

本文讲的是sea的市值以及Sea市值对应的知识点，致力于为用户带来全面可靠的币圈资讯，希望你有所帮助！

业务和产品不一样，市值取决于预期。高科技在传统行业。市值没有新兴行业的企业高，这是两回事。苹果的东西不好做。西门子也做过手机，失败了。西门子公司成立于1847年，是全球电子电气工程领域的领先企业。西门子于1872年进入中国。140多年来，我们坚持不懈地以创新的技术、卓越的解决方案和产品为中国的发展提供全面的支持，并以卓越的质量、可靠的可靠性、领先的技术成果和对创新的不懈追求确立了在中国市场的领先地位。2015年(2014年10月1日至2015年9月30日)，西门子在中国的营业总收入达到69.4亿欧元，员工超过32000人。西门子已经发展成为中国不可分割的一部分；并全心全意与中国合作。携手实现可持续发展。2014年9月，西门子股份公司和博世集团达成协议：罗伯特博世将收购西门子持有的合资公司博世和西门子家用电器集团(简称博世家用电器)50%的股份。交易完成后，博世家电将成为博世集团的全资子公司，西门子将彻底退出家电领域。卖家电是西门子；关注电气化、自动化和数字化的战略。

达索是一家法国飞机制造商，也是世界；该公司是美国主要的军用飞机制造商，具有自主研发军用和民用飞机的能力，共生产了650多架各种型号的飞机。达索飞机制造公司多年来主要专注于军用飞机，如阵风战斗机。进入90年代后，开始在政府高级公务飞机领域发展。公司员工都是优秀的家属，年销售收入是苏联和俄罗斯的国内生产总值。1967年，法国两大军用飞机制造商——达索飞机制造公司和宝玑飞机制造公司合并成立达索飞机制造公司，是达索集团的主要成员。

苹果；s技术巅峰，自家的MacOSX自成体系。与Windows相比，毫不逊色。iPhone是这个星球上最好的手机。硬件上的CPU做的很好，软件上的iOS也很不错。这些技术比大工业时代的高科技还要厉害，中国在机械电子材料的很多领域都在慢慢追赶。但是苹果和iPhone真的没什么关系。

2021年12月，腾讯出售京东86%的股份。COM；股息形式的美国股票，价值164亿美元。腾讯以30亿美元的价格出售了新加坡游戏和电子商务公司SEA2.6%的股份，这被视为在改善其商业战略的同时将其投资货币化的一种方式。腾讯回应称，该信息不实，系谣言。

消息人士称，如果市场条件有利，腾讯希望在2022年开始销售。受此消息影响，美团；股价午后继续下跌，一度暴跌逾10%，而腾讯；美国股价在小幅下跌约2%后反弹。按照美团目前的市值，腾讯持有美团17%的股份。腾讯持有的美团股份价值约为1717亿元人民币。最近几个月，腾讯一直在与财务顾问接触，以弄清楚如何实施其可能的大规模出售美团股份。据悉，早在2022年3月腾讯；s2021性能发布会，腾讯首席执行官马提到了降低成本和提高效率。我们正在

积极适应新环境，降本增效，争取长期可持续增长。

此前，腾讯在2022年8月初发布内部文件，称8月15日起取消部分外包员工的餐厅福利。现有的宵夜券可以正常使用，但是后续使用食堂需要付费。内部通知还指出，腾讯的免费班车福利仍然适用于外包员工，暂时不受影响。一名内部员工表示，这一改变是为了“降低成本，提高效率”。同时2022年8月16日起，美国的餐馆开始对盒饭收费，餐馆里的午餐和晚餐价格也相应降低。

2022年第一季度，由于营收微增0.12%，净利润同比下降51%。净利润同比下降23%，这意味着腾讯的净利润已经连续三个季度下降。腾讯解释称，主要原因是成本费用整体增长快于收入，关联公司净贡献由盈转亏。

题目主要讲的是在亚马逊和Shopee之间选择，但是两家公司差距很大。一个是世界；一个是美国最大的成熟跨境电商平台，另一个是初创的独角兽。

1. 如果主体本身具有一定的经济实力和抗风险能力，而且我更喜欢冒险，对财务自由有强烈的期待。加入Shopee这样的成长型企业还有很大的成长空间。而且东南亚现在被认为是一个潜力巨大的市场，Shopee未来的视野非常广阔。

2. 要说Shopee的发展前景，无疑不能回避其母公司——东南亚互联网巨头Sea Limited(以下简称Sea)。

3. Sea在东南亚被称为小腾讯，在新加坡也是国宝级互联网巨头。该公司成立于2015年，于2017年在纽约证券交易所上市，股票代码为“SE”开盘价是16.25美元。

4. 资本市场表现方面，Sea上市两年来市值增长近1.5倍，股价暴涨10倍以上。成为东南亚市值最高的公司。从其超乎寻常的增长速度，也可以看出Sea的巨大发展潜力。

5. Shopee是Sea旗下的三大业务板块之一(另外两个板块分别是Garena游戏平台和AirPay电子钱包平台)。

6. 首先，从经营数据来看，Shopee的增速足以让人瞠目结舌。2019年，Shopee订单量达12亿美元，同比增长100.5%。2020年上半年，在疫情影响下，Shopee订单量激增，仅半年就达到10.46亿美元，几乎超过去年全年订单总量。预计2020年订单量仍将翻倍。

7. 除了订单量，GMV的另一个数据是“攀比”各大电商平台的，指的是商品的总交易量。成立之初，Shopee 2016年美国GMV是12亿美元。2019年，这一数字已经达到176亿美元，折合人民币约1200亿元。

8. 这个数字是什么概念？相比目前淘宝、JD.COM等成熟电商平台的万亿GMV明显差距很大；然而，作为新兴的电商独角兽，Shopee的增长速度真是惊人。以JD.COM为例，JD.COM从2004年就开始布局线上电子商务。

9. 2013年，GMV为1225亿元。它相当于在九年内达到数千亿GMV，而Shopee仅用了四年时间就达到了同样的交易量。

10. 权威移动数据分析平台AppAnnie的数据展示。2019年，Shopee跻身全球购物App下载量前5名。同时以年度总下载量、月均活动量、安卓总使用时长三项指标夺得东南亚及台湾省购物类app冠军，领跑东南亚两大头部市场。一举拿下印尼和越南月度活跃度和年度购物app下载量的双冠王。

史上最大的特殊目的收购公司上市正式诞生。昨晚(12月2日)早年以东南亚版滴滴而闻名的Grab，如愿通过特殊目的收购公司登上纳斯达克，创造了历史上最大的特殊目的收购公司合并交易。上市首日，Grab高开18%，随后破发逾20%。当天总市值达到345亿美元(约合人民币2000亿元)。

而今天上午，滴滴出行发布公告称，经过慎重研究，公司将从即日起开始从纽交所退市，并开始筹备赴港上市事宜。

Grab，一只超级独角兽，由一位出生于80年代的年轻中国人创造，——陈。陈出生于福建省安溪县，1982年出生于马来西亚。在2011年在哈佛攻读MBA期间，他和好友陈慧玲开始计划并开始创业，以改变大马混乱的交通状况。第二年，他不顾家人的劝阻毅然创办了Grab，遭到家人的反对。在9年时间里，Grab成功击退了出行巨头优步和滴滴的入侵。如今已经成长为集出行、外卖、移动支付于一体的超级APP。

称霸东南亚，一路Grab的融资规模也令人咋舌。Crunchbase数据显示，截至今年3月，Grab通过33次融资筹集了超过120亿美元(约合人民币750亿元)，汇集了软银、翔凤投资、GGVggv资本、高邮、CDH投资、阿里、滴滴和丰田等投资者。其中，孙正义最大的股东是软银掌舵人。

作为海外华人最大的聚集地，东南亚的华人企业家正在批量制造独角兽。——四川李杰创建了东南亚的巨型快递公司JT快递。小腾讯“东南亚的大海来自李天金的小东。雷蛇背后也有中国人的身影，”“印尼版何去何从？”Traveloka等新一代中国人开始登上历史舞台。

东南亚最大独角兽上市

祖籍福建。80后第三代华人掌舵

这是一个酣畅淋漓的励志故事。——后，他放弃家业，投身创业。

出生于1982年，陈#039；的祖籍是福建省安溪县。许多年前，他的祖先走出家乡的小山村，到马来西亚谋生。由于祖先和父亲的不懈努力和辛勤工作，后来的马来西亚#quot汽车帝国#quot陈唱车出生，而陈得以在无忧无虑的环境中成长。

#quot；但是我的家庭是一个传统的中国家庭。我父亲一直对我们有很高的期望。他坚信孩子必须努力，证明自己。"在父亲的严格教育下，陈姚冰2004年从芝加哥大学毕业后回到家族企业。，掌管公司#039；供应链和市场部。为了提高自己的商业技能，陈于2009年前往哈佛大学攻读MBA，正是在这里，他对创业产生了兴趣。

创业真的是老朋友出#039；的话。。2009年的一天，陈的好朋友向他抱怨马来西亚出租车行业的糟糕状况。陈慧玲说："#quot你的曾祖父曾经是一名出租车司机，你的祖父在马来西亚创办了一家汽车公司。但是你的朋友在打车的时候可能还是会遇到很多安全问题。为什么唐#039；你不能做点什么吗？"

这个不经意的抱怨，激发了渴望创业的陈的灵感。两人一拍即合，马不停蹄地开始了一项商业计划：开发一个应用程序，让用户在马来西亚拥挤混乱的街道上找到最近的出租车司机。因为当时智能手机在东南亚还没有普及，所以商业计划书中也提到了为出租车司机提供手机。。两年后，在哈佛商学院的创业大赛中，陈和他的朋友们获得了亚军，并获得了2.5万美元的奖金。

不过，陈#039；s越来越坚定的创业想法遭到了家人的不满，甚至威胁要剥夺他继承家庭财产的权利。。尽管如此，陈还是毅然选择了创业。"那时，马来西亚的出租车系统一片混乱：司机讨厌这份工作，因为他们不能#039；赚不到足够的钱，女乘客也担心安全问题。我们需要做一点小小的改变。"

2012年6月陈和将创业想法付诸现实，网约车平台MyTeksi正式上线，这是未来颠覆东南亚出行行业的超级独角兽抢。一个新事物的崛起总是不容易的，Grab也是。创业之初陈跑遍了机场、购物中心、加油站等出租车司机常去的地方，却屡遭拒绝。直到他提到曾经是出租车司机的爷爷，他才产生了共鸣，勉强争取到一个只经营30辆出租车的商业合作机会。从此走上了野蛮生长的道路。

官网数据显示，自2012年6月成立以来，Grab从马来西亚起步，陆续进入菲律宾、

越南、印尼、泰国、新加坡等地区，成为东南亚最大的打车应用软件。同时Grab还推出了许多子业务来满足市场的多样化需求，包括摩托车预订平台GrabBike、拼车服务GrabHitch和送餐服务Grabpay，以及移动支付GrabPay。

历时9年。陈带领团队创建东南亚最大独角兽公司，终于如愿上市。美国东部时间354年12月2日，Grab以特殊目的收购公司的形式成功登陆纳斯达克，市值2000亿元。39岁的陈持有Grab2.2%的股份也迎来了我人生中的高光时刻。

回顾创业路上经历的反对和不理解，他曾感慨地说：“我的家人很难理解我想做什么，我也不知道。不要责怪他们。在开始这段旅程之前，你需要意识到，对于初创企业来说，如果你想赢，想快速成长，你必须做出很多个人牺牲。

疯狂一幕：9年融资超700亿

母亲是天使投资人，软银是最大股东

。

一路上，抢“；美国的融资历史同样精彩。在9年的时间里，Grab组建了一个庞大的投资者团队。Crunchbase数据显示，截至2021年3月，Grab通过33次融资筹集了超过120亿美元(约合人民币750亿元)，汇集了软银、翔凤投资、GGVggv资本、高邮、CDH投资、阿里、滴滴、丰田等30多家投资者。

隐藏在这些VC/PE和巨头公司中间的，是一位神秘天使投资人——陈的母亲。当时，当的所有家人都否认了陈“；的梦想，只有他的母亲站出来支持他。并促成成为Grab的第一批投资人。虽然他的母亲承认她仍然不“；尽管不理解这个项目的商业模式，她仍然希望她的儿子“；他的事业将会成功。

翔凤投资是Grab的第一家机构投资者。2013年祥峰投资管理合伙人郑俊聪与刚刚兴起的滴滴联系密切，后来因为种种原因投资失败。之后，常年穿梭于中国和新加坡之间的郑俊聪开始更深入地研究网约车的出行模式。我很快就注意到了从马来西亚起步的Grab。

不久后的一天，郑俊聪在新加坡遇到了陈，一见面就被眼前的年轻人吸引住了。两人相谈甚欢：陈谈了自己改良人的初衷“；s生活在马来西亚甚至东南亚，而郑俊聪则共享滴滴“；从投资者的角度看中国的发展道路。

这次会议加强了郑俊聪“；投资Grab的想法。在他看来，陈“；s抛开家庭光环，毅然创业的勇气，实属难得。同时，他的创业理念和对成功的信念在当时

的东南亚创投圈也是难能可贵的。"他就是翔凤要投资的企业家。"郑俊聪告诉投资界他很务实，真心想帮助底层人民。 ，是兼具创业精神和创业情怀的创始人。

不到一个月的时间，翔凤投资完成了这笔投资，成为Grab成立以来的第一家机构投资者，并在随后的两轮融资中不断加码。郑俊聪向投资界透露。在Grab项目上，翔凤投资累计投入超过2000万美元。除了资金，它还对该公司提出了建议；发展新加坡业务、拓展支付业务等战略。"多年来，我们一直保持着密切的联系。安东尼(陈)甚至提到，向峰比他的家人还要善良。"郑俊聪回忆道。Grab中的

的早期投资者阵营，还有GGVggv资本，高凌和去哪儿网。2014年GGV资本管理合伙人在星加坡广场的星巴克遇到了陈。那天，迎面走来一个体格健壮、面带微笑的年轻人。"他很有礼貌，也很自信。"符绩勋说。

听完陈的话，的想法，符绩勋感觉到了年轻人'他有取得成功的坚定决心。"安东尼从来没有想过从家里赚钱。他想独立做些事情。这种内在的驱动力深深触动了符绩勋。后来，经过调查Grab的马来西亚业务，GGVggv资本领抢；sB轮融资。

谈到这笔投资，符绩勋说："自从我在2014年遇见安东尼，我们被他的创业精神深深感动了。在复杂多样的东南亚市场取得成功并不容易。在过去的七年里，安东尼带领他的团队将这个最初名为MyTeksi的学生项目发展成了今天的；s超级应用循序渐进。。GGV很荣幸能够参与这一进程，见证这一重要的里程碑。我们非常看好东南亚数字经济的发展，希望和更多像Grab这样的公司合作，支持整个地区的发展。"

但此次上市背后的最大投资者是软银。从2014年的D轮开始，以孙正义为首的软银愿景基金几乎参与了随后的每一轮投资，累计注资超过45亿美元，给予了Grab最坚定的资本支持。。软银作为同时出手Grab和优步的投资人，也是Grab和优步在东南亚合并的推动者，直接稳住了Grab美国在东南亚的地位。截至目前，软银在Grab18.6%累计持股18.6%，是公司最大的股东。

在浩浩荡荡的资方帮助下，Grab用9年时间从出行服务起家，不仅赢得了与Gojek等本土玩家的激烈斗争，还击败了优步、滴滴等国外网约车巨头。并将业务拓展到移动支付、外卖送餐等。由滴滴、美团和支付宝合并而成，如今已经成长为一个庞然大物。到去年年底，Grab已经覆盖了东南亚400多个城市。 ，注册司机超过500万，商家超过200万家。今年，新冠肺炎疫情的疫情推动了对在线交付平台的需求。全年GMV(商品总营业额)达到125亿美元，总收入16亿美元，但仍面临亏损。

中国企业家在东南亚创造了一片天空

独角兽已经诞生

在东南亚，一群中国人正在批量制造独角兽。

这里不得不提一下极兔快递的负责人李杰。在段永平的调教下，关于李杰的资料几乎没有；他1967年出生于中国四川，毕业于北京科技大学经济管理学院市场营销专业。。直到进入段永平创办的BBK公司，李杰才开始进入公众视野。从BBK到OPPO，每年都能拿销量冠军，是段永平的得力助手。2013年，李杰主动要求去印尼。，成功为OPPO打开了新的市场。

两年后，在OPPO印尼的一场发布会上，李杰宣布将卸任OPPO印尼CEO，并于同年8月投身新的事业。快递公司JT快递正式诞生了。依托OPPO凭借在东南亚的资源、网络系统和手机分销业务，JT快递在几年内覆盖了菲律宾、马来西亚、泰国、越南等印尼以外的国家。成为东南亚最强大的快递黑马。

称霸东南亚。2019年，JT快递成为兔子快递，悄然进入中国，掀起新的战争。在东南亚发了财。今天；s极兔快递是一只不可阻挡的超级独角兽，无论是在东南亚还是中国。就在今年10月底，这家巨头还斥资68亿元收购了百世快递。作为公司的掌门人，李杰很少在公开场合露面。。很多接近李杰的人几乎不约而同地用了“低调”来形容这个秘密老板。

说到东南亚隐藏的中国企业家，Sea的创始人李晓东可以；不要忽视他们。海，江湖人称之为“东南亚的小腾讯”李晓东是这家独角兽公司的灵魂。李晓东1978年出生于中国天津，毕业于上海交通大学工程系，后获得斯坦福大学工商管理硕士学位。在这里，他遇到了聚美优品的创始人陈欧。，并受邀加入对战平台的电竞GGgame。

这是陈欧在新加坡读大学时创办的公司，但他在2008年因为各种原因离开了。李晓东接管公司后，将其更名为加雷娜。后来从游戏开发到平台化游戏运营，很快拿到了现象级游戏《英雄联盟》在东南亚的代理权，一举成为东南亚最大的游戏平台，跻身独角兽。

2017李晓东在东南亚的社交、电商、游戏等板块发展成熟后，再次更名为——Sea。这里有个小插曲：高玲也是Sea的投资人之一。甘土扒貂加入高陵后，被“借来的”由高玲出海。凭借在阿里、美团的丰富经验，Sea实现了快速增长。如今，Sea的总市值超过1400亿美元，43岁的李晓东以198亿美元的净资产成为新加坡首富。

还有陈明亮，出生在新加坡的一个华人家庭，他是知名游戏设备厂商——Razer的

联合创始人；印尼华人FiliYunadi创办Traveloka，印尼版去哪儿等等。。几乎所有这些公司的崛起背后都有相似的逻辑。正如高莹所说，这是“出海”中国“”的互联网创新模式。

明朝和民国时期，许多来自福建、广东、台湾省等地的中国人选择在东南亚谋生，并由此形成了中国著名的人口迁移“”；近代史：——到南洋。这样，下南洋的华人就成了当地经济发展的主力军。他们的勤奋和努力，不仅改变了东道国的经济落后，也彻底改变了自己和家人的命运。

如今，以勤劳智慧著称的华夏子孙也开始创造自己的时代。祖辈的言传身教，锻造了他们努力奋斗的坚定意志。蓬勃的中国创业基因，帮助中国创业公司一步步向海外进攻，创造了现在人们津津乐道的场景。东南亚是近年来最活跃的目标市场，一批中国投资者和中国互联网巨头也“去了南亚”，很热闹。正如一位头部VC合伙人感叹的那样：“东南亚的风险投资市场即将迎来黄金发展期，一切才刚刚开始。”。

据外媒报道李晓东，新加坡母公司Sea的联合创始人“”；美国电子商务平台虾皮，以198亿美元的身价成为最新的新加坡首富，原因是该公司最近股价飙升“”的股价。新加坡游戏和电子商务公司东海集团市值高达1785亿美元，为东南亚之最，相当于腾讯的三分之一左右“”的市场价值。之前在美国上市，今年到目前为止市值增长了67%。该集团的联合创始人李晓东的最新身价达到198亿美元，成为新加坡首富。李晓东，43岁，1978年出生于天津。他的家庭没有非常显赫的背景，父母只是国企的普通工人。他从小就沉迷于网络和电子游戏，但这些并没有影响李晓东“”的研究。他就读于上海交通大学，毕业后曾在摩托罗拉系统、康宁等知名外企工作。

然而，进入国际知名企业似乎并不是他最终梦想。后来，他去美国斯坦福大学攻读MBA。留学途中，他遇到了妻子，听了一场改变他一生的讲座。当时斯坦福大学邀请了苹果公司的创始人史蒂夫乔布斯作为演讲嘉宾。在接受媒体采访时，李晓东说乔布斯“”演讲让他受益匪浅，给了他做自己想做的事情的勇气。毕业后，他定居新加坡。2009年，Sea集团与叶刚和陈亦飞共同成立。而海“”公司股价飙升，三人的身价也同步上涨。首席运营官叶刚的价值达到108亿美元，产品总监陈亦飞的价值为36亿美元。还有李晓东“”美国的财富增加到198亿美元。以李晓东为首的Sea集团一直在积极寻求向外扩张。除了知名电商平台Shopee，还参与游戏和金融科技业务，致力于游戏和电商业务的进一步增长，集团亦继续寻求发展金融科技业务，包括取得新加坡网上银行牌照、贷款、理财、保险及其他金融服务。

sea的市值是很多人头疼的问题，尤其是在认识和现实的冲突中。Sea的市值也面临类似的问题。关注我们，为您服务，是我们的荣幸！