

自从2006年，北京保利拍卖会上的一块看似不起眼的“木头”拍上1000万天价之后，沉香便成了收藏界的黑马。

往后的几年，沉香的价格可谓是坐上了“火箭”年年飙升。一块拳头大的料子可以几百万成交，一串手串也能卖上两三百万。甚至在去年年底放开以后，12月的沉香拍卖会上，更是创下了36万克价的记录。

然而，跟沉香大热的市场相比，曾经辉煌的黄金市场却陷入了低迷，连痴迷于“黄金热”的大妈们都对黄金失去了兴趣，尽管在经济形势变好之后黄金市场依旧萧条。

甚至圈子里还流传起了“穷人买黄金，富人玩沉香”的说法。

的确，从价格上来看，沉香的克价的确能顶上黄金百倍，市场的确全变了。那沉香又凭什么卖的比黄金还贵呢？到底是资本在背后的炒作还是物有所值呢？

### 穷买黄金 富玩沉香

2013年，以中国人为主导的“黄金抄底战”打响了，中国大量的中产阶级疯狂入手黄金，甚至还登上了《华尔街日报》。

据统计，仅仅在2013年的第一季度，中国人就买入了294吨的黄金，价值1000个亿人民币。然而，黄金作为国际上的硬通货，也受通货膨胀和国际贸易的影响，不久之后就出现了暴跌。

当年大量买入黄金的中产阶级们，那些金子基本上都砸在手里了，还有人赔的欲哭无泪。这次事件，也大大降低了中国人此后对黄金的热情。

直到在去年放开以后，黄金市场仍旧一片低迷，连有钱的老板们也不爱金链子金表了。反观沉香市场，却有源源不断地资本介入。

之前一位在北京从事国际贸易生意的老板就说，现在他们北京圈子里都流行戴沉香，黄金早就落伍了，尤其是顶级的奇楠手串和摆件，甚至在某种程度上成为了他们身份的象征。

黄金买来更多的是保值需求，而沉香则是一种爱好和收藏。在沉香收藏者眼里，黄金并不是“高阶玩法”，甚至是穷玩“代名词”。

都说“乱世黄金，盛世收藏”，沉香作为一种收藏品，为什么能一直屹立不倒？甚至挤掉了黄金这个“国际硬通货”的位置呢？

市场全变 到底有没有幕后推手？

要说沉香之所以这几年能俘获富人的心，除了它“物以稀为贵”的极高稀有度和昂贵的价值，其实从宏观方面来看还有很多其他因素。

第一，就是人们认知和文明程度的提高。  
像黄金这种浮夸的配饰渐渐被淘汰，已经逐渐跟“货币”一个性质。而沉香作为一种低调奢华的藏品，更能彰显富人的品味和身份。

第二，就是沉香极高的药用价值。  
李时珍的《本草纲目》中都有着对沉香的记载：“主治风水毒肿，去恶气；主心腹痛，霍乱中恶。”此外，中医认为，长期品闻沉香还有着平心定气、舒缓情绪的作用。

由此可见，沉香之所以能受到富人的追捧，卖上如此“天价”，最根本的原因还是它低调的属性，和极高的稀缺度和药用价值。

就拿我那位北京的朋友来说，他这些年就没少花大价钱入手野生沉香原材和串子。三年前，在香至尊沉香结缘到了一块顶级沉水级白奇楠原材，可谓是极品，成为了圈子里的谈资。这短短几年，这块料子身价也涨了30多万，可比之前囤的金条涨幅快多了。

其实不论是黄金还是沉香，只要是自己喜欢，买什么玩的都是一个心情。沉香作为一种配饰和温婉，既能养生还能陶冶情操，在市场上还有巨大的升值前景，自然受到富人们的追捧。又能彰显身份，还连带着有“保值”的属性，何乐而不为呢？