

首家外资全资控股第三方支付机构正式诞生！

近日，国内第三方支付机构国付宝信息科技有限公司（下称“国付宝”）工商信息发生变更，原本持股30%的国富通信息技术发展有限公司退出，美银宝信息技术（上海）有限公司（下称“美银宝”）补位。

继受让国付宝70%股权后，PayPal入华进程再一步向前。此次变更完成后，PayPal通过旗下子公司间接和直接持有国付宝100%股份，正式全资控股国付宝支付公司。

实际上，早在2019年PayPal借道收购国付宝70%股权之时，业内就有过外资控股支付机构入华的讨论。而此次全资控股完成后，入华迈入新阶段的PayPal如何分取国内蓬勃发展的第三方支付市场的“一杯羹”也令人好奇。

业内人士向证券时报·券商中国记者指出，恰逢中国金融市场对外开放的时点，PayPal实现对国付宝的全资控股不仅有着进一步探索中国市场的战略意图，另一方面也体现了其看好中国对外开放的金融市场。面对国内支付市场激烈的竞争，跨境支付可能是PayPal入华之后的主要发力点。

### 首家外资全资控股支付机构

日前，国付宝公司工商信息发生变更，原本持有该公司30%股份的国富通退出，由PayPal旗下全资控股公司美银宝补位，受让该30%的股权。至此，PayPal完成对国付宝的全资收购，不过此次工商信息变更并不令人意外。

早在2019年9月30日，PayPal就已收购国付宝70%的股权，成为该公司的实际控制人。彼时，国付宝通过其官方微博发布公告称，人民银行已批准国付宝股权变更申请，PayPal通过旗下美银宝收购国付宝70%的股权，成为国付宝实际控制人并进入中国支付服务市场。

通过借道持股成为国内持牌机构的实际控制人，PayPal由此拿下国内支付牌照，成为第一家进入中国的外资支付机构。

天眼查信息显示，目前，国付宝的两大股东为美银宝和北京智融信达科技有限公司（下称“北京智融信达”），持股比例分别为30%和70%。而北京智融信达亦由美银宝100%全资控股。

成立于2011年1月的国付宝，是一家以第三方支付为基础的科技金融综合服务平台。2011年，国付宝获得央行颁发的互联网络支付、移动电话支付业务许可，2015

年获基金支付业务许可，2016年，获跨境人民币支付业务许可，同年年底增发预付卡发行与受理业务许可。

外来的和尚咋念经？

在中国支付服务市场中，外来的PayPal如何参与竞争？有支付机构业内人士向证券时报·券商中国记者表示，本土化是其来华发展的一大难题，“进入中国后做什么，能否适应中国市场以及中国用户的行为习惯，都尚待观察”。

据艾瑞咨询统计数据显示，2019年第4季度，中国第三方移动支付交易规模约为59.8万亿元，同比增速为13.4%。对任何一家支付机构来说，都难以抵挡在如此大规模支付市场中“分一杯羹”的诱惑。

诞生于1998年的PayPal，是一家总部在美国加利福尼亚州圣荷塞市的在线支付服务商。2002年首次登陆纳斯达克后被eBay并购，成为eBay买卖双方的交易工具。2015年，PayPal与eBay分家后再度登陆纳斯达克。

有分析人士向记者指出，尽管收购具有支付牌照和相关业务许可的国付宝能够为PayPal带来了入华“分一杯羹”的机会，但是在国付宝没有收单牌照的情况下，其仍难以在线下的竞争中与国内支付巨头抗衡。而在线上交易场景下，国内支付牌照已有较强布局，PayPal拓展空间有限。

没有国内市场用户的积累，交易场景方的合作积极性自然不大。在当前金融机构获客竞争加剧的情况下，PayPal无论是用户还是商户的获客都眼见困难不小。

错位竞争优势指向跨境支付

一面是蓬勃发展的前景诱惑，一面是激烈的市场竞争氛围。那么斥巨资选择正式开拓中国支付市场的PayPal，意图在哪？

资深信用卡研究人士董峥向证券时报·券商中国记者分析道，实际上，PayPal在跨境支付方面有着较强的优势，长远来看，应该有盯住Visa、万事达卡、美国运通这些国际卡组织进入中国清算市场后的商机，

“让出境的中国人用他们的卡和支付服务。这才是他们的策略”。

相较于在中国开展业务的难度而言，PayPal与卡组织在跨境交易的合作中更成熟，针对即将进入中国清算市场的外卡组织，或许就是PayPal在中国支付市场中错位竞争的优势所在。

2020年6月，美国运通已获得中国银行卡清算牌照，彼时已在国内引起关注。此外，万事达卡与网联的合资企业也获批进入筹备阶段。对于国际卡组织而言，境外市场仍然是他们的主场。“虽然目前受到疫情影响，国人出境消费受到限制，但是一旦疫情缓解或解除后，国人被积压的境外消费意愿不容小觑。”董峥表示。

也有业内人士向记者坦言，PayPal不太可能会与微信支付宝们同台激烈竞争。“大部分用户的支付习惯已经形成，也很少有人会去在乎自己用的卡到底是什么卡组织发的，大家的态度普遍是有个卡能用就行。”业内人士表示，此时，逐步进驻中国的卡组织们短时间内也难以与本地银联抢占市场份额。

相比之下，在国外，PayPal的支付能力比国内支付行业覆盖力度更广。“进入中国市场大概率是要拿下中国的跨境贸易市场，比如奔着旅游业和外贸。虽然支付宝、微信在中国普及率很高，但是在国外就不一定了，国内支付行业只进入国外的商场，并没有进入国外的市场。”有市场人士向记者表示。

## 对外开放引新竞争活力

与支付市场蓬勃发展伴随而来的，还有扩大金融对外开放的政策导向。有分析人士指出，恰逢中国金融市场对外开放的时点，PayPal实现对国付宝的全资控股不仅有着进一步进入中国市场的意图，另一方面其看好中国对外开放的金融市场。

2018年3月21日，央行印发《中国人民银行公告〔2018〕第7号》明确外商投资机构的准入和监管政策，扩大金融对外开放程度，并表示欢迎和鼓励外资机构参与中国支付服务市场的发展与竞争。此后，相关政策也不断出台，吸引全球目光。

苏宁金融研究院副院长薛洪言表示，对于任何一家有国际化布局金融机构来说，进入中国市场都具有重要性。无论之后取得怎样的成绩，PayPal布局中国市场本身就具有战略意义。

亦支付机构风控人士告诉记者，外资支付机构进入国内市场带来的影响值得被看好。从微观来说，外资支付机构进入中国市场后，可以增加行业的竞争性，提高行业活力，“PayPal作为美国最大的支付机构，风控做的很好，进来了也可以带来新鲜的理念，可以倒逼国内行业自主改革，加快行业整体成长。”

从宏观方面来讲，允许外国机构走进来的同时，国内企业也可以积极走出去，业务层面加强国内外市场的合作与紧密度，形成一种“你中有我，我中有你”的发展格局。

“对外开放也体现了中国的自信，引进了国外支付机构无疑是增加了新鲜的血液，

同时国内行业也不惧竞争。”上述业内人士表示，对于国内支付市场而言，PayPal入华本身能搅动的“水花”有限，但作为试水先行者，其他国际金融机构也会锚定中国的发展机会，“只有把他们放进来，才能够学到东西，发展模式、国际化布局方面也都有很大切磋空间”。

那么监管方面的压力会不会增大呢？前述风控人士表示，挑战肯定有的，毕竟监管体系不同，但对外开放并不意味着放松监管，“从监管的方面来看，都得接入国家的网联银联，现在第三方的监管基本上都建立起来了，不然国家也不会放开的。”其表示。