

最近供销社这个词冲上热搜。

热潮之下，有网友惊讶计划经济时代的供销社又回来了？年纪比较大的会联想很多年前供销社的样子，觉得供销社应该是那样的。

年轻人也许要问供销社是什么地方？长什么样子？

（注：图片来源于网络）

10月26日，中华全国供销合作总社发布的一则招录公务员公告，再度将供销社拉入大众视野；数天后，资本市场上多只供销社概念股涨停，市场开始探讨与供销社相关的基本面信息。近几日，有供销社概念的股票九连板。

与此同时，社交平台上年代感十足的“80年代供销社还在经营”“40年不变样”“村民来买的都是一块两块的东西”等视频不断传播……

在过去，个人不能开商店，都是统购统销，国家统一收购、统一在供销社卖，来买商品的人很多。“当时就是一个柜台，用大缸卖酱油、卖醋、卖盐……”

上世纪八十年代，供销社遍布城乡的每个角落，那时候人们的生活和供销社可以说是紧密相连的，而那时随着物资的供不应求，便出现了人们得凭各种票据进行买卖物资，如肉票，粮票，布票等。

（注：图片来源于网络）

（注：图片来源于网络）

过去要凭粮票、布票等去供销社买东西，柜台上主要是百姓日常生产、生活的必需品，油、盐、火柴、花布、手电筒，雪花膏，护手霜等等。”

（注：图片来源于网络）

但随着社会不断的进步，供销社逐渐被一些新起的个体工商户所替代，如各种便利店，超市等。

记者近日采访调查发现，社交平台上热炒的“供销社”其实是个人经营的“怀旧店铺”，只是沿袭了“供销社”。

（注：图片来源于网络）

供销社系统涉及的范围从柴米油盐到物流、化工、电商、金融、石油、酒店经营等等，甚至还经营着房地产。

对于供销社现在走红的情况，该被采访的工作人员认为，这或许是一阵风，不可能把别人的门（指他人经营的生意）关了。

中央一号文件关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布，其中与供销社相关的内容可以归纳为两点：

一是合理保障农民种粮收益，聚焦关键薄弱环节和小农户，加快发展农业社会化服务，支持农业服务公司、农民合作社、农村集体经济组织、基层供销合作社等各类主体大力发展单环节、多环节、全程生产托管服务，开展订单农业、加工物流、产品营销等，提高种粮综合效益。

二是统筹做好重要农产品调控，做好化肥等农资生产储备调运，促进保供稳价，支持供销合作社开展县域流通服务网络建设提升行动，建设县域采集配中心。

供销社不是像过去那样，在日常商品领域与民营企业争利，而是要在农业基础性领域，比如种子化肥等农用物资方面寻求突破，稳住粮食市场，并发挥保供应、抑物价的“压舱石”作用。

支持大型流通企业以县城和中心镇为重点下沉供应链。加快实施“互联网+”农产品出村进城工程，推动建立长期稳定的产销对接关系。推动冷链物流服务网络向农村延伸，整县推进农产品产地仓储保鲜冷链物流设施建设，促进合作联营、成网配套。

由此可见，供销社的重要意义：

供销社可以提供更低价格的种子化肥等产品，给农民减轻种植负担，提高种植积极

性，以此保证粮食安全。此外，供销社还是稳定物价的利器，能在紧急情况提供平价粮油蔬菜，尤其是疫情当下，保证供应，稳定价格依然是重中之重。

全面恢复供销社系统意味着可以省去中间环节的成本，可以起到增加农民收入的目的。在特殊环境下，供销社系统可以更好保障人民生活物资的需求，降低了人为抬价、扰乱正常价格秩序等风险，供销社对大城市可能影响有限，但对农村地区或者小城市可能会有重要的影响意义。

以前很多人会在平台看到农民辛苦种的蔬果无法销售出去，烂在地里...

以及误食有毒食品后的诸多后遗症...

很多人买的蔬果奇形怪状，有些可以留一个多月都不会坏...

从目前疫情给大众所看见，所感觉到的，实体线下的店面，与线上的电商，以及三农直播带货都囊括在内...这也许是时代变革，供销社又再回归的意义吧？拭目以待

。