

说起数字货币，我们总是首先想到比特币。我们都知道比特币是中本聪创造的，在其他货币中，最能体现中本聪的公链的视觉是波场。自从波场诞生的那一天起，它就不会放弃任何机会。在这个公链争霸的时代，波场赶上了DAPP、分散存储、DeFi、稳定货币等一系列热点，几乎无一幸免。波场公链从一开始就有自己的布局和发展。许多投资者仍然不知道这种波币的创始人是谁。让边肖向你介绍这种波场币的创始人。

波场(Trx)的创始人是孙宇晨它也被称为“营销天才”在币圈。它不仅拍摄巴菲特456万美元的慈善午餐，还要帮王思聪还债。借助这些热点事件，孙一举跳出了币圈，把自己推向了更广阔的圈子，文艺圈，汽车圈，音乐圈。人气正在上升。这样的人身上绝对有传奇色彩。

孙不像V神和AC那样的天才学者在上学路上一路高歌猛进，小小年纪就被冠上天才的称号。从三本大学到北大学生再到硕士可以看出，孙在这段求学之旅中所付出的努力和取得的进步。孙从小就立志要做一个成功的陈余，以至于他大喊：“如果可以，做第一个。如果你不是某个领域的第一名，你会立即转向下一个领域。”

孙陈余有一个书名叫“营销天才”在币圈，这绝对不是吹嘘和追求，而是他用实际行动来坐视这个标题。只要有区块链热点，就会有太阳割“但是它会晚点到达”，而孙每次都能紧跟热点。例如，在上次OKEx事件中，孙发出了“波场基金会与孙关于OKEx平台无上限刚性提现的决定”。虽然OK事件已经告一段落，但是不得不说孙从那次营销中赚了一波流量，触了一波热点。

自TRON诞生以来，它从未放弃过任何时代下的机会“营销”孙陈余。每一个热点都没有落下，比如公链霸权时代，DAPP，去中心化存储，Defi，匿名协议，稳定货币。而且绝不是大火之后才开始布局，而是一有苗头就开始发展。

这个行业的波场三年来一直是追赶的状态，因为毕竟比以太坊起步晚。但不可否认的是，孙的营销定位可谓非常准确。从一开始我就直接标上了标准以太坊，和行业顶尖竞争对手站在一起，无形中抬高了自己的高度。在这些营销下，孙也被称为“骗子”黑进了一个“表演个性”，无论是出于恶意还是事实。然而，在“营销”，波场创也没有丢过脸。现在波场已经成为全球前三的公链，相比其他项目优势日益凸显。与三星、Opera、Twitter等世界知名企业有战略合作，与BitTorrent的整个生态。不断引领行业新趋势和创新，这些都指向波场未来的成功。

其实和币圈很多传说一样，孙的成功不是偶然的。他的成功绝对取决于他

自己的努力，对事物的洞察力和对新事物的把握能力。孙深知大众的心理变化，他在营销方面很有天赋。另外，波场的诞生也有一定的时间和地点，所以波场自然会成功。。虽然他的营销炒作被很多投资人诟病，但他还是会在自己的道路上前进，波场未来的发展前景也不错。

以上是波场币创始人是谁？博昌币创始人介绍的细节。更多博昌币创始人信息，请关注dadaqq.coM其他相关文章([www.dadaqq.coM](http://www.dadaqq.coM))！

本站提醒投资有风险，入市需谨慎。此内容不作为投资理财建议。