但到目前为止，这只是一个次要的功能。

玩家还可以通过各种掉落购买和事件奖励中购买的方式，获得各种类型的次要NFT。这些物品包括可收集的3D物品资产，称为NFL Legits。这些物品属于NFTs，所有权会在区块链中得到验证，但目前还不能出售。这些物品并没有太多的实用性，只是收藏品。

但是，它们会奖励“Fan Score”，以此来决定玩家在游戏发行时获得更稀有Legits的顺序。在未来，这些物品将被用作你的房屋装饰，以及其他工具，等等。

总体而言，
游戏在玩法元素和NF

T的实际效用方面仍处于非常早期的阶段

。GameRefinery表示，在路线图中，有很多关于进化元宇宙和增加各式NFT实用性的承诺，所以，这款游戏未来如何发展还有待观察。

此外，就区块链应用而言，《高地》目前是一款非常中心化的“游戏”。“它有可能以美元的价格出售自己拥有的财产(Legits等其他NFT类型甚至还不能以美元的价格出售)，但即使是这样，也是通过在应用内部出售它们给其他玩家，而不是通过其他开放市场网站来实现的。

《Thetan Arena》

《Thetan Arena》是一款区块链优先的P2E MOBA游戏(类似于《英雄联盟》)，玩家使用自己的英雄角色在各种不同的模式和地图中对战。这款游戏的玩法和感觉与美国市场上最顶级的手游MOBA游戏——Supercell的《荒野大混战》(Brawl Stars)非常相似，都采用了同样的PvP模式，专注于自上而下的英雄射击和攻击玩法。

不过，最显著的区别在于，《Thetan Arena》在开发过程中以区块链为核心玩法，尽管它也有免费模式，使用英雄角色在PvP比赛中获胜，玩家可以获得THC代币奖励。但单个英雄角色被限制了他们可以获得的THC数量，从而激励玩家购买额外的英雄。除了每日限额外，还有一个可赚取的比赛限额总量，这意味着一旦达到这个限额，英雄角色将不能再从比赛中赚取任何THC。

这两个限制都取决于英雄的稀有性和升级等级。THC也可以从赛季的排名奖励中获得，并在各种加密交易所交易，类似于其他加密货币。

《Thetan Arena》混合使用区块链技术功能，包括两种不同的加密货币，THC

(Thetan Arena Coins)和THG (Thetan Arena Gems)，而英雄角色是NFT(非同质化代币)。NFT英雄角色使用THC或THG从游戏网站上的扭蛋盒中购买，或者使用THC从网站开放市场上的其他玩家那里购买。

另一方面，由于THG的供应上限有限，所以它类似于一种高级货币，只能通过加密交易所购买获得，或者通过某些玩法功能(如游戏内的锦标赛)赚取有限的金额。除了使用THG从游戏网站上的扭蛋盒中购买英雄外，它还可以用来升级英雄，使其更加强大，增加它们可赚取的比赛限制。

虽然经济和盈利主要集中在区块链技术上，但也有免费模式。玩家可以通过直接购买和开扭蛋盒的方式，用真金在游戏内部直接购买非NFT版本的英雄角色，但这些英雄不能卖给其他玩家，也不能在比赛中赢得THC。非区块链用户仍然可以通过排名积分奖励参与到“玩赚”这一方，包括THC加密货币，它是游戏区块链端的入口。

非NFT角色和IAP货币化

GameRefinery表示，我们仍处于区块链游戏创新的早期阶段，但未来还存在一些挑战，可能会阻碍区块链游戏获得主流吸引力。其中一个挑战就是准入门槛。

对于手游（尤其是休闲手游）来说，它们以易于上手和体验而著称。但区块链游戏需要用户对区块链技术和加密货币有基本(在大多数情况下是中级)的了解，以及如何从加密钱包和交易所进行存款和取款。

就目前而言，这意味着区块链游戏的主要受众包括加密货币交易员、投资者，或者欠发达经济体的人，他们可能依赖于《Axie Infinity》等游戏赚钱

。区块链游戏可以通过在其主要玩法中引入围绕区块链和加密货币的教程来扩大其目标受众，但苹果和谷歌的政策使得实现在App之外的交易这件事非常困难。

也就是说，今年已经有大量工作室正在开发或计划发行区块链游戏，每天都有更多项目公布。其中大部分会先在PC平台上推出，但也有与手机平台进行交叉发布的计划。

GameRefinery表示，即将推出的一些有趣的手机游戏包括《Heroes of Mavia》、MOBA类的《Cryowar》、MMORPG类的《Embersword》和《Summoners War: Chronicles》，以及Netmarble的射击游戏《Golden Bros》。

有趣的是，GameRefinery表示，他们开始看到一些更大的公司将区块链技术应用到现有的知识产权中

。到目前为止，最大的一个例子就是Netmarble（网石）的MMORPG《Ni No Kuni: Cross Worlds》（二之国：交错世界）的全球发行。这款游戏最初在中国上线，但今年6月网石在上线的全球版游戏中加入了区块链技术，以支持其推出专有的区块链生态系统:Marblex。尽管评价褒贬不一，但这款游戏在美国的营收排名跃升至前50名。

随着人们对区块链游戏的兴趣增长，玩家和媒体对这款游戏的反应也成为了一个值得关注的重要领域。在更广阔的游戏世界中，由于遭到玩家的负面抵制，GSC Game World和Team 17放弃了为《S.T.A.L.K.E.R

2》和Wo

rms设计的NFT项

目。甚至Sega也表示，如果NFT内

容被视为“赚钱计划

”，他们将放弃探索NFT内容的计划。GameRefinery表示，这是因为硬核游戏用户普遍不喜欢NFT和加密货币，虽然目前对区块链游戏的批评主要集中在主机和PC领域，但手游开发者也同样应该注意到这一点。